

V OSTRAVĚ A OLOMOUCI NABÍZÍ PENNY S FOODOROU NÁKUPY AŽ DO DOMU. ROZVÁŽKU MÁ ŘETĚZEC JIŽ NA 26 MÍSTECH ČR

Praha, 12. srpna 2025 - Řetězec s nejrozsáhlejší sítí prodejen v Česku PENNY rozšiřuje možnosti doručování nákupů až do domu. Díky čerstvě uzavřenému partnerství s platformou foodora mohou pohodlné nakupování s dovozem potravin nově využívat jeho zákazníci v Ostravě a Olomouci. Další města postupně přibudou. Celkem již PENNY nabízí možnost doručení potravin v šestadvaceti českých a moravských městech a pokrývá tak touto službou zhruba polovinu obyvatel ČR.

Lidé v Ostravě a Olomouci si mohou nyní nákupy v PENNY pohodlně objednávat prostřednictvím webu nebo mobilní aplikace foodora, která je mezi platformami pro rozvoz jídla a nákupů největší v České republice. Nákup zákazníkům přijde domů zhruba za 45 minut od zaplacení. Zákazníci na foodore najdou stejný sortiment jako v kamenném obchodě, společně s výběrem těch nejlepších slev.

“Zákazníci od nás očekávají nejen kvalitu a nízké ceny, ale také komfortní nakupování. Neustále rozšiřujeme naši prodejní síť, abychom jim byli co nejbližší. Zároveň hledáme i nové způsoby, jak jim nákupy co nejvíce usnadnit v každé situaci. Spolupráce s platformou foodora je dalším krokem v naší cestě k nabídce co nejpohodlnějších nákupů,” říká **Florian Naegle, generální ředitel PENNY Česká republika**. Zákazníci mohou vybírat ze širokého sortimentu potravin od čerstvého zboží, přes trvanlivé výrobky, až po drogerii nebo třeba krmivo pro zvířata.

„Naším cílem je, aby si lidé mohli nakoupit rychle, pohodlně a beze stresu. Ať už jsou doma, v práci nebo zrovna balancují mezi taškami, dětmi a deadliny. S PENNY spojujeme síly, abychom tento standard dostupnosti přenesli i do dalších měst. V Ostravě a Olomouci teď zákazníci vyřeší celý nákup z PENNY během pár kliknutí a do 45 minut mají tašky u dveří. Je to další krok v tom, jak měníme běžné nakupování na službu, která opravdu šetří čas,” říká **Adam Kolesa, CEO foodora Česko**.

Nákupy prostřednictvím foodory mohou zákazníci využívat každý den mezi 8. a 19. hodinou. Nová spolupráce rozšiřuje stávající nabídku doručení potravin z prodejen PENNY skrze partnerství s rozvozovou službou Wolt. Přes tuto službu si lze objednat produkty z PENNY v 24 lokalitách v ČR, například v Praze, Brně, Plzni, Hradci Králové, Českých Budějovicích, Pardubicích, Mladé Boleslavi, Teplicích nebo Liberci.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Mgr. Kamila Kottbauerová

Specialistka komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 241 594

E-mail: kamila.kottbauerova@penny.cz Internet: www.penny.cz

