**MICHAL DAVID ZNOVU V AKCI**

*Praha, 15. září 2022*

**PENNY v těchto dnech spouští novou reklamní kampaň, jejímž hlavním cílem je komunikace nízkých cen, na které se zákazníci i v současné ekonomické situaci mohou spolehnout. Tváří kampaně prezentující PENNY jako moderní diskont je, stejně jako letos na jaře, Michal David. Ústřední melodii spotu tvoří známý hit Decibely lásky z roku 1986 v moderní funky úpravě a novým textem.**

Novou reklamní kampaní PENNY nepřímo navazuje na velmi úspěšný spot z jara letošního roku, kterým řetězec komunikoval své pětadvacáté výročí působení na českém trhu a v němž si Michal David zahrál mimo jiné role pokladního, ostrahy nebo zákazníka na prodejně. Nový 30sekundový spot **Moderní diskont** se natáčel v noci na 30. srpna na prodejně v Praze Uhříněvsi. *„První spot s Michalem Davidem se zařadil mezi nejúspěšnější české reklamy posledních let. Jen na YouTube vidělo spot do dnešního dne více než 1,3 milionu uživatelů a inspiroval také naší konkurenci. Proto jsme se i v další komunikační kampani rozhodli využít spojení se známým českým hitmakerem,“* říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a pokračuje: *„V nové kampani chceme zákazníkům ukázat, že PENNY je moderní diskont, tedy že nabízíme kvalitní produkty za nejvýhodnější ceny na trhu. Spojení s Michalem Davidem přímo vybízelo ke slovní hříčce se slovy disko a diskont. Není třeba se brát tak vážně, a to je to, co se nám podle mého názoru v tomto spotu podařilo – zábavnou retro formou prezentovat naše výhody a přednosti. Věříme proto, že nový spot diváky zaujme a pobaví,“*

PENNY si v letošním roce připomíná 25 let působení na českém trhu, na kterém je známo nabídkou kvalitních produktů za nejvýhodnější ceny. Nová kampaň PENNY je připravena pro TV, on-line a sociální média. Na sociálních sítích odstartovala ve neděli 11. září. Televizní diváci ji poprvé uvidí ve čtvrtek 15. září, a to zejména na televizních kanálech skupiny Nova, Prima a TV Barrandov.

***Název kampaně:*** MODERNÍ DISKONT PENNY

*Kreativní agentura:* Heroes, Hullabaloo  
*Mediální agentura:* PHD Media  
*Produkční agentura:* Boogie Films  
*Režie (u spotu):* Štěpán FOK Vodrážka  
*Account director:* Adéla Hýsková, Hullabaloo  
  
ODKAZ NA VIDEO: <https://youtu.be/zD-Nbq6OlD4>

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou   
z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.