

ZAŽIJTE LÉTO PLNÉ FANTAZIE S NOVOU VĚRNOSTNÍ AKCÍ PENNY S PLYŠOVÝMI ZVÍŘÁTKY

Praha, 12. června 2025

PENNY spouští od 12. června novou věrnostní kampaň s názvem „Zvířátka z říše fantazie“, která přináší magickou kolekci roztomilých plyšáků. Mezi nimi najdete červeného draka, Yetiho ve dvou barevných provedeních, veselého axolotla, barevného zajíčka, jednorožce, zeleného draka, velrybu, netopýra a modrého draka. Plyšová zvířátka lze pořídit s 72% slevou. Kampaň potrvá do 30. července 2025.

„Naši zákazníci jsou pro nás na prvním místě, proto jsme pro ně připravili akci, která potěší všechny generace. Plyšová zvířátka z kolekce PENNY se mohou stát nejen věrnými společníky dětí, ale i milým dárkem pro vaše blízké. Tito plyšáci přináší radost i kousek dětského světa do každého domova,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY.

Ať už si děti hrají na výpravu s červeným drakem, objevují tajemství hor s roztomilým yettim nebo vyrážejí do hlubin oceánu s velrybou, každé zvířátko otevírá prostor pro fantazii a společné chvíle. Zajíček, jednorožec, axolotl, netopýr nebo třeba modrý drak – každý má svůj jedinečný výraz, ale ten pravý příběh vzniká až ve hře. Díky své velikosti jsou plyšáci nepřehlédnutelní, a přitom dostatečně měkkí, aby mohli být věrnými společníky doma i na cestách.

Kterýkoli z těchto nabízených produktů si mohou zákazníci PENNY koupit za výhodnou cenu 99,90 Kč exkluzivně ve více než 430 prodejnách PENNY. V rámci věrnostní akce stačí nakoupit v PENNY a za každých 200 korun nákupu získá zákazník 1 bod. Deset těchto bodů pak lze proměnit v atraktivní slevu 72 % na některého z vybraných plyšáků z nabízené kolekce. Lze jej samozřejmě pořídit i bez bodů, a to za plnou cenu 359,90 Kč. Body lze sbírat až do 30. července 2025 a uplatnit je ještě týden poté, nebo do vyprodání a vydání zásob v jednotlivých prodejnách PENNY po celé České republice. V souvislosti s nadcházejícím obdobím letních dovolených zařazuje PENNY jako benefit pro zákazníky dva praktické produkty na cesty – cestovní kufřík a kosmetickou taštičku. Ty lze po nasbírání potřebného počtu bodů rovněž pořídit se slevou ve všech prodejnách PENNY.

Více informací o kampani a pravidlech najdete na www.penny.cz.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

