REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”
28.10.2026 – 09.02.2027

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei **„Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”** (denumita in continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare *“***Organizatorul**” sau „**PENNY**”), cu sediul social în Com. Ştefăneştii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judeţul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, DANIEL EDUARD GROSS.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii şi condiţiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toţi participanţii, aşa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducând in prealabil la cunoştinţa publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Campania **„Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”** se va desfăşura în perioada **28.10.2026 – 09.02.2027**, în toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus asa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator pana la data de **09.02.2027 (inclusiv)**. Data limita de valorificare a punctelor bonus colectionate este **09.02.2027 (inclusiv).**

ART. 3. MĂRCILE ŞI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 La Campania **„Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”** vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY** („**Magazinele participante**”), indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a Magazinelor participante se găseşte pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campania **„Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”** va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei si care va indeplini conditiile prevazute de prezentul Regulament, care va achizitiona produse de orice fel dintr-un Magazin participant, in valoare de minim 20 (douazeci) de lei pe un bon fiscal si/sau care va achizitiona produse aflate in promotiile saptamanale.

4.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă şi liber consimţită de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

5.1. Clienţii care cumpără în perioada **28.10.2026 – 09.02.2027 (INCLUSIV)** produse de orice tip din magazinele PENNY in valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal si/sau produse aflate in promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, dupa cum urmeaza:

A) Prin raportare la valoarea bonului fiscal (in functie de valoarea cumparaturilor):

1) In cazul in care clientul nu detine/prezinta la cumparaturi un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital).

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiţi în magazinele PENNY, clienţii care nu detin/folosesc cardul de fidelitate PENNY vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus fizic, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus fizic (stickere) pe un bon fiscal.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primeste 2 (doua) puncte bonus;
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul primeste 3 (trei) puncte bonus;
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primeste 25 (douzecisicinci) puncte bonus;
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primeste 25 (douazecisicinci) puncte bonus.

2) In cazul in care clientul detine si prezinta un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital):

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiţi în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, 2 puncte bonus fizice (stickere), dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus fizice (materializate in stickere) pe un bon fiscal. Acelasi numar de puncte bonus va fi acordat in mod digital si in contul de client asociat cardului de fidelitate PENNY.

In concret, acestia vor primi acelasi numar de puncte atat in format fizic (materializate in stickere) cat si in format digital. Punctele bonus digitale vor fi reflectate pe bonul fiscal, sub forma unei balante de puncte si in contul de client (in cazul clientilor ce detin card de fidelitate PENNY digital sau fizic conectat la un cont digital).

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 4 (patru) puncte bonus in format fizic (stickere) si 4 (patru) puncte de loialitate in contul asociat.
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 6 (sase) puncte bonus in format fizic (stickere) si 6 (sase) puncte de loialitate in contul asociat.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 50 (cincizeci) puncte bonus in format fizic (stickere) si 50 (ciniczeci) puncte de loialitate in contul asociat.
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primeste 50 (cincizeci) puncte bonus in format fizic (stickere) si 50 (cincizeci) puncte de loialitate in contu asociat.

Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea produselor de la art. 5.6. cu aplicarea reducerii va presupune utilizarea fie a punctelor bonus in format fizic, fie a punctelor bonus digitale, neexistand posibilitatea cumularii. In concret, daca un client a acumulat 4 puncte bonus in format fizic si 4 puncte bonus in contul de client, numarul total de puncte nu va putea fi cumulat pentru valorificarea acestora. Pentru a putea valorifica punctele bonus detinute in format fizic, clientul trebuie sa prezinte la casa de marcat un talon ce cuprinde cel putin 5 puncte bonus. Similar, pentru valorificarea punctelor bonus digitale acumulate in contul de client, acesta trebuie sa aiba cel putin 5 puncte bonus in cont.

