

PENNY SPOUŠTÍ NOVOU VĚRNOSTNÍ AKCI A LÁKÁ NA PRÉMIOVÉ KUCHYŇSKÉ VYBAVENÍ

Praha, 14. října 2026

PENNY odstartovalo novou věrnostní akci s podtitulem „Co si uvaříte, to si pěkně sníte“. Po předchozích úspěšných zákaznických kampaních přichází obchodní řetězec s exkluzivní kolekcí prémiového kuchyňského vybavení značky VIVESS, kterou mohou zákazníci získat se slevou až 61 %.

Nabídka zahrnuje prémiový výběr kuchyňských elektrospotřebičů i kvalitního nádobí. Zákazníci si mohou pořídit například horkovzdušnou fritézu o objemu 5,5 litru, devítilitrovou horkovzdušnou fritézu se dvěma samostatnými zónami, kontaktní gril o výkonu 2000 W, elektrický sekáček potravin se skleněnou nádobou nebo praktický rýžovar s funkcí udržování teploty.

Sortiment doplňují také různě velké hrnce se skleněnou poklicí a také pekáč s aroma úchytkou určenou k prokapávání přísad přímo na pokrm. Součástí kolekce jsou i různé velikosti pánví s nepřilnavým povrchem včetně wok pánve. Veškeré nabízené nádobí je možné použít na všechny typy varných desek včetně indukce. Vhodné je i do myčky na nádobí nebo do trouby.

„Naše předchozí věrnostní akce, ve které hráli hlavní roli plyšáci a lampičky, zaznamenala u zákazníků velký ohlas. Nyní, s příchodem chladnějšího podzimu, kdy se život přesouvá více do domácností, přicházíme s velmi praktickou kampaní. Při přípravě akcí se řídíme nejnovějšími trendy, a proto u nás nyní zákazníci najdou například horkovzdušnou fritézu nebo praktický rýžovar. Věříme, že tyto produkty ocení s minimálně stejným nadšením jako předchozí akce,“ říká Jitka Maňáková, vedoucí oddělení advertisingu PENNY.

Sleva až 61 % při sbírání věrnostních bodů

Nová věrnostní akce probíhá ve všech prodejnách PENNY napříč Českou republikou a její mechanika staví na osvědčeném a srozumitelném principu. Za každých 200 korun nákupu získají zákazníci jeden bod, který si nalepí do sběratelské kartičky. Po nasbírání deseti bodů si mohou pořídit libovolný produkt z nabídky za zvýhodněnou cenu, se slevou až 61 %. Body za nákupy mohou zákazníci získávat a uplatňovat až do 12. ledna 2027, nebo do vyprodání zásob.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje skoro 450 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci téměř 9 700 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažerka korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz