



## PENNY KARTA LÁME REKORDY

Praha, 2. březen 2023

**V současné době využívá jeden z typů PENNY karty už více než 2 milióny zákazníků. Diskont nabízí svým zákazníkům jako jeden z mála v dnešní době stále i klasickou - tedy fyzickou podobu věrnostní karty. Její digitální podobu pak používá přes 300 000 z nich, což je dvakrát více než před rokem.**

*„PENNY karta je dlouhodobě stálíci v diskontním businessu v České republice. Jedním z důvodů, proč se jí tak daří, je to, že nabízíme různé varianty PENNY karty, abychom vyšli vstříc všem našim zákaznickým skupinám,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY a pokračuje: „Zákazníkům, kteří nechtějí poskytovat své osobní údaje ani věnovat čas a energii registračnímu procesu u digitální karty nezbytného, stále nabízíme základní plastovou PENNY kartu. I díky této kartě mohou čerpat to, co je pro ně nejdůležitější, tedy slevy na zboží v akci.“*

PENNY kartu ve fyzické podobě aktuálně využívá přes 1,7 milionu zákazníků a počet jejich uživatelů stále roste. Jednou z jejích výhod je rychlé a jednoduché použití. Zákazník ji dostane na požádání přímo na prodejně bez jakékoliv registrace a může díky ní okamžitě čerpat slevy při placení nákupu. Se základní PENNY kartou je ovšem možné využívat pouze základní výhody, tedy slevy na vybrané produkty z týdenního letáku. *„Abychom zákazníkům mohli přinášet nabídky šité přímo jim na míru a nabízet jim i další služby jako jsou kupóny, pravidelné soutěže a další výhody, potřebujeme znát jejich osobní preference. To samozřejmě umíme jen u registrovaných zákazníků. Proto kromě základní karty máme i digitální kartu v aplikaci, kterou neustále vylepšujeme a rozvíjíme nabídku jejích benefitů.“*

Digitální PENNY kartu má v současnosti registrováno přes 300 tisíc zákazníků. Tato karta zaznamenala za poslední rok dvojnásobný nárůst uživatelů. Kromě slev a akčních nabídek přináší i nejrůznější soutěže o kupóny nebo dárkové karty. Nyní také nabízí zcela nový benefit, když na portálu [www.plnapenezenka.cz/](http://www.plnapenezenka.cz/) mají zákazníci s digitální PENNY kartou po zadání jejího čísla extra výhody ve více než 1 000 E-shopech v ČR i v zahraničí.

### O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 400 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

