

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CLICK&COLLECT”
04.02.2026 – 17.02.2026

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „CLICK&COLLECT” („Campania”) este **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, cod unic de înregistrare 13348610 (“**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.penny.ro, și în aplicația PENNY, până la finalul Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în perioada **04.02.2026 – 17.02.2026** („**Perioada Campaniei**”) iar înscrierea în Campanie se va putea realiza conform art. 4.1.

2.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului Regulament;
- detin un card digital PENNY valabil sau un card de plastic PENNY valabil, conectat la un cont digital PENNY.

3.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Persoanele juridice nu pot participa la această Campanie.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie presupune detinerea unui cont PENNY, accesarea aplicației sau a site-ului PENNY, accesarea magazinului online din secțiunea Click&Collect și alegerea locației participantului de unde dorește să ridice comanda plasată și presupune aplicarea unei reduceri în procent de 20% la prima comandă plasată prin serviciul Click&Collect de către un utilizator activ. Procentul de 20% reducere poate reprezenta un maxim de 100 de lei, pe un bon fiscal unic de

maximum 500 de lei. Reducerea aplicata in cadrul Campaniei nu acopera achizitia de tigari si bauturi spirtoase.

4.2. In vederea aplicarii reducerii ce face obiectul prezentei Campanii, participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- Pentru a folosi serviciul Click&Collect, trebuie să fii autentificat în contul tău PENNY. Loghează-te rapid și bucură-te de o experiență de cumpărături simplă și fără griji.
- Intră în aplicația sau site-ul PENNY, accesează magazinul online din secțiunea Click&Collect, apoi alege locația ta.
- Alege produsele dorite și adaugă-le în coș. Beneficiezi de aceleași prețuri avantajoase ca în magazinele fizice.
- Verifică lista de cumpărături și detaliile de ridicare, alege intervalul orar dorit, apoi finalizează comanda și plătește.
- Reducerea de 20% se va calcula și va fi vizibilă automat în sumarul comenzii înainte de plată, cu condiția ca aceasta să fie prima comandă Click&Collect efectuată de pe contul respectiv
- Noi îți pregătim comanda în cel mai scurt timp. Când aceasta este gata, vino la magazinul selectat și anunță în aplicație sau pe site sosirea ta, apăsând butonul „Sunt aici”, pentru a o putea prelua.

ART. 5. BENEFICIILE CAMPANIEI

5.1 Participantii la Campanie care indeplinesc toate conditiile acesteia primesc o reducere in procent de 20% exclusiv la prima comanda efectuata prin serviciul Click&Collect in limita a 100 de lei. Daca un utilizator a mai efectuat comenzi prin serviciul Click&Collect anterior (istoric existent) sau a beneficiat deja de reducere in timpul Campaniei, reducerea nu se va mai aplica la comenzile ulterioare.

5.2 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre reducerile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale produselor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

ART. 6. ACORDAREA BENEFICIILOR

6.1 Acordare reducerii se aplica in mod automat prin aplicarea procentului de reducere daca sunt indeplinite conditiile mentionate anterior.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Deoarece beneficiul oferit in cadrul prezentei Campanii consta exclusiv in acordarea unei reduceri comerciale (discount) din pretul de vanzare al produselor la momentul achizitiei, acesta nu constituie venit din premii in sensul prevederilor Codului Fiscal in vigoare. Prin urmare, reducerile acordate nu sunt supuse impozitarii, iar Organizatorul nu are obligatia de a calcula, retine sau vira impozit pentru beneficiile acordate participantilor.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

8.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

8.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputernicitii ai acestuia, in masura in care acestia sunt implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei (datele personale urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator sunt:

- a) informatiile privind seria cardului digital PENNY sau un card de plastic PENNY conectat la un cont digital PENNY
- b) datele furnizate de catre utilizatorii aplicatiei;
- c) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimtamintele privind luarea la cunostinta a Politicii de Confidentialitate, a Termenilor si Conditiei Aplicatiei PENNY, respectiv a serviciului Click&Collect);
- d) istoricul de comenzi efectuate prin serviciul Click&Collect (necesar pentru verificarea eligibilitatii de "prima comanda");
- e) valoarea bonului fiscal si produsele achizitionate (pentru calcularea pragului de reducere de 20%, maxim 100 lei);
- f) informatiile necesare aplicarii reducerii (data si ora comenzii, magazinul selectat);
- g) statutul comenzii (finalizata/anulata) pentru validarea acordarii beneficiului