B) La achizitionarea produselor aflate in promotiile saptamanale

Clientii vor putea primi puncte bonus si prin cumpararea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzator la raft cat si in pliantul saptamanal. Aceste produse se vor schimba saptamanal pe parcursul Campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie cate un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fara ca numarul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs sa depaseasca 5 (cinci) puncte bonus. In situatiile in care clientii cumpara mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a carui valoare depaseste 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) optiuni de acordare a punctelor bonus mentionate la punctele a) si b) de mai sus se vor cumula.

Numarul maxim de puncte bonus fizice care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele mentionate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal. In cazul utilizarii cardului de fidelitate PENNY, acelasi numar de puncte bonus se va aloca si in contul asociat.

Spre exemplu:

Clientul care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei si nu foloseste cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs sponsor.

Clientul care foloseste cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) in momentul in care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 puncte bonus in format fizic (stickere) si 4 (patru) puncte de loialitate in contul asociat + 1 punct bonus in format fizic (stickere) si 1 punct de loialitate in contul asociat: 8 (opt) puncte bonus aferente valorii bonului + 2 (doua) puncte bonus aferent acelui produs.

Limita maxima pentru fiecare client - cumuland cele doua (doua) modalitati de obtinere a punctelor prevazute la pct a) –b) este:

- de 75 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY;
- de 100 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Daca un client **fara card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douazecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;

+

- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Daca un client **cu card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;

+

- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Pentru evitarea oricarui dubiu, limitele punctelor prevazute mai sus se refera exclusiv la punctele bonus acordate in format fizic (stickere), iar nu prin cumularea punctelor bonus pe care le poate primi un client ce detine un card de fidelitate PENNY.

5.2. Clientul poate incasa un singur voucher de reducere pe un bon fiscal si poate achizitiona, prin aplicarea discountului de 50% in baza punctelor acumulate, un singur produs dintre cele participante pe un bon fiscal. Pentru aplicarea discountului pe bonul fiscal se foloseste doar voucherul campaniei, fara a se cumula cu un alt voucher de la o alta campanie.

5.3. Acumularea punctelor sa face pentru articole achizitonate, fiind exceptate produsele care fac parte din categoria produselor din categoria parfumerie, tutun si a bauturilor alcoolice.

5.4. La comenzile plasate prin serviciul Click&Collect, pentru o valoare minima de 50 de lei/ bon, pot fi achiziționate articole din colecția campaniei „**Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”** la prețuri cu 50% mai mici față de prețul standard, discountul se aplica pentru un singur produs dintre cele participante pe un bon fiscal.

5.5. Punctele bonus oferite in timpul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

5.6. Punctele bonus disponibile în cadrul Campaniei nu sunt destinate vânzării. Clienţii pot colecționa aceste puncte bonus doar dacă valoarea cumpărăturilor atinge valoarea stabilită si/sau doar prin achiziționarea produselor participante.

5.7. Punctele bonus se acorda pe loc, la casa de marcat, dupa achitarea contravalorii produselor. Refuzul clientului de a primi punctul/punctele bonus la care este indreptatit in conformitate cu prezentul Regulament va echivala cu renuntarea irevocabila de catre client a dreptului de a primi acest/e punct/e bonus. La solicitare, clientului i se va pune la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului, cu titlu gratuit, si un talon pe care se vor lipi punctele bonus. **Acesta nu implica prelucrarea de date cu caracter personal.**

5.8. Pe baza acestor puncte bonus, in functie de preferinte si de numarul de puncte bonus acumulate, clientul poate achizitiona unul din produsele de mai jos, la preturile prevazute in tabelul de mai jos:

