**VYHRAJTE S PENNY OCTAVII COMBI**

*Praha, 18. únor 2021*

**PENNY pro své zákazníky spouští největší soutěž se stíracími losy ve své historii u nás. Během následujících tří týdnů si tři šťastlivci odvezou nákup z PENNY v novém modelu ŠKODA Octavia Combi s hybridním pohonem. Celkem je připraveno přes 2 milióny cen v celkové hodnotě téměř 500 milionů korun. Vyhrává každý, kdo nakoupí minimálně za 500 korun.**

Obsah obrázku text, auto, podepsat

Popis byl vytvořen automatickyVšichni, kdo v PENNY od 18. února do 10. března nakoupí nad 500 korun, získávají jako odměnu los, přičemž každý los vyhrává. Hlavní cenou jsou tři vozy ŠKODA Octavia Combi iV 1.4 TSI. *„Vyhrávejte hezky česky - zvolili jsme přirozeně českou značku, a protože jednou z našich priorit je odpovědné chování k naší planetě, nemohla být naše volba jiná než hybridní verze nejprodávanějšího auta u nás,“* říká k volbě hlavní ceny Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.

Plug-in hybridní varianta nového vozu ŠKODA Octavia kombinuje zážehovou čtrnáctistovku o výkonu 115 kW a elektromotor o výkonu 75 kW. Celkový systémový výkon pak je 150 kW *(204 koní)*. Všechny tři vozy v rámci soutěže jsou v nejvyšší výbavě Style, vybavené šestistupňovou automatickou převodovkou DSG. Pořizovací cena jednoho vozu je v tomto provedení více než 900 tisíc korun.

Jelikož vyhrává skutečně každý nákup nad 500 Kč, 1 milión zákazníků získá zadarmo některý z produktů prodávaných v PENNY, další milión zákazníků vyhraje slevu na PENNY dovolenou a 11 000 zákazníků bude moci vyhrát přednabité dárkové karty na nákup v PENNY.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety, tedy v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 600 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.