

## **PENNY V RÁMCI SBÍRKY POTRAVIN PŘICHÁZÍ S NOVÝM ZPŮSOBEM DAROVÁNÍ. POPRVÉ ZAPOJÍ VŠECHNY SVÉ PRODEJNY**

*Praha, 22. dubna 2025*

**Pomoc lidem v těžké životní situaci i odpovědný přístup k potravinám – to jsou hlavní důvody, proč se PENNY každoročně zapojuje do Sbírký potravin. Letos přichází s inovativním způsobem, kdy poprvé zapojí všech více než 430 prodejen po celé republice, čímž se možnost přispět otevře naprosto všem zákazníkům. Ti budou moci darovat finanční částku při placení.**

Namísto jednorázového sběru potravin ve vybraných obchodech bude letos možné přispět finančně, jednoduše a přímo, ve všech prodejnách PENNY po celé ČR. Možnost pomoci se tak otevírá všem zákazníkům bez ohledu na to, kde nakupují. Finanční dar navíc umožní potravinovým bankám nakoupit přesně to, co je v danou chvíli nejvíce potřeba.

### **Zapojí se přes 430 prodejen PENNY**

*„Potravinové sbírky považujeme za důležitý nástroj pomoci, a proto si vážíme možnosti být jejich součástí. Jsme přesvědčeni, že tento přístup přinese řadu výhod, především úplně poprvé zapojení všech více než 430 prodejen PENNY po celé ČR. Věříme, že tato nová forma pomoci přinese potravinovým bankám více flexibility a zároveň umožní zapojení širšího spektra našich zákazníků,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu.*

Zákazníci budou moci darovat libovolnou částku prostřednictvím speciálního tlačítka, které bude k dispozici na pokladnách. PENNY se zároveň zcela vzdává jakéhokoliv zisku – celá darovaná částka v plné výši poputuje potravinovým bankám, které za ni po skončení sbírky pořídí potřebné zboží. To poputuje například lidem bez domova, ale i seniorům, samoživitelům nebo rodinám v hmotné nouzi. Darovaná částka bude také uvedena na účtence a zákazníci si ji budou moci odečíst z daní.

Aby dopad akce byl co největší, proběhne Sbírká rovnou během čtyř po sobě jdoucích dnů – zákazníci budou moci přispívat **od 24. do 27. dubna**, přičemž nejpozději 15. května dojde k převodu vybraných prostředků na transparentní účet České federace potravinových bank, z.s..

PENNY dlouhodobě podporuje projekty, které pomáhají lidem v těžké životní situaci a zároveň přispívají k udržitelnějšímu nakládání s potravinami. Spolupráce s potravinovými bankami je součástí širšího závazku společnosti omezovat plýtvání potravinami. Více informací na [Sbírka potravin \(penny.cz\)](http://Sbirka.potraviny.penny.cz).

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Mgr. Kamila Kottbauerová**

*Specialista komunikace*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 771 241 594

E-mail: [kamila.kottbauerova@penny.cz](mailto:kamila.kottbauerova@penny.cz), Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