Cod art.	Article	Pret intreg in LEI fara puncte BONUS (TVA inclus)	Pret in LEI cu 5 puncte BONUS (TVA inclus)	Reducere la achizitia produselor cu 5 puncte BONUS fata de pretul intreg
994920	?*VIVESS SATAR 29.5CM 7349834	29.98	14.99	-50%
994926	?*VIVESS GRATAR ELECTRIC 7350161	399.98	199.99	-50%
994927	?*VIVESS MIXER PLANETAR 1500W 7369060	399.98	199.99	-50%
968505	?*VIVESS MIXER 2 IN 1, 7565853	179.98	89.99	-50%
994913	?*VIVESS ASCUTITOR CUTITE 9450436	47.98	23.99	-50%
994922	?*VIVESS FRITEUZA CU AER CALD 5L 9454456	259.98	129.99	-50%
994925	?*VIVESS FRITEUZA CU AER CALD 9L 9454559	399.98	199.99	-50%
994914	?*VIVESS CUTIT PT.DECOJIT 20CM 9574424	17.98	8.99	-50%
994919	?*VIVESS CUTITUL BUCATAR. 20CM 9575021	25.98	12.99	-50%
994915	?*VIVESS CUTIT PT.FELIAT 20CM 9576588	21.98	10.99	-50%
994916	?*VIVESS CUTIT SANTOKU 18CM 9576799	23.98	11.99	-50%
994917	?*VIVESS CUTIT UNIVERSAL 12.5CM 9580159	17.98	8.99	-50%

5.9. **Produsele pot fi achizitionate si la pret intreg**, astfel cum acesta este afisat in Magazinele participante pentru fiecare produs in parte, fara a fi nevoie de talon de participare si colectionarea punctelor bonus.

5.10. In cazul in care clientii aleg sa cumpere produsele mentionate la art. 5.6 (indiferent daca acestea sunt achizitionate la pret intreg sau la pretul valabil utilizand punctele bonus) valoarea acestora se va adauga la total valoare bon, iar clientii vor primi puncte bonus pentru valoarea totala de pe bonul fiscal.

5.11. Taloanele de participare in care se colecteaza punctele bonus vor fi disponibile gratuit la casele de marcat in toate magazinele PENNY in limita stocului disponibil.

5.12. Taloanele completate cu mai putin de 5 (cinci) puncte bonus nu vor putea fi valorificate. Acelasi mecanism se aplica si in cazul punctelor acumulate in contul de client. In concret, un client care foloseste cardul de fidelitate PENNY va putea valorifica punctele bonus acumulate in contul de client daca acesta a acumulat cel putin 5 puncte bonus in cont.

5.13. In momentul primirii oricarui produs pe baza taloanelor completate cu punctele bonus, clientul va preda acel talon catre reprezentantul Organizatorului.

5.14. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii pot achizitiona produsele mentionate in art. 5.6, in functie de preferinte si cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, indiferent de pictogramele/imaginile tiparite pe punctele bonus primite in baza prezentei Campanii.

5.15. Utilizarea la casa de marcat a punctelor bonus acumulate presupune parcurgerea urmatorului mecanism:

- Clientul care nu detine un card de fidelitate PENNY si a acumulat punctele bonus exclusiv in format fizic, va prezenta la casa de marcat talonul ce cuprinde cel putin 5 (cinci) stickere, conform art. 5.10 si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul;
- Clientul care detine un card de fidelitate PENNY fizic va putea folosi atat punctele bonus acumulate in mod fizic (cel putin 5 stickere inscrise pe talon), conform mecanismului de mai sus, cat si punctele de loialitate acumulate in contul de client, pentru achizitionarea produselor prevazute la art. 5.6.:
  - in cazul in care clientul detine un card de fidelitate fizic (care nu este conectat la un cont digital) si doreste aplicarea discount-ului in baza acestora, acesta va scana la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul, aplicandu-se reducerea corespunzatoare numarului de puncte acumulate (cu conditia sa existe minim 5 puncte bonus acumuate in contul asociat);
  - in cazul in care clientul ce detine un card de fielitate PENNY in format digital sau un card de fidelitate PENNY din plastic conectat la un cont digital si doreste aplicarea discount-ului in baza acestora, va scana la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY, voucherul disponibil in aplicatia PENNY ca urmare a cumularii punctelor bonus necesare (5 puncte bonus) si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul.

ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI

6.1. Prezenta Campanie se desfasoara in limita stocului disponibil de puncte bonus (in total sunt 49,472.000 de puncte bonus in format fizic), taloane colectoare si de produse prevazute la art. 5.6. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participanti.

