

PENNY PŘECEŇUJE DLE NOVÉHO ZÁKONA O DPH

Praha, 28. prosinec 2023

Ve všech prodejnách PENNY dnes začalo přeceňování produktů dle nových sazeb DPH. Ty začnou platit od 1. ledna 2024. Zákazníci se tak na některých místech mohou setkat s novými cenami na cenovkách už před koncem letošního roku. Na počátek nového roku pak připravuje další úpravy cen.

PENNY jako první řetězec promítlo snížení DPH u potravin o 3 %, které začne platit od 1. ledna, už od 1. prosince 2023. Ceny uváděné na cenovkách ovšem po celou dobu zůstaly stejné a slevu dostali zákazníci při platbě na pokladně. Nyní začalo na všech více než 410 prodejnách s přeceněním celého sortimentu. Zákazníci se tak s novými cenami mohou setkat už před platností nových sazeb v posledních dvou dnech roku 2023. „*Změnu sazeb DPH promítáme do všech produktů, kterých se týká, což jsou v našem případě tisíce produktů. Chceme vše připravit v klidu tak, aby zaměstnanci nemuseli do práce ve svátek a zákazníci měli nové ceny u produktů až po novém roce otevřeme. Zatímco v prosinci jsme zlevnili potraviny všem našim věrným zákazníkům o měsíc dříve, od ledna promítáme do cen změny DPH tak, jak vláda rozhodla, tedy do celého sortimentu,*“ říká Marian Olajec, vedoucí prodeje PENNY a Tomáš Kubík, vedoucí komunikace dodává. „*Za nás můžeme našim zákazníkům slíbit, že, i přes nejrůznější informace o zdražování, je to, že my v průběhu ledna neplánujeme zvyšování cen potravin, a to ani v souvislosti se zdražováním energií nebo na základě rostoucích dodavatelských cen. Naopak chystáme další akce, kterými chceme upevnit naši pozici řetězce s nejvýhodnějšími cenami na trhu. Naši zákazníci mají jednu jistotu, a to, že naším cílem bylo, je a bude, nabízet jim vždy ty nejkvalitnější, nejchutnější produkty za nejvýhodnější ceny.*“

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 410 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz