



## ZHASNĚTE S PENNY PRO PLANETU

Praha, 25. březen 2021

**V sobotu 27. března se PENNY připojí k celosvětové kampani Hodina Země a na 60 minut zhasne všechny své prodejny. Proto všech více než 390 prodejen tuto sobotu zavře už ve 20 hodin. Některé tedy zavřou o hodinu dříve, než jsou zákazníci zvyklí.**

Letos poslední březnová sobota, tradiční termín Hodiny Země pořádané Světovým fondem na ochranu přírody, připadla na 27. března. V ten den lidé ve 20 hodin a 30 minut po celém světě ve svých domácnostech, ale i ve firmách a veřejných institucích na 60 minut zhasnou světla a vypnou své elektrické spotřebiče. Stejně tak učiní na všech svých prodejnách po celé zemi PENNY. Z bezpečnostních důvodů bude ponecháno pouze nouzové osvětlení a osvětlení parkoviště.

*„Městské obyvatelstvo je odpovědné až za 70 % celosvětových emisí. Nám záleží na šetrném přístupu k životnímu prostředí, i proto postupně snižujeme energetickou náročnost našich prodejen i skladů. Postupně v rámci modernizace kompletně instalujeme úsporné LED osvětlení. Máme také projekt na osazení našich prodejen solární technologií, to vše znamená úspory energetické náročnosti o desítky procent. Ve srovnání s rokem 2014 jsme snížili naši energetickou uhlíkovou stopu takřka o polovinu,“* říká Mathias Mentrop, jednatel společnosti PENNY. K Hodině Země se připojují všichni, kterým záleží na přírodě a uvědomují si rizika spojená s používáním zejména fosilních paliv, ať už uhlí, ropy nebo zemního plynu.

V České republice se k akci pravidelně připojuje nejen veřejnost, ale i celé obce. Jen v loňském roce jich bylo 124. Symbolickým zhasnutím veřejného osvětlení, nasvícení památek a veřejných budov tak vyjadřují podporu této aktivitě.

*„Budeme rádi, když i díky nám, díky našemu zapojení a podpoře se připojí nejen naši zaměstnanci, ale i široká veřejnost. Jedná se o všechny z nás. A jestli můžeme něco udělat, je to šířit povědomí o této akci. Všichni žijeme na této planetě a je v našem zájmu i v zájmu budoucích generací chovat se odpovědně,“* dodává Mathias Mentrop, jednatel společnosti.

### PENNY – ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2019

Tradice zhasínání světél zavedená Světovým fondem na ochranu přírody (WWF) započala v roce 2007 v australském Sydney, kdy zhasla světla na slavné budově australské opery. Cílem organizátorů bylo originálním způsobem upozornit na změnu klimatu. Tehdy se do kampaně zapojily více než 2 miliony lidí. Během let se tato úspěšná akce rozšířila do celého světa a koná se vždy poslední sobotu v měsíci březnu. Od roku 2010 se koná i v České republice.

#### **O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Se svými produkty pravidelně slaví úspěchy v programech Volba spotřebitelů či Chuťovka roku. Svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

**Ing. Tomáš Kubík**

*Manažer komunikace / Tiskový mluvčí*

**Penny Market s.r.o.**, Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: [tomas.kubik@penny.cz](mailto:tomas.kubik@penny.cz) Internet: [www.penny.cz](http://www.penny.cz)