6.2 Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in Magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii punctelor bonus/produselor/taloanelor colectoare poate diferi de la un Magazin participant la altul.

6.3. Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse si/sau puncte bonus sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventuale disfunctionalitati tehnice aparute in utilizarea conturilor clinetilor, inclusiv, dar fara a se limita la imposibilitatea vizualizarii punctelor de loialitate in cont sau a voucherelor.

ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

7.1. In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal pentru clientii fara card de fidelitate PENNY. Pentru clientii care folosesc cardul de fidelitate PENNY pentru acumularea de puncte, vor fi prelucrate datele participantilor conform Regulamentul de card de fidelitate PENNY prin asocierea punctelor de fidelitate cu conturile participantilor disponbil la https://www.penny.ro/cum-obtii-penny-card-penny si politica de confidentialitate PENNY disponibila la https://www.penny.ro/confidentialitate.

7.2. Nu se vor evalua statistici de analiza pe baza datelor cu caracter personal colectate din aceasta activitate de prelucrare ce ar putea sa duca la identificarea sau profilarea persoanelor participante. In situatia in care vor fi efectuate raportari cu privire la performanta programului, datele statistice vor fi agregate și, prin urmare, anonimizate. O identificare a clienților individuali nu va fi, prin urmare, posibilă. Prin analizarea statistica nu va avea loc o analiză a clienților individuali.

ART.8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie caz de forţă majoră, conform legislaţiei în vigoare.

8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

ART. 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.10. DIVERSE

10.1. Prin achiziționarea produselor participante la Campanie, astfel cum acestea sunt menționate la art. 5.8 din prezentul Regulament, participanții contribuie la mecanismul Campaniei prin care PENNY susține activitatea Federației Băncilor pentru Alimente din România - FBAR și a Băncilor Regionale pentru Alimente membre ale acesteia. În cadrul Campaniei, pentru fiecare produs participant vândut, PENNY alocă 1 leu către valoarea sponsorizării acordate FBAR, până la atingerea valorii totale a sponsorizării prevăzute în contractul de sponsorizare, respectiv o sumă în lei echivalentă cu 140.000 EUR. Valoarea totală a sponsorizării acordate de PENNY este garantată la nivelul echivalentului în lei a 140.000 EUR. În situația în care numărul produselor participante vândute în perioada Campaniei ar genera, prin mecanismul de 1 leu/produs, o valoare mai mică decât valoarea totală a sponsorizării, PENNY va acoperi diferența până la atingerea valorii totale a sponsorizării. În situația în care valoarea calculată în funcție de numărul produselor participante vândute ar depăși această sumă, sponsorizarea acordată în cadrul Campaniei va fi limitată la valoarea totală prevăzută în contractul de sponsorizare. Sponsorizarea este destinată susținerii activității FBAR și a Băncilor Regionale pentru Alimente membre ale acesteia, inclusiv pentru dezvoltarea și desfășurarea programelor de colectare, gestionare și redistribuire a surplusului alimentar, precum și pentru activitățile operaționale, logistice, educaționale și de interes public desfășurate în scopul reducerii risipei alimentare și sprijinirii persoanelor aflate în situații de vulnerabilitate, în conformitate cu condițiile parteneriatului dintre PENNY și FBAR. Mecanismul „1 produs participant cumpărat = 1 leu redirectionat” reprezintă mecanismul de calcul al contribuției aferente

vânzărilor din Campanie, în limita valorii totale a sponsorizării. Acesta nu reprezintă alocarea individuală a sumei de 1 leu către un anumit beneficiar, o anumită Bancă Regională pentru Alimente sau o anumită activitate și nu implică faptul că achiziționarea unui produs determină, în mod individual, un rezultat social sau de mediu specific. Utilizarea sponsorizării și rezultatele programelor susținute depind de implementarea activităților de către FBAR și Băncile Regionale pentru Alimente membre ale acesteia, în conformitate cu condițiile parteneriatului.

10.2. Regulamentul Campaniei „ **Bucuria meselor mai mari incepe cu Vivess”** este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro.