

ČEŠI NAKUPUJÍ HEZKY ČESKY: 6 Z 10 ZÁKAZNÍKŮ PREFERUJE DOMÁCÍ VÝROBCE, ŘÍKÁ PRŮZKUM

Praha, 2. června 2025

Nakupovat hezky česky? To je výrazná priorita pro většinu lidí v Česku. Podle nejnovějšího průzkumu řetězce PENNY považují domácí původ potravin za rozhodující faktor při nakupování tři pětiny Čechů. Zatímco ženy tak činí častěji s ohledem na udržitelnost, pro muže je český obsah košíků věcí národní cti.

Patriotismus jako kritérium při nakupování potravin je důležitý pro všechny generace, postupně s věkem přitom narůstá. Zatímco v generaci 18 až 26 let je český obsah nákupního košíku zásadní pro 47 % dotazovaných, u zákazníků v předdůchodovém věku jejich podíl stoupá na 70 %.

„Zájem o české potraviny nelze vnímat jako přechodný trend. Češi dlouhodobě preferují to, co je domácí a blízké. Potvrzují to nejen naše průzkumy, ale i každodenní realita v prodejnách. Podporovat české producenty je pro nás proto přirozené – bereme to jako formu poděkování za důvěru, kterou v nás zákazníci vkládají,“ říká Florian Naegele, generální ředitel PENNY.

PENNY vychází zájmu zákazníků vstříc a k podpoře českých producentů dlouhodobě a systematicky. Spotřebitelé najdou v nabídce PENNY téměř výhradně české pečivo. Dominantní roli hraje také české pivo, uzeniny a další potraviny. Mnohé z nich prodává PENNY pod svými privátními značkami.

Hezky česky: z lásky i z rozumu

Lokální producenti se u Čechů těší značné oblibě z několika důvodů. Celkem 63 % respondentů uvedlo, že dávají přednost domácím výrobcům kvůli větší důvěře v jejich produkty. Pro 60 % spotřebitelů je hlavní motivací touha podpořit české zemědělce a výrobce, protože tak zároveň podporují i tuzemskou ekonomiku.

Zejména pro ženy hraje roli i to, že nákup od lokálního výrobce považují za ekologičtější – výrobce je zákazníkovi blíže, a potraviny tak není třeba přepravovat na dlouhé vzdálenosti. Naopak muži ve větší míře nakupují české potraviny jako výraz zdravé národní hrdosti.

Pečivo, mléko, pivo

Průzkum dále ukázal, že preference českého původu se u jednotlivých potravin a produktů liší. Výhradně nebo alespoň s velkou převahou saháme nejčastěji po domácím pečivu (70 %),

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

mléku (53 %), pivu (51 %) nebo vejcích (48 %). Právě tyto kategorie mají v nabídce PENNY silné zastoupení s důrazem na český původ. Naopak u slazených nápojů (7 %) se nebojíme do košíku dát zahraniční zboží.

Regiony regionům

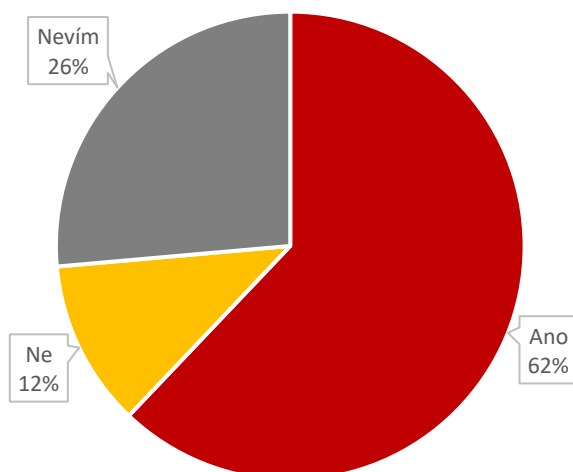
Téma původu potravin obzvlášť rezonuje v regionech mimo hlavní město. Rekordmany jsou v tomto ohledu obyvatelé Zlínského a Moravskoslezského kraje, kde české dodavatele preferuje 71 % obyvatel. Menší prioritu pro domácí potraviny mají Pražané. (48 %).

„PENNY je dnes se svými více než 430 prodejnami nejrozšířenější obchodní síť v České republice. Velká část našich prodejen se přitom nachází v menších městech a obcích, kde chceme být dobrým sousedem. Podpora českých producentů je pro nás přirozeným krokem k budování důvěry a loajality,“ dodává **Florian Naegele**.

PENNY se hlásí k českosti nejen v nabídce produktů, ale i podporou českého sportu. Dlouhodobě pomáhá s organizací celorepublikových závodů Běhej lesy a spolupracuje s Českou obcí sokolskou. Od loňského roku je navíc generálním partnerem Fotbalové asociace České republiky a stojí tak za českým fotbalem, sportem, který spojuje miliony fanoušků napříč generacemi.

* Průzkum proběhl v květnu 2025 na vzorku 1016 respondentů. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

Cítíte větší důvěru k českému výrobcí než k zahraničnímu?



Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

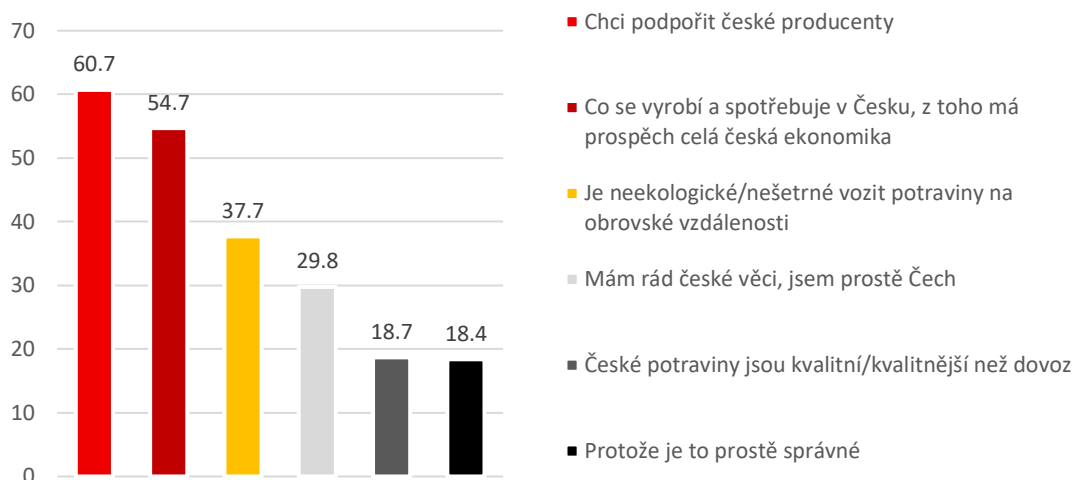
Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz



Jak moc je pro Vás důležité, jestli jsou potraviny, které nakupujete, českého původu?



O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

