



PENNY VĚNUJE V RÁMCI POTRAVINOVÉ SBÍRKY 4 000 000 KORUN

Praha, 21. duben 2021

PENNY bude i tentokrát součástí Sbírký potravin, která se tentokrát uskuteční v sobotu 24. dubna. I tentokrát, stejně jako v loňském roce, věnuje vzhledem k aktuální situaci dar za všechny své zákazníky, a to ve výši 4 000 000 korun.

„Pro nás je pomoc potřebným jedním ze základů naší činnosti vycházející z hodnot naší společnosti. Proto jsme dlouhodobě součástí Sbírký potravin, a nejinak tomu bude i tentokrát. Už v loňském roce jsme se ovšem vzhledem k epidemiologické situaci rozhodli, že pomoc věnujeme sami, tedy přímo za naše zákazníky. Věříme, že tato pomoc právě v dnešní době, kdy řada lidí spoléhá a je závislá na jídle z potravinových bank, pomůže těm nejpotřebnějším, na které aktuální situace dopadá nejvíce,“ říká Jens Krieger, jednatel společnosti PENNY. Za tyto finanční prostředky bude pořízeno na 60 tun potravin, což je přibližně 120 000 porcí jídla. Za první 3 měsíce letošního roku pak PENNY v rámci pravidelných dodávek přímé pomoci do potravinových bank dodalo dalších zhruba 15 tun pomoci.

Od počátku roku 2018 tak **pomoc PENNY překročila hranici 400 tun** potravin a drogistického zboží. V roce 2020 přispělo PENNY mimořádnými dary v rámci Sbírký potravin v celkové výši 6 500 000 korun, tedy 100 tunami potravin, a prostřednictvím přímé pomoci dalšími 60 tunami pomoci. V roce 2019 to bylo 57,5 tuny přímé pomoci a v roce 2018 celkem 43,5 tuny. V rámci tradičních Sbírek potravin na prodejních zákazníci věnovali od roku 2018 prostřednictvím některé z 60 zúčastněných prodejen 83 tun pomoci.

Nedílnou součástí podpory potravinových bank ze strany PENNY je už několik let zajištění a pronájem centrálního skladu v Modleticích u Prahy České federaci potravinových bank v hodnotě 11 000 000 korun, což pomáhá federaci být na evropské špičce mezi evropskými potravinovými bankami. *“V souvislosti s pandemií vnímáme, jak role potravinových bank roste a přibývá lidí, kteří potřebují naši pomoc. Proto takovéto příspěvky a podpora, právě v této době, získávají na důležitosti a významu. Pro nás je to pomoc pro desítky tisíc lidí a jsme za to vděční,“* konstatuje Veronika Láchová, ředitelka České federace potravinových bank.

Pomoc nejčastěji potřebují, zvláště v posledním roce, rodiče samoživitelé, osamělí senioři nebo rodiny ve finanční tísní či v azylových domech. Nejžádanější jsou polévky, masové konzervy, rýže a luštěniny, těstoviny, dětská výživa, konzervy, trvanlivé mléko, olej a základní a dětská drogerie.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market před 24 lety v roce 1997, a zaměřil se na rozvoj nových prodejen v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 390 prodejen, což je nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 5 800 zaměstnancům. Se svými produkty pravidelně slaví úspěchy v programech Volba spotřebitelů či Chuťovka roku. Svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

