



## HÝBEME SE HEZKY ČESKY JDE DO FINÁLE

Praha, 1. září 2022

Projekt na podporu dětského i rodinného sportování HÝBEME SE HEZKY ČESKY jde do finále! Do druhého ročníku projektu se přihlásilo opět více než 1 000 sportovních týmů z celé České republiky. Pro letošní rok nově motivuje k pohybu také samotné hlasující, kteří v rámci podpory svých týmů nachodili takřka 1 000 000 kilometrů. Celkem jsou pro soutěžící připraveny ceny v hodnotě přes 7 000 000 korun. O výši konkrétní finanční podpory se jednotlivé týmy utkají v podzimním hlasování, které začíná 1. září přímo na prodejnách.

*„Jsme rádi, že náš projekt inspiruje. Nejenže se do něj i letos přihlásilo více než tisíc týmů a sportovních klubů z celé země, ale zapojili se i celé rodiny a další lidé, kteří měli možnost podpořit své favority pohybem. Inspirovali jsme tak tisíce lidí a rodin k pohybu, kteří v rámci projektu nachodili téměř 1 000 000 kilometrů. Vnímáme, že v dnešní době má každá iniciativa, která inspiruje ke zdravému životnímu stylu, svůj smysl a jsme hrdí, že se nám to daří už druhým rokem. Navíc motivujeme nejen děti, ale celé jejich rodiny, přátele a kamarády“* hodnotí dosavadní průběh Jens Krieger, generální ředitel PENNY a Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY dodává: *„Zapojení a podpora od veřejnosti nás příjemně překvapila. I proto jsme se rozhodli všechny týmy podpořit navíc i kilometry, které každý den nachodí naši zaměstnanci. Při přepočtu na počet zaměstnanců na prodejnách, každodenní průměrný počet 12 kilometrů na každého a počet mikroregionů, do nichž je celá země v rámci projektu rozdělena, znamená, že jsme spravedlivě v každém z nich připsali týmům 2 800 kilometrů.“*

Právě nachozené kilometry byly v letošním ročníku rozhodující pro výši finanční podpory, o kterou se týmy utkají v nadcházejícím finále. Vítězný tým v každém ze 154 mikroregionů dostane od PENNY v každém případě podporu ve výši 15 000 korun a další dva týmy v pořadí 5 000 korun. Všude, kde hranice nachozených kilometrů v rámci daného mikroregionu přesáhla 10 000 nachozených kilometrů, byla navýšena finanční podpora o 10 000 korun pro každý tým. **Celkem tak může vždy jeden tým v mikroregionu získat podporu až 25 000 korun a další dva až 15 000 korun.**

Na základě červnového hlasování veřejnosti na internetových stránkách [www.hybemesehezkycesky.cz](http://www.hybemesehezkycesky.cz) byli zvoleni finalisté, kteří se nyní od 1. září do 27. září ve finálovém hlasování přímo na prodejnách utkají o konkrétní výši podpory. V každém regionu se bude rozhodovat až mezi třemi sportovními týmy a celkem bude oceněno 439 týmů, a to nejen finanční podporou, ale i zdravými potravinami, a to v celkové hodnotě přes 7 000 000 korun.

Partnery projektu jsou, stejně jako v loňském roce, Česká obec sokolská a Asociace školních sportovních klubů, jejichž prostřednictvím byly na jaře osloveny tisíce týmů napříč Českou republikou. *„Zejména spolupráce se Sokolem je velmi úspěšná a přesahuje hranice tohoto projektu. I letos budeme například partnerem Sokolského běhu republiky na státní svátek 28. října. Nejde jen o širokou členskou základnu, ale i o hodnoty a tradice Sokola, který je nám svým působením i v těch nejmenších obcích po celé zemi velmi blízký. Sport jako takový pak podporujeme dlouhodobě a nejrůznějšími způsoby. Aktuálně jsme například partnerem filmu o Janu Kollerovi, jehož příběh malého kluka, kterého nikdo ve*



*světě velkého fotbalu nechtěl, je pro malé kluky a holky až neuvěřitelně inspirující. Zkrátka snažíme se pohyb, sport a zdravý životní styl podpořit na všech úrovních,“* dodává Vít Vojtěch.

**V loňském roce** se do projektu zapojilo **více než 1 100 týmů** z celé země. Finanční podporu v celkové výši bezmála 4 000 000 korun si nakonec rozdělilo 455 finalistů. Zároveň týmy pro své členy obdržely zdravé potraviny vlastních značek PENNY. Projekt byl velmi kladně hodnocen laickou i odbornou veřejností. Mimo jiné získal druhé místo v rámci udílení cen IMC Czech Awards v kategorii Charitativní a neziskový marketing, CSR kampaně.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

