

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga o excursie la Disneyland cu PENNY Card”

18.03.2026-31.03.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Castiga o excursie la Disneyland cu PENNY Card” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, **DANIEL-EDUARD GROSS**, cetăţean român, născut în România la data de 09.10.1978, cu domiciliul în Municipiul Sibiu, Strada Nicolae Iorga 49C, sc. B, et. 1, ap. 18, Judeţul Sibiu, identificat prin cartea de identitate seria SR nr. 115141 emisă la data de 14.05.2024 de SPCLEP Sibiu, având Codul Numeric Personal 178100932400, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**REWE**”.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul urmatoarelor agentii:

- Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** persoana juridica romana, cu sediul social in Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea ”Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, Bucureşti, Sectorul 1, Cod Poştal: 010665, România, numar de ordine in Registrul Comertului J2009008531406 si Identificator Unic la nivel European (EUID) ROONRC.J2009008531406, cod de inregistrare fiscala: 25848554, avand contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD Mosilor, prin Divizia PUBLICIS EVENTS care gestioneaza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor, activitatile administrative privind premiile constand in Smart TV-uri si achitarea taxelor/impozitelor aferente acestor premii oferite in cadrul acestei Campanii.
 - Agentia **TRAVEL BRANDS S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Reinvierii nr. 3-5, Etaj 1, Sector 2, avand nr. de ordine in Registrul Comertului J2018005790400, Cod Unic de inregistrare nr. 39257566, Atribut fiscal « Ro » si conturi nr. RO43 BRDE 445S V168 3364 4450 - Lei, deschise la BRD VICTORIA, reprezentata legal prin Domnul Cosmin Marinof si Doamna Elena Andrei in calitate de Administratori, care gestioneaza activitatile administrative privind premiul constand in excursia la Disneyland si achitarea taxelor/impozitelor aferente acestui premiu oferit in cadrul acestei Campanii
- SI
- Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, denumita in continuare „**Agentia Valoris**”, care va fi responsabila pentru validarea tuturor castigatorilor si transmiterea catre castigatorii validati a premiilor constand in vouchere PENNY.

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate

in Sectiunea 1 din Regulament.

- 1.5 Regulamentul, precum si detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. DESFASURAREA CAMPANIEI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania promotionala „**Castiga o excursie la Disneyland cu PENNY Card**” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, perioada campaniei fiind 18.03.2026-31.03.2026 si este dedicata tuturor persoanelor fizice care au fost inscrise sau se inscriu in mod valabil in campania promotionala lansata anterior denumita „**Pune joaca pe lista de cumparaturi cu mini PENNY**”, organizata in perioada 11.02.2026-31.03.2026 de catre REWE („**Campania de loializare VIVESS**”) si care conform regulamentului oficial detin in contul asociat cardului de fidelitate PENNY puncte de loialitate acumulate in perioada Campaniei **Blockz/Pune joaca pe lista de cumparaturi cu mini PENNY**, pe care nu le-au valorificat pana cel tarziu la data de 31.03.2026 (inclusiv), denumita in continuare „**Conditia de Participare**”. De asemenea, participantii trebuie sa indeplineasca, pe langa Conditia de Participare, si urmatoarele conditii suplimentare:
- a) sa detina un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital);
 - b) sa fi furnizat numarul de telefon in momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY;
 - c) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei.
- 3.2 Campania este organizata in perioada 18.03.2026-31.03.2026. Dupa data de 31.03.2026, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie cu privire la interpretari, informatii sau circumstante care ar putea conduce, in orice mod, la presupunerea continuarii sau actualitatii Campaniei.
- 3.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Persoanele care indeplinesc Conditia de Participare vor fi incluse in mod automat in tragerea la sorti organizata in cadrul prezentei Campanii si pot castiga unul dintre premiile descrise in Sectiunea 5 de mai jos.
- 4.2. Punctele de loialitate acumulate in contul asociat cardului de fidelitate PENNY in cadrul Campaniei de loializare **Blockz/Pune joaca pe lista de cumparaturi cu mini PENNY** vor fi resetate automat la data de 31.03.2026, la finalul zilei. Anterior procesului de resetare a punctelor, Organizatorul va centraliza baza de date care va include toti participantii inscrisi in mod valabil in campania „**Pune joaca pe lista de cumparaturi cu mini PENNY**” (identificati in baza identificatorului atribuit fiecarui

client în cadrul structurii codului EAN, folosit pentru generarea codurilor de produs), care nu si-au valorificat integral punctele de loialitate acumulate in cadrul acestei campanii.

