

FOTBAL HEZKY ČESKY: PENNY STARTUJE NOVOU KAMPAŇ

Praha, 12. června 2024

PENNY představuje novou kampaň, v níž prezentuje široké veřejnosti své čerstvě stvrzené generální partnerství s českou fotbalovou reprezentací. Hlavních rolí se v reklamě opět zhostili Michal Suchánek s Richardem Genzerem, kteří se coby kustodi národního týmu ukazují jako svébytní rádcí a pomocníci, ale současně i nejuvěrnější fandové českých fotbalistů. Kampaň vznikla za podpory Fotbalové asociace České republiky. Vedle oblíbené dvojice se proto v kampani objeví i trenér a tři hráči národního týmu.

Řetězec PENNY podporuje český fotbal na různých úrovních a nedávno vstoupil na tu nejvyšší, když se stal generálním partnerem mužské i ženské reprezentace. „Už za pár dní budeme držet palce našim hráčům při zápasech na evropském mistrovství. Každý z nás k fandění přistupuje trochu jinak, někdo sleduje fotbal u televize, jiný s kamarády v restauraci, další vyrážejí přímo na stadion. Ale jedno máme určitě společné, stojíme za národním týmem v dobrém i ve zlém. A i když Michal Suchánek s Richardem Genzerem opět ve svých rolích spolehlivě vzbuzují salvy smíchu, je na nich zároveň vidět, že na ‚své‘ kluky nedají dopustit. Celý koncept částečně navazuje na předchozí velmi úspěšné kampaně s duem Suchánek + Genzer, takže věříme, že humor a nadsázka budou opět skvěle fungovat,“ říká **šéf strategického marketingu PENNY Vít Vojtěch** a doplňuje: „Chtěli bychom poděkovat vedení FAČR, které nám pomohlo realizovat natáčení ve velmi krátkém čase. Jsme také rádi, že se do natáčení zapojili naši reprezentanti včetně trenéra Ivana Haška, který ukázal, že má v sobě přirozený herecký talent.“

Celý reklamní spot je koláží vtipných skečů na fotbalovém trávníku nebo v zázemí stadionu, v nichž Michal Suchánek a Richard Genzer vystupují v roli kustodů a pomocníků národního týmu, kteří hráčům pomáhají, hecují a motivují je. Samozřejmě vše je okořeněno nezaměnitelným humorem dvojice Suchánek + Genzer. V rámci natáčení vznikly dvě hlavní varianty reklamního spotu, které budou nasazeny v televizním vysílání a v kinech. Řada dalších krátkých scének, které nejsou součástí hlavní reklamy, se bude využívat na sociálních sítích.

Reklama se natáčela na pražském stadionu Viktorie Žižkov, a kromě hlavních protagonistů v ní účinkují reprezentační trenér Ivan Hašek, obránce Martin Vitík, útočník Tomáš Chorý a brankář Jindřich Staněk. Režie se ujal další fotbalový nadšenec Jakub Kohák, který ke svému vztahu k fotbalu říká: „Fotbal je hra, kterou sám provozuji, přičemž vyznávám dvě pravidla. Tím prvním je, Co leží neběží, a druhým, Ať běhá míč!“ K natáčení reklamy dodává: „Při natáčení sportovní kampaně pro PENNY jsem tedy nutil Geňu, aby neležel ale běhal, což se mi částečně podařilo, přičemž místo míče jsem proháněl štáb. Suchoš posílal centry do vápna, a tak věřím, že výsledek nemá kam uhnout a výsledné spoty diváka pobaví.“

S reklamou se diváci setkají na všech hlavních televizních kanálech od čtvrtku 13. června.

NÁZEV KAMPANĚ: FOTBAL HEZKY ČESKY

Kreativní agentura: Leo Burnett

Kreativní ředitel: Nikola Foktová

Copywriter / Creative Team Lead: Klára Javůrková, Michal Suchánek, Richard Genzer

Art Director: Zora Makovská

Režie: Jakub Kohák

Produkční agentura: Roar Production

Mediální agentura: PHD

PR agentura: Svengali Communications

ODKAZ NA SPOT: https://www.youtube.com/watch?v=D_pqopnhafE

TŘI OTÁZKY PRO MICHALA SUCHÁNKU A RICHARDA GENZERA

Kde obvykle fandíte/sledujete zápasy národního týmu?

Michal: V průběhu let se to různě mění. Při památném EURU v Portugalsku 2004 moje sledování „národáku“ mělo všechny zmíněné varianty. Začalo to v hospodě s kamarády a při sledování postupu ze skupiny následovala domluva přímo v restauraci a další zápasy už přímo na stadionu. Finále pak v TV. Ale na něj se už se dívali bohužel i naši reprezentanti.

Richard: Nejraději na stadionu, pak s kamarády v hospodě ale i doma, tam je to trochu nudnější. Nejlepší by bylo bydlet na stadionu s kamarádama. To by bylo nejlepší

Koukáte se na fotbal někdy společně s Richardem? Pokud ano, kde?

Michal: Dříve to tak bylo, i Richard zažil společnou cestu na Euro do Lisabonu. I Wroclav a ME v Polsku jsme absolvovali společně. Chtěli jsme jet i na MS. Ale to chtěla reprezentace taky, že jo... Mezi tím už Ríšu vystřídal můj syn Jáchym, protože jeho při cestování neomezuje pokročilý věk, tak jako Richarda.

Richard: Michala zvu, ale on nechce, protože mám černobílou televizi.

Hrajete (hráli jste) někdy fotbal spolu/proti sobě?

Michal: Myslím, že i při fotbálkách na škole nebo později, když jsme se pravidelně scházeli, jsme snad nikdy proti sobě nehráli. Já chtěl vždy hrát s ním, protože byl ze všech nejlepší a také imunní vůči mému peskování spoluhráčů. S Amforou jsme několikrát cestovali i do zahraničí, ale přiznávám, že při těchto sportovních zájezdech, nebyl pro nás dva, fotbal nebo výsledek, na prvním místě...

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz



Richard: Hráli jsme vždycky spolu, protože jsme měli jedny kopačky, takže jsme se střídali. Udělali jsme kompromis. On číslo 38, já 45. Jemu kopačky č. 40 a půl padaly a já je nebul. Když jednu ztratil, tak skončila naše fotbalová kariéra.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 420 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnancům. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Ing. Tomáš Kubík

Manažer komunikace / Tiskový mluvčí

Penny Market s.r.o., Počernická 257 · 250 73 Radonice

Tel.: +420 284 096 183

E-mail: tomas.kubik@penny.cz Internet: www.penny.cz

