

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Campanie Alege Alcatia si castiga premii care iti fac bine”
(01.05.2026-31.05.2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1** Concursul promotional este organizat de **MASPEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J2005001275297, CUI RO 3451510, (denumita in continuare **“Organizator”** sau **“MASPEX ROMANIA”**), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, in calitate de mandatar imputernicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 378 din data de 15.04.2026 de Societatea Profesionala Notariala ”TOTUM”, cu sediul biroului in Bucuresti, B-dul Bulevardul Primăverii, nr.12.
- 1.2** Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare **“Partenerul”** sau **“REWE”**, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.
- 1.3** Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:
- **BRAND BRIDGE SRL.** cu sediul in **strada Saradei, nr 16, sector 1, Bucuresti** inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J2008005694402**, Cod Unic de Inregistrare **23603280**, agentie imputernicita de catre Organizator care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori (denumita in continuare **„Agentia MASPEX”**);
 - **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J2006006644406, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza **„Agentia REWE”**),
- Denumite in continuare in mod colectiv **„Agentiile”**
- 1.4** Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare **„Regulament”**) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit pe perioada Campaniei oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul www.penny.ro. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6** Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

conformeaza acestuia.

- 1.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro si pe pagina www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul „Campanie Alege Alcatia si castiga premii care iti fac bine” din perioada 01.05.2026-31.05.2026 va fi disponibil pe teritoriul Romaniei, exclusiv in reseaua de magazine PENNY apartinand Partenerului de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “Magazinele Participante”), utilizand mecanismul descris in sectiunea 5 a prezentului Regulament. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/resedinta, chiar temporara, in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani la data inceperii Campaniei si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii Agentiei si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei REWE nu pot participa la prezenta Campanie.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

4.6. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.7. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul „**Campanie Alege Alcalia si castiga premii care iti fac bine**” se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante.

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital), emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY.

2. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, **produse ALCALIA participante la campanie, în valoare de minimum 15 (cinsprezece) lei**, in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal.

3. Să prezinte cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital), la casa de marcat din Magazinul Participant, la momentul închiderii bonului fiscal, pentru ca acesta să fie scanat de către casier.

5.3. Produsele participante la campanie sunt: **ALCALIA Apa Minerala Alcalina 1.5L.**

5.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerintelor/ instrucțiunilor din prezentul Regulament.

5.5. Dacă participantul deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valid, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei din orice Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, acesta va fi înscris în Campanie. În acest caz, participantul va putea fi extras ca un potențial câștigător al premiilor, cu condiția să fi acceptat prelucrarea datelor personale pentru scopuri de marketing la momentul solicitării cardului și să fi furnizat un număr de telefon valid pe formularul de solicitare card.

5.6. Un participant (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorți (va primi o sansa) pentru fiecare achiziție de Produse Participante în valoare de minimum 15 lei, pe același bon fiscal, efectuată conform Regulamentului. Nu există o limită de înscriere, iar participantul va avea o șansă de câștig pentru fiecare achiziție validă.

5.7. Pentru fiecare achiziție validă, un participant va fi înscris o singură dată în Campanie. Fiecare înscriere corectă îi garantează o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau bonuri fiscale. După câștigarea unui premiu, înscrierile ulterioare vor fi invalidate.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Campanie. Orice neregulă care poate fi considerată fraudă sau deturnare a Campaniei va duce la eliminarea participantului respectiv, iar Organizatorul poate solicita lămuriri, invalidând înscrierile suspecte de fraudă. Premiul va fi invalidat și nu va fi livrat participantului care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestuia a fost sau nu făcut public.

5.9. Pe lângă Produsele Participante, pot apărea și alte produse pe bonul fiscal, dar doar Produsele Participante conform Regulamentului vor fi luate în considerare pentru înscrierea în Concurs.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. După încheierea Concursului, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare, vor fi desemnați aleatoriu cei 13 (treisprezece) câștigători printr-o tragere la sorți realizată de catre Agentie, cu ajutorul unui program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana. Totodată, vor fi extrase și 39 (treizeci și noua) de rezerve eligibile, câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care un câștigător nu îndeplinește cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător primul extras dintre rezerve.

6.2. Vor participa la tragerea la sorti înscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

6.3. Un participant poate câștiga doar un singur premiu în cadrul Concursului. Orice înscriere făcută de o persoană care utilizează carduri de fidelitate PENNY false, care nu îi aparțin, sau care sunt asociate unor companii/branduri/organizații va fi invalidată.