- 4.3. Inregistrarea participantilor in baza de date se va realiza o singura data pentru fiecare participant care indeplineste Conditia de Participare, indiferent de numarul punctelor de loialitate acumulate in cont.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

- 5.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 56 premii (56 castigatori), dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitara Premiu (TVA INCLUS)	Valoare totala (TVA INCLUS)
1.	Excursie la Disneyland Paris	1	20.000 RON	20.000 RON
2.	Smart TV	5	1.499 RON	7.495RON
3.	Voucher	50	500 RON	25.000 RON

- 5.2. Descrierea premiilor:

1. Excursie la Disneyland Paris

- a) Premiul consta intr-o vacanta in valoare de 20.000 RON, oferita castigatorului, care include:
- Bilete de avion dus-intors pentru 4 persoane prin compania aeriana Tarom care includ bagaje de cabina in limita a 8 kg si bagaj de cala in limita a 23 kg;
 - Transfer privat aeroport-hotel-aeroport;
 - Cazare pentru 4 nopti la Hotel Disney Cheyenne pentru 2 adulti + 2 copii cu 4 intrari in parcul tematic Disneyland Paris, parc fara masa inclusa.
 - Voucherul de vacanta este valabil pana la data de 30.06.2026
- b) Vacanta este netransferabila si nu poate fi preschimbata in bani. Castigatorul poate modifica vacanta prin alegerea unui alt produs din portofoliul Dertour in limita valorii premiului.
- c) Taxele aferente acestui premiu vor fi suportate de agentia de turism partenera a Organizatorului – Travel Brands.
2. Smart TV, cu urmatoarele caracteristici: SAMSUNG LED 43DU7172, diagonala 108 cm, tip TV: Smart, claritate 4K Ultra HD, Clasa G (Model 2024)
- Valoare: 1499 RON (TVA INCLUS).
 - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in calitate de agentie prin intermediul căreia este desfășurată campania, va calcula, declara si plati impozitul pe venit aferent acestor premii, in numele Organizatorului acestei Campanii.

3. Voucher de cumparaturi in magazinele PENNY

- a) Premiul consta intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 RON, care poate fi utilizat de castigator pentru realizarea de cumparaturi in magazinele PENNY.
- b) Voucherul poate fi folosit exclusiv in limita valorii sale. Voucherul nu poate fi folosit pentru achizitia de produse alcoolice sau din tutun.
- c) Voucherul este netransferabil si nu poate fi preschimbata in bani. Neutilizarea lui pana la data mentionata atrage pierderea valabilitatii fara posibilitatea unei compensatii.

- d) Voucherul este valabil pentru perioada 01.05.2026 – 30.06.2026.
 - e) Voucherul poate fi utilizat DOAR împreună cu PENNY card.
 - f) Voucherul poate fi utilizat la valoarea nominală, dar fără a avea posibilitatea de a primi rest.
 - g) Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea de produse în valoare de minimum 500.1 lei pe un bon fiscal, cu excepția băuturilor alcoolice și a țigărilor. Valoarea voucherului nu acoperă și taxa SGR.
 - h) Este interzisă reproducerea voucherului.
 - i) Pe un bon fiscal poate fi încasat un singur voucher.
- 5.3. Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de **52.495 RON** (TVA INCLUS).
- 5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. TRANSMITEREA PREMIILOR

- 6.1 In vederea efecturarii extragerii, Organizatorul va intocmi baza de date continand exclusiv identificatorul atribuit clientilor, conform art. 4.2 din Regulament, respectiv identificatorul atribuit participantilor care indeplinesc Conditia de Participare la sfarsitul perioadei Campaniei de loializare **Blockz**, respectiv la data de 31.03.2026. Pentru a fi desemnati castigatori, participantii trebuie sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 6.2 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizata de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 10.04.2026, in prezenta unui notar public. Se vor extrage in total 56 castigatori si cate 10 rezerve pentru fiecare castigator.
- 6.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatia in care cardul de fidelitate PENNY al unui/unor participant/i este blocat din motive tehnice sau din orice alte cauze care duc la pierderea definitiva a accesului la datele aferente acestuia, respectivul card de fidelitate PENNY va fi automat exclus din extragerea finala. In astfel de cazuri, toate punctele de loialitate acumulate pana la acel moment vor fi considerate pierdute, acestea fiind legate exclusiv de cardul respectiv si neputand fi recuperate sau transferate.
- 6.4 Extragerile se vor efectua in urmatoarea ordine: mai intai vor fi extrasi castigatorii premiului constand Excursie Disneyland Paris (1 castigator), urmand apoi extragerea castigatorilor pentru premiul constand in Smart TV (5 castigatori), iar in final se vor extrage castigatorii premiilor constant in Vouchere de cumparaturi (50 castigatori). Aceeasi ordine de extragere va fi aplicabila si in cazul rezervelor in numar de 10 rezerve/premiu respectiv un total de 560 de rezerve.
- 6.5 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de participare prevazute in Sectiunea 3 de mai sus, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

