



PENNY SE PŘIPRAVUJE NA NEJRUŠNĚJŠÍ DUŠIČKOVÝ VÍKEND. LETOŠNÍM HITEM JSOU SVÍČKY S POTISKEM A UMĚLÉ CHRYZANTÉMY

Praha, 27. října 2026

Konec října patří tradičně přípravám na Památku zesnulých. Z aktuálních dat společnosti PENNY vyplývá, že ačkoliv zákazníci nakupují pietní sortiment společně s běžným nákupem průběžně po celý měsíc, vyvrcholení prodeje přichází právě v posledním týdnu před samotnými Dušičkami. Stabilní součástí košíků zůstávají klasické svíčky, zájem nově roste o varianty s potiskem a umělé chryzantémy.

Podle dat společnosti PENNY řeší Češi nákupy na Dušičky nejčastěji s nákupem běžných potravin. Zákazníci tak šetří čas i další cesty do specializovaných obchodů. Prodejny po celé České republice v následujících dnech ale očekávají nejrušnější období a před dušičkovým víkendem doplnily veškerý sortiment.

„Největší zájem o dušičkové zboží evidujeme právě v těchto dnech těsně před víkendem. Regály jsme proto včas doplnili, aby u nás zákazníci našli vše potřebné. Velký důraz klademe na to, aby u nás lidé pohodlně a za výhodné ceny pořídili kvalitní a kompletní výbavu, ať už jde o dlouho hořící svíčky, LED varianty nebo oblíbené chryzantémy,“ říká **Markéta Smutná**, manažerka korporátní komunikace PENNY.

Zákazníci preferují tradiční svíčky i varianty s potiskem

Prodejní data PENNY ukazují, že preference českých zákazníků zůstávají stabilní. Trh sice nabízí moderní technologické alternativy v podobě LED či bateriových svíček, většina lidí však stále dává přednost tradičním svíčkám. Dlouhodobě nejprodávanější položkou zůstávají klasické a olejové svíčky, které zákazníci v PENNY pořídí jednotlivě i v baleních až po 4 kusech.

Zákazníci mají zájem i o estetické novinky. *„V letošním roce jsme rozšířili nabídku klasických svíček o varianty s potiskem, a právě u nich zaznamenáváme výrazný nárůst zájmu. Češi sice dávají přednost tradici, ale rádi si vyberou i estetičtější provedení,“* doplňuje **Petr Chvojka**, vedoucí oddělení nákupu PENNY.

Květinovým dekoracím dominují umělé chryzantémy

Vedle svíček zákazníci pravidelně přidávají do košíků také květinovou výzdobu. Stále častěji vyhledávají trvanlivé a bezúdržbové dekorace, které snadno odolají sychravému počasí.

„Zákazníci dnes hledají praktická řešení, která vypadají důstojně po dlouhou dobu a nevyžadují péči. Květinovým dekoracím tak jasně dominují umělé květiny v čele s chryzantémami. Jejich

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz



značný meziroční nárůst prodeje nám potvrzuje, že lidé jednoznačně sázejí na tuto kombinaci tradice a trvanlivosti,” uzavírá Petr Chvojka.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje skoro 450 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

