EXPANZE PENNY PŘINÁŠÍ V REGIONECH ROČNĚ STOVKY NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST. 80 % VEDOUCÍCH A JEJICH ZÁSTUPCŮ POVYŠUJE Z VLASTNÍCH ŘAD

Praha, 19. listopadu 2026

PENNY v souvislosti s rozvojem prodejní a logistické sítě masivně rozšiřuje své zaměstnanecké týmy. V letošním roce vytvořilo a úspěšně obsadilo stovky nových pracovních míst v prodejnách, logistickém centru ve Smiřicích i na centrále. Řetězec tak aktuálně zaměstnává téměř 9 700 lidí. Z interních dat navíc vyplývá, že PENNY silně podporuje kariérní růst – 80 % vedoucích pozic v prodeji obsazují zaměstnanci díky povýšení.

S bezmála 450 prodejnami je PENNY řetězcem s nejširší prodejní sítí v České republice a stabilně patří mezi největší zaměstnavatele v zemi. Společnost aktuálně eviduje 9 700 zaměstnanců. Z celkového počtu tvoří 71,6 % kmenoví zaměstnanci, 16,5 % brigádníci, 6,7 % učni a 5,2 % matky na rodičovské dovolené. Rychlá expanze sítě a její zahušťování s sebou navíc přináší neustálou tvorbu nových pracovních příležitostí přímo v regionech.

Nábor s předstihem a mix zkušeností

Na každou nově otevřenou prodejnu PENNY standardně přijímá 10 až 15 nových zaměstnanců, přičemž nejčastěji obsazovanými pozicemi jsou pokladní, prodavači a vedoucí směny. Samotná příprava personálního obsazení probíhá s velkým předstihem.

„Vedoucí nových prodejen hledáme někdy i rok před otevřením. Zástupkyně a zástupce vedoucích prodejen i vedoucí směn nabíráme zhruba šest měsíců předem, pokladní přibližně tři měsíce. Naším cílem je vytvářet vyvážené týmy, ve kterých podle provozních možností propojujeme nové posily se zkušenými kolegyněmi a kolegy z jiných prodejen. Tato kombinace usnadňuje zapracování i plynulý rozjezd nové prodejny,“ říká **Michal Batelka, HR ředitel PENNY Česká republika**.

80 % povýšení z vlastních řad

Jedním z nejvýraznějších prvků personální strategie PENNY je interní kariérní rozvoj. Přibližně 80 % všech vedoucích a zástupců vedoucích v rámci prodejní sítě vzešlo z interního povýšení. U nově otevřených poboček zhruba 90 % pozic vedoucích prodejen tvoří zkušení manažeři s předchozí praxí z jiných poboček nebo interně povýšení zaměstnanci. Prodejny tak vedou lidé, kteří detailně znají standardy společnosti. Vzhledem k rychlému tempu expanze řetězec nezapomíná ani na externí pracovníky a zkušené vedoucí prodejen aktivně vyhledává i na pracovním trhu.

Nová místa přináší i logistika a centrála

Markéta Smutná
Manažerka korporátní komunikace
Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice
Tel: +420 771 259 283
E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

Letošní expanze se netýká pouze samotných prodejen. Zásadním personálním milníkem bylo zprovoznění logistického centra ve Smiřicích, které v regionu vytvořilo 90 nových pracovních míst. Dalších 16 specializovaných pozic pak vzniklo na centrále společnosti, a to primárně v odděleních expanze, správy majetku, stavebním úseku nebo v monitorovacím centru.

Moderní zázemí a flexibilní úvazky

Kromě moderního prostředí nových prodejen sází PENNY v náboru na vysokou míru flexibility úvazků. Ta je klíčová zejména u studentů a rodičů malých dětí.

„Uchazečům nabízíme širokou škálu možností, a to od plných úvazků přes zkrácené až po brigády formou DPP či DPČ. Jsme navíc flexibilní v plánování směn. Pokud to daná provozní situace dovolí, umožňujeme zaměstnancům si domluvit například jen ranní, jen odpolední nebo víkendové směny tak, aby to co nejlépe vyhovovalo jejich současné životní situaci,“ uzavírá **Michal Batelka**.

Flexibilitu doplňuje nabídka zaměstnaneckých benefitů, do kterých PENNY každoročně investuje více než 350 milionů korun. Patří mezi ně šest týdnů dovolené, příspěvky na stravování a penzijní spoření. Kvalitu personálních procesů společnosti letos potvrdila také certifikace Top Employer 2026 od mezinárodního Top Employers Institute.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje skoro 450 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná
Manažerka korporátní komunikace
Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice
Tel: +420 771 259 283
E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz