

PENNY MÍŘÍ NA BEATS FOR LOVE. PŘIVEZE SLEVOVÉ TORNÁDO, OBČERSTVENÍ ZA 9,90 KČ I ZION STAGE BY PENNY

Praha, 17. března 2026

PENNY se letos nově stává partnerem festivalu Beats for Love. Na největší hudební akci v Česku přinese vlastní festivalové aktivace, tři občerstvovací stanice i speciální nabídku produktů značky PNY, například zmrzlinu nebo ovoce, za jednotnou cenu 9,90 Kč. Součástí festivalové prezentace PENNY bude také koncept Dobrý soused, v jehož rámci návštěvníci získají praktickou výbavu pro větší pohodlí během festivalu.

Partnerství s Beats for Love je pro PENNY příležitostí oslovit mladé návštěvníky v prostředí plném hudby, energie a společných zážitků. Festival v ostravských Dolních Vítkovicích každoročně přitahuje desetitisíce fanoušků a letos bude nově také místem, kde PENNY představí svou festivalovou nabídku i řadu doprovodných aktivit.

„V Česku dlouhodobě rosteme, a proto hledáme nové způsoby, jak oslovit mladší generaci. Beats for Love pro nás představuje atraktivní prostředí, které spojuje hudbu, emoce a silný zážitek. PENNY chce být jeho přirozenou součástí a nabídnout návštěvníkům zážitky typické pro PENNY, tedy bezkonkurenční nabídky a akce, které jim festival zpřijemní,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.

Jedním z hlavních lákadel festivalového programu PENNY bude **Slevové tornádo**, výrazná promo aktivace, při níž budou z výšky mezi návštěvníky pršet slevové kupóny a výherní letáky. PENNY tak do festivalového programu vnese moment překvapení, nadsázky i spontánní zábavy. Ve hře přitom nebudou jen slevové trháky, ale také záměrně přehnané a netradiční výhry, například pivo na rok zdarma, vlastní billboard, transplantace vlasů nebo zvětšení poprsí. To, co by v jiném kontextu mohlo působit překvapivě, je v případě PENNY vědomou součástí hravé, sebevědomé komunikace laděné do festivalové atmosféry.

PENNY na festivalu otevře také tři občerstvovací stanice, kde nabídne vybrané produkty speciální značky PNY za jednotnou cenu 9,90 Kč. Návštěvníci se mohou těšit například na zmrzlinu, ovoce, sušenky, chipsy, párek v rohlíku a další. Značka PNY vznikla jako koncept určený exkluzivně pro hudební festivaly, a právě na Beats for Love podpoří moderní a výraznou komunikaci PENNY.

Kromě zábavy a občerstvení nabídne PENNY návštěvníkům také drobné benefity v rámci konceptu Dobrý soused. Ti tak získají praktickou tašku s maličkostmi, které se mohou během festivalového dne hodit. V ní najdou například ubrousky, kapesníky nebo třeba sušenku.

Součástí partnerství bude také **Zion stage by PENNY**, která nabídne prostor fanouškům reggae a dubu a doplní tak pestrý hudební program festivalu Beats for Love.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

