



PENNY ADVENTNÍ KALENDÁŘ NABÍDNE NEJEN ZÁBAVU, ALE I HODNOTNÉ VÝHRY

Praha, 29. listopadu 2024

Obchodní řetězec PENNY letos opět přináší svým zákazníkům jedinečnou vánoční hru, která udělá adventní období zábavnější a štedřejší. Tentokrát ve formě digitálního adventního kalendáře, který bude dostupný výhradně v aplikaci PENNY Česká republika. Od 1. do 24. prosince 2024 mohou zákazníci každý den otevřít jedno okénko, za nímž se ukrývá minihra a odměna.

„Vánoce jsou o radosti, překvapeních a dárcích, a to je přesně to, co chceme našim zákazníkům přinést prostřednictvím této hry. Adventní kalendář v aplikaci PENNY je skvělým způsobem, jak si užít zábavu a zároveň získat zajímavé odměny, které potěší celou rodinu,“ říká Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu společnosti PENNY.

Ve hře jsou produkty, slevy na nákupy a hlavní výhru představují dárkové karty na nákup v PENNY v celkové hodnotě 500 000 Kč.

Každý den adventu nabídne nové překvapení: zákazníci si zahrají oblíbené kvízy, pexeso či kolo štěstí, nebo je čeká okénko s okamžitou výhrou bez nutnosti hry. Výhry lze uplatnit a čerpat v kterékoliv prodejně PENNY až do 28. prosince 2024.

Do hry mají přístup všichni, kteří mají ve svém mobilním telefonu nainstalovanou aplikaci PENNY Česká republika a jsou registrovaní v MOJE PENNY, mají tedy digitální PENNY kartu nebo si ji pořídí. Více informací a podrobná pravidla hry najdete na www.penny.cz/adventni-kalendar

Digitální adventní kalendář není jedinou akcí, do které se mohou zákazníci PENNY v průběhu vánočního období zapojit. *„V rámci letošní kampaně Vánoce, jak si račte přát, nadělujeme akce, jaké si zákazníci přejí. Stačí se jen zapojit do hlasování na našich stránkách a vybrat produkty, které se objeví v letácích za tu nejlepší cenu,“* doplňuje Vít Vojtěch.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer pro komunikaci / tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

