

PENNY ROZDĚLÍ ZAMĚSTNANCŮM PŘES 40 000 000 KORUN

Praha, 31. 3. 2020 – PENNY rozdělí mezi zaměstnance v souvislosti s aktuální situací přes 40 000 000 korun. Všichni zaměstnanci PENNY na prodejnách a v logistice mají od poloviny března o 15 % vyšší hodinovou mzdu a za březen navíc každý z nich obdržel jednorázový poukaz na nákup v hodnotě 1 500 korun. Při přepočtu na počet zaměstnanců se jedná o jednu z nejvyšších částek na jednotlivce v rámci retailu.

„Nesmírně si vážíme všech, kteří nám v této době pomáhají zajistit zásobování obyvatel potravinami a udržet naše prodejny otevřené. Nechceme přistupovat k jednorázové plošné odměně za práci v tomto složitém období. Považujeme za spravedlivější navýšit všem, kteří v tuto dobu zajišťují chod všech prodejen a centrálních skladů, odměnu za každou odpracovanou hodinu o 15 %. Znamená to, že si zaměstnanci mohou polepšit až o několik tisíc korun měsíčně,“ říká Mathias Mentrop, jednatel společnosti PENNY MARKET.

PENNY tak rychle reaguje na stávající situaci, kdy značně vzrostly nároky na zajištění bezpečného a bezproblémového prodeje. Toto navýšení je prozatím platné do poloviny dubna, ale řetězec je připraven jej s ohledem na vývoj situace prodloužit. K poslednímu navýšení mezd PENNY přistoupilo od března letošního roku, kdy mzdy vzrostly v průměru o 5 %.

Ve všech prodejnách PENNY platí už čtvrtý týden zpřísněná pravidla úklidu a desinfekce, a to včetně košíků nebo madel chladících boxů. Zaměstnanci mají k dispozici dostatečný počet roušek, průběžně pak dostávají osobní desinfekční gely nebo jednorázové rukavice. Všechny více než 1 600 pokladen na více než 385 prodejnách je v těchto dnech vybavováno přepážkou na ochranu pokladních.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 23 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 385 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.