



PENNY PRO ZOO

Praha, 13. duben 2022

Pro letošní rok PENNY připravilo projekt HEZKY ČESKY PRO ZOO. V rámci boje proti plýtvání potravinami nyní spolupracuje s bezmála 20 zoologickými zahradami po celé republice, do nichž dodává pro zvířata nespotřebované ovoce a zeleninu ze svých obchodů.

„Hledali jsme způsob, jak zužitkovat ovoce a zeleninu, kterou už nechceme nabízet našim zákazníkům, protože její kvalita neodpovídá naším přísným nárokům. Jedná se většinou o ovoce a zeleninu poškozenou například při manipulaci nebo při transportu, přičemž je nadále zcela nezávadná. V loňském roce jsme proto v rámci pilotního projektu navázali spolupráci se ZOO Safari Parkem ve Dvoře Králové, který byl úplně první. Následně jsme oslovili další zoologické zahrady a reakce, která následovala, byla pro nás příjemným překvapením,“ popisuje Petr Baudyš, vedoucí kvality PENNY a pokračuje: *„Ve velmi krátké době jsme tak začali spolupracovat s takřka dvacítkou zahrad, kterým jsme jen v rámci zkušební fáze projektu dodali 18 tun ovoce a zeleniny.“*

ODKAZ NA VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=t9zxbPI9Qd8>

Kontrola kvality ovoce a zeleniny probíhá na prodejnách PENNY každé dvě hodiny. Zaměstnanci při ní vytřídí kusy ovoce a zeleniny, které například nesplňují estetickou kvalitu nebo je potřeba je zkonsumovat, v co nejkratší době. Toto ovoce a zelenina splňuje všechny zdravotní normy a pro zvířata jsou zcela nezávadné. Podpora a dodávky takového ovoce a zeleniny jsou pro zoologické zahrady významnou pomocí, protože zvířata díky ní dostávají kvalitní a zdravou stravu. *„Pro nás je tato spolupráce zásadní. Ročně v naší ZOO zkrmíme více než 60 tun ovoce a zeleniny. Pro představu, medvěd denně zkonsumuje 15 kilogramů, jeden velbloud 2 kilogramy, naše stádo zubrů pak okolo 80 kilogramů, a tak dále,“* popisuje Evžen Korec, majitel a ředitel ZOO Tábor. *„V průběhu roku se jedná o tuny ovoce a zeleniny, které od PENNY dostáváme, a díky tomu má naše zvířata zajištěn přísun i leckdy exotického ovoce, které bychom jen těžko sháněli. Nejde jen o boj proti plýtvání, ale také o obohacení jídelníčku.“*

Spolupráce se zoologickými zahradami se v rámci pilotní fáze projektu velmi osvědčila, proto PENNY plánuje i nadále rozšiřovat projekt a zapojovat další zoologické zahrady a zooparky. *„Všude, kde působíme, chceme být dobrým sousedem. Proto v další fázi projektu chceme zapojit nejen velké zoologické zahrady, ale i menší zoo koutky či zooparky v blízkosti našich více než 400 prodejen po celé republice. Počítáme s tím, že ročně se nám díky této spolupráci podaří zachránit desítky tun ovoce a zeleniny,“* dodává Petr Baudyš.

PENNY je velmi aktivní v oblasti boje proti plýtvání potravinami. Dlouhodobě spolupracuje s Potravinovými bankami, kterým v loňském roce poskytlo příspěvek ve výši 8 milionů korun na zakoupení zcela nového skladu v Dubči u Prahy, který byl v těchto dnech slavnostně uveden do provozu. Potravinovým bankám současně řadu let pravidelně PENNY poskytuje pomoc v podobě potravin a je tradičním partnerem Sbírkou potravin. Od počátku roku 2018 pomoc potřebným prostřednictvím PENNY překročila hranici 400 tun potravin a drogistického zboží. V době pandemie podpořilo Sbírkou potravin mimořádnými dary přesahujícími 10 000 000 korun, tedy více než 150 tunami potravin.



Zoologické zahrady zapojené do projektu k 13. 4. 2022:

- ZOO Brno
- ZOO Zlín Lešná
- ZOO Hluboká nad Vltavou
- ZOO Ústí nad Labem
- ZOO Hodonín
- ZOO Vyškov
- Faunapark Valmez
- ZOO Tábor
- ZOO Děčín
- ZOO Dvůr Králové
- ZOO Liberec
- ZOO Chomutov
- ZOOpark Nová říše
- ZOOpark Stěžery
- ZOOpark Jeseník
- ZOO Plasy
- ZOOpark Radonice
- ZOO Zelčín
- Záchranná stanice Lipeč

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. **Na český trh vstoupil Penny Market před 25 lety v roce 1997**, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183, Mob.: +420 722 184 427

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

The logo consists of the word "PENNY" in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.