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/buletin.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si aplicarii beneficiului, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind

publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

8.5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

8.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de catre Organizator (daca acestea sunt implicate in prelucrarea datelor in contextul derularii Campaniei) doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

8.7 Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8.8 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

8.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

8.10 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

8.11 In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara inregistrarea utilizatorilor in aplicatia PENNY. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi beneficiile campaniei.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de beneficiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

8.13 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un **Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), care are urmatoarele detalii de contact:**

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom da curs cererii dvs. si o vom solutiona cat mai repede dar nu mai tarziu de implinirea termenului legal de 30 zile, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

8.14 Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, inclusiv in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ART.9. ÎNCETAREA SI SUSENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a inceta anticipat prezenta Campanie, aducând in prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.2 Campania poate fi suspendata temporar din cauza unor deficiente tehnice a aplicatiei PENNY, pana la remedierea disfunctionalitatilor. In acest caz, la accesarea aplicatiei PENNY, potentialii participanti vor fi informati cu privire la indisponibilitatea temporara a aplicatiei PENNY, acestia fiind invitati sa acceseze aplicatia PENNY la o data ulterioara in vederea participarii la Campanie.

9.3 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.

9.4 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

Art. 10. LITIGII

10.1 In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

ART.11. DIVERSE

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2 Organizatorul nu poate fi facut reponsabil de:

- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate de către furnizorii de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării accesului în aplicație, pe perioadele de trafic intens;
- situațiile în care utilizatorul nu poate fi identificat;
- corectitudinea datelor înregistrate de utilizatori în aplicația PENNY;
- depășirea termenului de revendicare a comenzii;
- nerespectarea de către participanții la Campanie a prevederilor prezentului Regulament.

11.3 Imaginile din materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu orientativ. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.4 Regulamentul Campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro și în aplicația PENNY, până la finalul desfășurării Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit și prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

REWE ROMANIA S.R.L.

Prin Administrator,

DANIEL EDUARD GROSS

ACT ADITIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
„CLICK&COLLECT”

Subscrisa, **REWE ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, DANIEL GROSS, in calitate de organizator al campaniei „**CLICK&COLLECT**” („**Campania**”) desfasurata in perioada **04.02.2026 – 17.02.2026**, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in conformitate cu prevederile art. 2.3 din Regulamentul Oficial in sensul prelungirii perioadei de desfasurare a Campaniei.

Toti termenii definiti in acest act aditional vor avea sensul prevazut in Regulamentul Oficial, cu exceptia cazului in care se prevede altfel in prezentul.

Ca urmare a celor de mai sus, se decid urmatoarele:

Art.1 Se prelungeste perioada de desfasurare a Campaniei pana la data de 10.03.2026, astfel incat perioada actualizata de desfasurare a Campaniei va fi **04.02.2026 – 10.03.2026**. Prin urmare, art. 2.1 din Regulamentul Oficial se va modifica dupa cum urmeaza:

“2.1 Campania se va desfășura în perioada **04.02.2026 – 10.03.2026** („**Perioada Campaniei**”) iar înscrierea in Campanie se va putea realiza conform art. 4.1.”.

Art.2 Se completeaza art. 4.1. din Regulamentul Oficial cu mentiunea privind faptul ca, produsele deja reduse sau care intra intr-o alta campanie promotionala nu mai pot beneficia de extra reducere de 20%, dupa cum urmeaza:

” 4.1. Înscrierea si participarea la Campanie presupune detinerea unui cont PENNY, accesarea aplicației sau a site-ului PENNY, accesarea magazinului online din secțiunea Click&Collect si alegerea locației participantului de unde doreste sa ridice comanda plasata si presupune aplicarea unei reduceri in procent de 20% la prima comanda plasata prin serviciul Click&Collect de catre un utilizator activ. Procentul de 20% reducere poate reprezenta un maxim de 100 de lei, pe un bon fiscal unic de maximum 500 de lei. Reducerea aplicata in cadrul Campaniei nu acopera achizitia de tigari si bauturi spirtoase. **Articolele care au discount sau fac parte dintr-o alta campanie promotionala nu beneficiaza de extra promo de 20%.**”

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, nemodificate direct sau indirect prin prezentul act aditional raman in vigoare.

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile mentionate mai sus vor fi aplicabile incepand cu data semnarii prezentului act aditional.

Data: 17.02.2026

REWE ROMANIA SRL

prin administrator

Daniel-Eduard Gross