6.4. Dacă la finalul Campaniei nu au fost câștigate toate premiile menționate la Articolul 7.1. (fie pentru că nu s-au înscris suficienți participanți, fie pentru că premiile nu au fost revendicate), acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate alege să le realoce printr-o altă tragere la sorți la sfârșitul Campaniei sau să le păstreze. Organizatorul nu are obligația de a suplimenta premiile sau de a le înlocui.

6.5. Câștigătorii premiilor nu pot solicita contravaloarea acestora în bani, nici schimbarea lor cu alte produse sau servicii, și nici nu pot cere modificarea parametrilor premiilor.

6.6. În caz de fraudă a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor și de a sesiza autoritățile competente pentru demararea unei proceduri legale de recuperare a prejudiciilor.

6.7. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

6.8. Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția celor normale de participare la Campanie (inclusiv costurile pentru consultarea Regulamentului și pentru achiziționarea Produselor Participante).

6.9. În vederea extragerii câștigătorilor de către Agentie, Partenerul va pune la dispoziția Agentiei/Organizatorului o baza de date cuprinzând seriile cardurilor de fidelitate PENNY care au fost înscrise în Concurs în Perioada Campaniei și care îndeplinesc condițiile de participare. Baza de date va cuprinde exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY înscrise în Concurs, fără alte date cu caracter personal sau de altă natură ale participantilor.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de **13 (treisprezece) premii în valoare totală de 7.574,16 Lei (TVA inclus), astfel:**

Premiul I:

SET Healthy Living format din Aspirator vertical Dyson V8 Absolute 2023 476547-01, 425 W, 0.54 l, autonomie 40 min, galben/gri + Dyson Pure Cool TP00, cu o valoare unitară de **3.699,16 Lei (TVA inclus);**

Premiul II:

SET Healthy Start format din Set caserole compartimentate Classbach, C-FHDM4021G, din sticlă, 3 piese, 3x1000 ml, închidere ermetică, lavabile în mașina de spălat vase, potrivite pentru cuptorul cu microunde și congelator, transparent + Cantar de Bucătărie Smart Zenivo 5kg pentru dietă, Bluetooth, Precizie 1g, Calculator calorii, Oțel Inoxidabil, Butoane tactile, Funcție TARE, 999

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Alimente in Aplicatia Nutritionala, iOS/Android, Apple Health & Fitbit, Proteine, Grasimi, Carbohidrati, cu o valoare unitara de **348,79 Lei (TVA inclus)**;

Premiul III:

SET Healthy Hobbies este format din Băț pentru drumeție, confortabil, MH100 Confort gri + Rucsac Drumeție MH500 25L Verde, cu o valoare unitara de **309,98 Lei (TVA inclus)**.

| PREMIU | CANTITATE | VALOARE UNITARA (lei fara TVA) | VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus) | VALOARE TOTALA (lei fara TVA) | VALOARE TOTALA (Lei cu TVA inclus) |
|--|-----------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Premiul I SET Healthy Living: - Aspirator vertical Dyson V8 - Dyson Pure Cool TP00 | 1 | 3.057,16 | 3.699,16 | 3.057,16 | 3.699,16 |
| Premiul II SET Healthy Start: - Set caserole compartimentate Classbach - Cantar de Bucatarie Smart Zenivo 5kg | 4 | 288,26 | 348,79 | 1.153,02 | 1.395,16 |
| Premiul III SET Healthy Hobbies: - Băț pentru drumeție - Rucsac Drumeție | 8 | 256,18 | 309,98 | 2.049,45 | 2.479,84 |
| VALOARE TOTALA (lei fara TVA) | | 6.259,64 | | | |
| VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus) | | 7.574,16 | | | |

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **6.259,64 Lei fara TVA** si **7.574,16 Lei, cu TVA inclus.**

7.3. Fiecare premiu va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-urile www.penny.ro si www.maspex.ro.

8.2. După extragere, potențialii câștigători vor fi contactați de reprezentanții Agenției REWE prin telefon, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii, in vederea validării.

