

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA”**

***Desfasurat in perioada 01.04.2022 – 30.04.2026***

**ART. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorii campaniei **“DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA”** sunt:

- (1) **Asociatia Capace cu Suflet**, cu sediul social in Cluj-Napoca, str. Anton Bacalbasa, nr. 19 provizoriu, jud. Cluj, inregistrata in Registrul Special al asociatiilor si fundatiilor sub nr. 58/2020 din 02.06.2020, avand CIF 42640420, reprezentata prin Anca Tataru,

denumiti in continuare **“Organizatorii”**,

Organizatorii vor fi sprijiniti in organizarea campaniei de catre Partenerii sai mentionati in prezentul Regulament. Cu exceptia prevederilor legale din materia protectiei datelor cu caracter personal, partenerii nu au nicio raspundere in ceea ce priveste desfasurarea campaniei, Organizatorii isi asuma responsabilitatea pentru implementarea si desfasurarea campaniei conform legislatiei in vigoare si a conditiilor agreeate cu fiecare dintre Partenerii sai.

Toate solicitarile participantilor in campanie sau a solicitarilor persoanelor interesate in legatura cu Campania **“DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA”** vor fi adresate Organizatorilor la adresele [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro).

1.2 Partenerii campaniei **“DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA”** sunt:

- (1) **REWE (ROMANIA) SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Înregistrare RO13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Gross, (REWE)

denumiti in continuare **„Partenerii”**,

1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor legale si a dispozitiilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul printr-un act aditional scris, oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducând in prealabil la cunoștința publicului acest lucru. Regulamentul este disponibil public si gratuit pe [www.sustenabilitate.penny.ro](http://www.sustenabilitate.penny.ro) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la 0800 110 111, (ii) prin e-mail la [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise în atentia unuia dintre Organizatori, la unul din sediile sociale mai sus indicate.

1.4 Mecanismul campaniei este realizat de catre **Asociatia Capace cu Suflet si REWE (ROMANIA) SRL**. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare pe teritoriul Romaniei. Orice modificare a Regulamentului se va realiza prin act aditional publicat cu 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor aduse, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

## **ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Campania **”DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA** “ se va desfășura în perioada **01.04.2022 – 30.04.2026**, în toate magazinele PENNY, în intervalul orar de funcționare al fiecarui magazin în parte.

## **ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI AMBALAJE)**

- 3.1 La Campania **”DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA**“ vor participa toate capacele de plastic conform Anexei 1.

## **ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 La Campania **”DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA**“ are dreptul să participe orice persoană fizică, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (în continuare „**Participanții**”). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei. Această campanie este valabilă și pentru angajații PENNY care pot beneficia de avantajele ei în calitate de clienți, și care îi îndeplinesc condițiile.
- 4.2 Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la această campanie.

## **ART. 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

- 5.1 În cadrul Campaniei nu se vor acorda premii.

## **ART. 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:
- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
  - Să returneze capace conform cu cele din Anexa 1 din prezentul Regulament, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Clientul trebuie să returneze capace în spațiile special amenajate pentru această campanie aflate în parcarele magazinelor PENNY participante.



Asociatia Capace cu Suflet, strange capacele de plastic aduse de catre clienti in magazinele PENNY participante. Ulterior, revalorifica capacele colectate prin vanzare catre firme specializate. Sumele obtinute sunt completate de cativa donatori, iar la final Asociatia Capace cu Suflet, doneaza sumele rezultate inspre diverse cazuri umanitare sugerate de cei implicati in proiect.

#### **ART. 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 7.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 7.2. Organizatorii si partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **ART. 9.FINALIZAREA CAMPANIEI**

- 9.1 Prezenta campanie se desfasoara exclusiv in perioada campaniei, exclusiv in magazinele participante.
- 9.2 Prelungirea Campaniei sau finalizarea acesteia inainte de termenul stabilit se va face prin aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul [www.sustenabilitate.penny.ro](http://www.sustenabilitate.penny.ro).

#### **ART.10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1 In cadrul prezentei campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

#### **ART.11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 11.1 Prezenta campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.

## ART.12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

## ART. 13 FORTA MAJORA

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzand, dar fara a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pamant, alunecari de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vanturi puternice, ploi torentiale, geruri, inzapeziri, accidente nucleare, calamitate naturala (inclusiv inundatie sau trasnet) sau de circumstante sociale: razboi, revolutie sau activitate terorista, stari beligerante, blocaje, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, actiune intreprinsa de catre guvern, legi guvernamentale, reglementari, ordine sau actiuni sau cerinte de aparare nationala, inclusiv restrictii impuse de catre autoritati de a organiza evenimente publice.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## ART.14. SESIZARI

- 14.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

## ART.15. DIVERSE

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Campaniei "**DONEZI CAPACE DE PLASTIC, FACI O FAPTA BUNA**" este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit in toate magazinele Penny, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat, astazi, 31.03.2022.

Semnătura Organizatorilor,

**Asociatia Capace cu Suflet,**  
prin presedinte al asociatiei  
Anca Tataru

## Anexa 1



**CAPACE CU SUFLET**  
UN GEST MIC CARE CONTINUTĂ

**COLECTAM CAPACE DE PLASTIC DE TIP**


SI




**NE AJUTI CU:**



**NU NE AJUTI CU:**

**CAPACE DE LA STICLE PET/ TETRAPAK DE SUG, LAPTE, IAURT, ETC.**

**CAPACE DE LA PRODUSE DE CURATARE LICHIDE (SAMPON, GEL DE DUS, DETERGENT, BALSAM, SPRAY, ETC)**

**CAPACE DE LA BORGANELE DE NUTELLA (FARA FOLIA DIN INTERIOR)**

**CAPACE\*\* DE LA BORGANE DE CAFEA/ NESTLE**

**CAPACE\*\* DE LA RECIPIENTE DE MUSTAR, KETCHUP, ALTE SOSURI**

**CAPACE DE LA TUBURI DE FRISCA**

**MANERE DE LA BIDOANE DE APA SI CERCULETELE CARE SE DESPRIND DE CAPAC SI RAMAN PE GATUL STICLEI**

**CAPSULE DE LA JUCARII DIN OUALE KINDER**

\*\*DACA SUNT DIN PLASTIC DE TIP HDPE SAU PP

**TACAMURI, CAPACE, AMBALAJE SI DE UNICA FOLOSINTA (CAFEA, SUGURI SI MANGARE)**

**CAPSULE DE CAFEA**

**CAPACE DIN ALTE TIPURI DE PLASTIC (DE LA ULEI, PARFUMURI, ETC.)**

**OBIECTE DIN PLASTIC IMPRIMATE SAU CU ETICHETE LIPITE**

**CAPACE DE LA MEDICAMENTE**

**DOPURI SPIRALATE DE VIN SI DOPURI DE LA SPUMANTE**

**CAPACE CARE AU IN INTERIOR POLISTIREN, CARTON PLASTIFIAT, CAUCIUC**

**OBIECTE DIN COMBINATII DE MATERIALE (CARE CONTIN SI ALTE MATERIALE)**

**OBIECTE DIN ALTE MATERIALE (METAL, PLUTA, CAUCIUC)**

**MAI MULTE DETALII AICI: SAU NE PUTETI INTREBA SI RASPUNDEM CU DRAG**