- 6.6 Fiecare participant desemnat castigator in urma extragerii va fi contactat de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Valoris. Pana in momentul validarii participantilor extrasi in urma tregerii la sorti, acestia vor fi doar potentiali castigatori. Validarea se va face in baza seriei inscrise pe cardul de fidelitate PENNY si prin parcurgerea pasilor descrisi mai jos.
- 6.7 Pentru evitarea oricarui dubiu, vor fi validati exclusiv potentialii castigatori care indeplinesc toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament, inclusiv conditia de a fi furnizat un numar de telefon valid in formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY. In situatia in care baza de date utilizata pentru extragerea castigatorilor include participanti care figureaza cu un indicativ ce sugereaza completarea tuturor datelor necesare, dar care, in realitate, nu au furnizat numarul de telefon astfel incat sa poata fi contactati in vederea validarii, iar un astfel de participant este extras castigator, acesta va fi considerat neeligibil si va fi invalidat. In acest caz, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, pana la identificarea unui potential castigator care indeplineste toate conditiile de participare, inclusiv conditia de a fi furnizat un numar de telefon valid.
- 6.8 Procesul de validare se va efectua de catre Agentia Valoris, in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii extragerii conform art. 6.2 de mai sus.
- 6.9 Cu ocazia apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati despre premiul castigat si li se va solicita sa indice o adresa de e-mail valida unde doresc sa primeasca premiul (in cazul premiilor constand in vouchere de cumparaturi), respectiv adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul constand in Smart TV, numele, prenumele, si seria cardului de fidelitate PENNY, in vederea validarii.
- 6.10 Cu ocazia apelului telefonic, castigatorii de premii constand in Excursia la Disneyland sau Smart TV-uri vor fi informati cu privire la obligatia de a transmite, in termen de cel mult 24 de ore de la data validarii, o copie a cartii de identitate (din care sa reiasa inclusiv CNP) la adresa de e-mail a Organizatorului comunicata in cadrul apelului telefonic. Transmiterea acestui document este necesara pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Netransmiterea cartii de identitate in termenul mentionat atrage invalidarea castigatorului si pierderea premiului castigat.
- 6.11 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi, la intervale orare diferite. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 6.12 Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucratoare de la validare, pe website-ul www.penny.ro.
- 6.13 Expedierea premiilor constand in vouchere de cumparaturi, la adresa de e-mail furnizata de castigatori in momentul validarii, se va face de catre Agentia Valoris Center, premiul constand in vacanta se va face de catre agentia de turism Travel Brands la adresa de e-mail furnizata, iar premiile constand in Smart TV-uri vor fi transmise de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. prin curier, la adresa de pe teritoriul Romaniei indicata de castigatori in momentul validarii.
- 6.14 Pentru evitarea oricarui dubiu, transmiterea premiilor castigatorilor extrasi prin tragerea la sorti este conditionata de transmiterea informatiilor si documentelor prevazute la art. 6.9 si 6.10 (inclusiv copia cartii de identitate (CNP vizibil) in cazul castigatorilor de premii constand in Excursia Disneyland Paris sau Smart TV).

SECTIUNEA 7. CONDITII CU PRIVIRE LA PREMII

- 7.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 7.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 7.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 7.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie, inclusiv, dar fara a se limita la, probleme tehnice ce pot duce la dezactivarea cardurilor de fidelitate PENNY si, in consecinta, la pierderea punctelor de loialitate acumulate in cont.
- 9.2. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 9.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 9.6. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 9.7. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 10.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea Campaniei.
- 10.2. Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 10.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 10.4. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea validarii castigatilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cazul premiilor constand in Smart TV-uri, Agentia Travel Brands se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in cazul premiilor constant in voucher excursie la Disneyland, iar daca este cazul, Rewe Romania SRL se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cazul premiilor constant in vouchere de cumparaturi, in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), in numele si pe seama Organizatorului, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

ORGANIZATOR

REWE ROMANIA S.R.L.
prin administrator
Gross Daniel-Eduard

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia Valoris/Agentia Lion Communication Services SA (denumite in continuare Agentiile Implicate), agentiei Travel Brands, agentiei de turism, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate în baza prezentului Regulament:

- pentru participanții și câștigătorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
- pentru câștigătorii campaniei, vor fi prelucrate, pe lângă datele menționate mai sus, și adresa de e-mail validă unde dorește să primească premiul (în cazul premiilor constând în vouchere de cumpărături și în cazul premiului Excursie la Disneyland), respectiv adresa de pe teritoriul României pentru livrarea/transmiterea premiului, vocea și semnatura (în cazul premiului constând în Smart TV), adrese comunicate de fiecare câștigător în parte. În cazul câștigătorilor premiilor ce depășesc o valoare unitară de 600 ron, va fi prelucrată și copia cărții de identitate (inclusiv CNP), exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor pentru plata taxelor și impozitelor aferente premiului câștigat.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe România.

5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. acordat în momentul înscrierii în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), în ceea ce privește transmiterea informațiilor și ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul îl reprezintă Regulamentul Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Organizatorului și/sau Agențiilor Implicate doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în acest Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

7. Organizatorul sau Agențiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

8. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand in vedere ca unele premii depasesc valoarea de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 6 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 6 luni de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers
Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la: E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informații legate de prelucrarea datelor personale de către Organizator, în contextul publicității și în contextul utilizării cardului PENNY, precum și cu privire la drepturile pe care le aveți, vă rugăm să consultați și politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.