8.3. În timpul apelului telefonic, reprezentantul Agenției REWE va informa câștigătorul despre premiul său și va solicita adresa de livrare din România si va proceda la validarea acestora. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare. Dacă după aceste încercări nu se poate contacta câștigătorul, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, în aceleași condiții. Dacă nici prima rezervă nu poate fi contactată, va fi contactată a doua rezervă și, ulterior, a treia rezervă, în aceleași condiții de timp. Dacă nici a treia rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
 Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
 Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
 Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
 cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

- premiul, acesta rămânând la dispoziția sa.
- 8.4.** După validarea castigatorului de către Agenția REWE, în termen de maxim 48 de ore, în vederea înmânării premiului impozabil, castigatorul trebuie să furnizeze Agenției MASPEX, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, număr telefon, adresa de livrare, CNP (va fi colectat doar în cazul castigurilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor în vigoare).
- 8.5.** Ulterior, Agenția REWE va trimite Organizatorului lista câștigătorilor validați și adresele de livrare de pe teritoriul României, indicate de acestia, unde doresc să primească premiul câștigat.
- 8.6.** Sunt descalificate automat persoanele care participă la concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.
- 8.7.** Premiile vor fi livrate către castigatori prin curier la adresa de livrare menționată la momentul validării, însoțite de un proces verbal de predare primire întocmit în două exemplare. Castigatorul este obligat să semneze procesul verbal de predare primire și să returneze unul dintre cele două exemplare.
- 8.8.** Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul României conform prezentului Regulament, prin grija Agenției, într-un termen de 60 zile de la momentul validării Castigatorului.
- 8.9.** Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va fi alocat către prima rezervă. Dacă și aceasta refuză, premiul va fi alocat către a doua rezervă și tot așa până la cea de-a treia rezervă. În cazul în care nici după contactarea ultimei rezerve premiul nu poate fi alocat, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.10.** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului către castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1.** În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.2.** Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participat care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.3.** Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.
- 9.4.** Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea pentru următoarele, incluzând dar fără a se limita la:
- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

- b) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire etc. și, ca atare, Agenția REWE nu va putea contacta participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- c) Situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate PENNY;
- d) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.6. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la: vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.8. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii.

9.9. În situația în care, ca urmare a verificărilor efectuate pe baza de date continuând totalitatea înscrierilor în Campanie, se constată că mai multe persoane au fost înscrise în baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele înscrieri și eventualele castiguri înregistrate în baza acestora, având scopul de a acorda premii exclusiv participanților care au respectat prevederile prezentului Regulament.

9.10. Organizatorul și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament și nici nu va acorda/inmăna premiile pe baza unor astfel de carduri.

9.11. Organizatorul și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză independentă de culpa acestora.

9.12. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmănarea premiilor către Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la: vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

9.13. Organizatorul campaniei se obligă să achiziționeze premiile care vor fi acordate câștigătorilor.

9.14. Achiziționarea premiilor se va face în conformitate cu reglementările legale aplicabile și cu

Maspex Romania S.R.L.

respectarea termenilor și condițiilor stipulate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Date privind operatorul de date cu caracter personal

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual, împreună în calitate de operatori asociați de date, cât și prin intermediul imputernicitorilor acestora, pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor și a trimiterii premiilor.

Participanții la Campanie (indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, și, în această calitate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), acestea fiind detaliate mai jos.

10.2. Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

-MASPEX ROMANIA SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

-REWE Romania S.R.L.- Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Partenerul a desemnat un Ofiter cu Protecția Datelor, datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, Sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România (documentele transmise în această modalitate trebuie să aibă menționată pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale). Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

10.3. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor sunt prelucrate de către Organizator împreună cu Partenerul (în continuare denumiți "Operatori asociați" sau „Operatori”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10.4. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

| Categoria de persoane vizate | Operatorul | Date cu caracter personal |
|------------------------------------|---|---|
| Participant | Partenerul/Agentia REWE | Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale |
| | Organizatorul/Agentia | Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale |
| Castigator si potential castigator | Partenerul/Agentia REWE/ si Organizator/Agentia | Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte. |
| Castigatori | Organizatorul/Agentia | Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul cu valoarea peste 600, date de pe procesul verbal de predare primire, inclusiv semnatura. |

10.5.Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

10.6.Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, în cazul câștigătorului premiului cu valoare mai mare de 600 de lei.

10.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 3 luni de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de către Organizator pe perioada de prescripție fiscală.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

10.8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10.9. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi premiile.

10.10 Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), prin intermediul Agentiei, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legate aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de Societatea Profesionala Notariala "TOTUM", într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar,

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro