

PENNY POSILUJE VE VELKÝCH MĚSTECH. BĚHEM DVOU DNŮ OTEVÍRÁ PRODEJNY V PRAZE A BRNĚ

Praha, 5. března 2026

PENNY pokračuje v rozšiřování své sítě ve velkých českých městech. Ve středu 4. března společnost otevřela novou prodejnu v ulici Makovského v pražských Řepích, o den později, 5. března, následovalo otevření pobočky v brněnské ulici Řečkovická.

Pražská prodejna je 441. prodejnou PENNY v České republice a zároveň 43. provozovnou na území hlavního města. Brněnská pobočka s pořadovým číslem 442 je sedmou prodejnou řetězce v moravské metropoli. PENNY se postupně přibližuje hranici 450 prodejen v Česku a nadále posiluje svou přítomnost v krajských městech i regionech.

Obě nové prodejny vznikly v moderním konceptu Markthalle, který přináší přehledné a vzdušné prostředí pro každodenní nákupy. Prodejna v Praze nabízí prodejní plochu 840 m², brněnská disponuje plochou téměř 940 m². Zákazníkům je k dispozici široký sortiment čerstvých potravin a českých výrobků, včetně privátní značky Karlova Koruna, která je založena na spolupráci s českými dodavateli. Součástí obou prodejen je vlastní pec s každodenní nabídkou čerstvého pečiva.

V Praze jsou zákazníkům k dispozici čtyři klasické a čtyři samoobslužné pokladny. Prodejna je otevřena denně od 7:00 do 21:00 hodin a nachází se v rámci obchodního centra. Brněnská prodejna otevře rovněž v 7:00 hodin a je součástí retail parku.

*„V letošním roce pokračujeme v dynamickém rozšiřování prodejní sítě napříč Českou republikou. Otevření nových prodejen v Praze a Brně během pouhých dvou dnů potvrzuje, že dlouhodobě posilujeme přítomnost jak ve velkých městech, tak v dalších regionech. Naším cílem i nadále zůstává zvyšovat dostupnost kvalitních potravin za příznivé ceny tak, aby měli zákazníci svou prodejnu PENNY v dojezdové vzdálenosti do 10 minut od domova,“ říká **Pavol Bucko, vedoucí oddělení expanze PENNY.***

PENNY i nadále provozuje nejhustší síť potravinářských prodejen v České republice a v expanzi pokračuje systematicky napříč jednotlivými regiony. Kromě otvírání nových prodejen se soustředí také na modernizaci a postupnou obnovu stávajících provozoven, aby dále posilovalo dostupnost a kvalitu pro každodenní nákupy zákazníků v Česku.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Senior konzultant korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

