



## **PENNY TESTUJE VR TECHNOLOGIE PRO ŠKOLENÍ SVÝCH ZAMĚSTNANCŮ**

Praha, 14. září 2023

Virtuální realita je stále častěji součástí našich životů. Neslouží ale pouze k zábavě, řada firem ji využívá ke zlepšování pracovních procesů a školení svých zaměstnanců. Pilotní projekt diskontního řetězce PENNY má otestovat budoucnost a zefektivnění školení nových zaměstnanců. Díky virtuální realitě bude školící proces pro nové zaměstnance efektivnější a atraktivnější.

Školení nových zaměstnanců má pro jakoukoli společnost vždy klíčový význam. Na kvalitě zaškolení závisí kvalita a efektivita práce jejich zaměstnanců. Jedním z moderních způsobů školení je i virtuální realita, která zaměstnancům umožňuje zapojit se do interaktivního a reálného prostředí bez rizik hmotných škod. Kromě efektivního způsobu učení, tak přináší také snížení stresu zaměstnanců. PENNY od této moderní technologie očekává především výrazné zvýšení efektivity školícího procesu zaměstnanců.

*„Jsme nadšeni, že jsme mohli spustit tento pilotní projekt využití VR technologie pro školení našich budoucích zaměstnanců. Stále hledáme nové způsoby, jak efektivně a bezpečně zaškolit naše zaměstnance,“* uvedl Tomáš Kubza, vedoucí logistiky PENNY. *„Tento krok je dalším ze série inovativních řešení, která chceme v budoucnu implementovat. Na projektu spolupracujeme i s dalšími kolegy v rámci mezinárodní skupiny REWE.“*

VR školení umožňuje novým zaměstnancům procházet si ve virtuálním světě reálné situace, se kterými se budou setkávat ve svých pracovních rolích. To zahrnuje praktické úkoly, řešení problémů a rozhodování v simulovaném prostředí. Díky tomu mají zaměstnanci možnost získat cenné zkušenosti a dovednosti ještě předtím, než začnou plně pracovat na svých pozicích. *„Důležitým aspektem je rovněž oblast bezpečnosti práce. Virtuální realita pomáhá novým zaměstnancům osvojit si důležité principy pro předcházení rizikových situací či úrazů,“* popisuje Tomáš Kubza a dodává: *„I přesto, že je projekt teprve v pilotní fázi už nyní máme pozitivní odezvu. Jsme si jisti, že tato technologie nám pomůže zvýšit úroveň připravenosti našich zaměstnanců a přinést vyšší kvalitu našim zákazníkům. Zároveň věříme, že můžeme být inspirací pro další divize a virtuální realita bude využívána i v dalších odvětvích společnosti.“*

Společnost PENNY hodlá nadále zkoumat a rozvíjet možnosti využití VR technologie v rámci svých školicích programů. Nové školící metody budou postupně implementovány do všech regionů, kde společnost působí.

### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 410 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

#### **Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

