

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Nestle iti ofera o primavara activa!”

Campania promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 03 – 23 martie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Nestle iti ofera o primavara activa!” (in continuare “Campania”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila) in parteneriat cu societatea **Rewe Romania S.R.L.** (in continuare „Partener”/“Rewe”), cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni, Nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod fiscal RO13348610.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii si pe www.penny.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Societatii Grup Șapte S.A., societate cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, C.U.I. RO11389389 (denumită în continuare „Agentia”).

1.4. Campania se va desfasura si cu sprijinul agentiei Supercard Solutions & Services SRL, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, (denumita in cele ce urmeaza “Agentia Supercard”) responsabila de identificarea si validarea castigatorilor, colaborator si imputernicit al Partenerului.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv **in magazinele PENNY** (denumite in continuare “Magazine participante”) conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **3.03.2021 -23.03.2021**.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 03.03.2021– 23.03.2021 inclusiv**, conform programului de functionare al fiecarui magazin (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele din lista de mai jos, denumite in continuare “**Produse Participante**”, in limita stocurilor disponibile in magazine

- LION baton
- KIT KAT
- NESQUIK Milky 26g
- Joe Dreams

- JOE XXL
- JOE Big
- JOE Zi Buna
- JOE Ciocolata Cacao punga
- JOE Original Cacao punga
- AFTER EIGHT
- NESQUIK cacao pudra
- Smarties

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului si/sau Agentiei, cu exceptia prepusilor Partenerului si Agentiei Supercard care vor avea dreptul de a participa la prezenta Campanie;
- c) membrii familiilor prepusilor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie, mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Campania se adreseaza doar posesorilor de card de fidelitate PENNY, care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu scopul participarii la asemenea campanii si care si-au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii. Clientii care nu detin un card de fidelitate PENNY au posibilitatea sa solicite emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie cu respectarea conditiilor de emitere si utilizare a cardurilor si a prevederilor prezentului Regulament. Conditii de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt mentionate in Regulamentul PENNY card disponibil in magazine si pe pagina web www.penny.ro. Pot participa apoi la Campanie daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor, de prelucrare a datelor aferente cardurilor.**

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1. sa achizitioneze din Magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, oricare 2 produse Nestle din categoria produselor participante pe acelasi bon/document fiscal (in continuare "**Cantitatea Minima**")

5.1.2. sa inregistreze tranzactia in sistemul Partenerului, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital), in momentul achitarii contravalorii produselor participante la Campanie. Participantii trebuie sa inmaneze casierului cardul de fidelitate PENNY inainte de emiterea bonului fiscal, astfel incat acesta sa poata fi scanat.

5.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3, 6.4. si 6.5. din prezentul Regulament.

5.3. Organizatorul si /sau Partenerul vor publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, pana **la data de 23.04.2021**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.4. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada Campaniei, prin achizitionare de minimum 2 Produse Participante la Campanie, conform Sectiunii 3.1. a prezentului Regulament, pe acelasi bon/document fiscal, inregistrand tranzactia in sistemul Partenerului prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY, in momentul achitarii. Totodata, vor fi inscrisi in Campanie doar clientii care au bifat, anterior, acordul de a fi

inclusi in promotiile desfasurate prin cardul de fidelitate in magazinele Penny. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuării achizitiei. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.6. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon fiscal insotit de card PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii inregistrate.

5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.8. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Cantitatea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Nestle va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara fara TVA (lei)	Valoare TVA (lei)	Valoare totala cu TVA (lei)
Trotinete electrice (ELECTRIC SCOOTER DVE)	17	1.195	227.05	1422.05
TOTAL CAMPANIE:	17			24174,85

6.2 Valoarea totala a celor 17 (saptesprezece) premii este de **24174,85 RON(douazecisipatru demii osutasaptezecisipatru, optzecisicinci RON)**.

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat care va atesta rezultatele extragerii.

6.4 In vederea desemnării castigatorilor, Partenerul va transmite catre Organizator si/sau Agentiei pana la data de 1.04.2021 seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Nestle si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Nestle sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia Supercard dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in campanii de acest tip.

6.5 Se vor extrage un numar de 17 (saptesprezece) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu acordat, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua in data de 9.04.2021 dintre toate seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare, inregistrate in Perioada Campaniei, ale clientilor care indeplinesc conditiile de participare.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si/sau Partenerul nu sunt responsabili pentru imposibilitatea revendicării si a utilizării premiilor. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor.

6.7 Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-urile mentionate la art. 1.2, pana la data de 01.05.2021 dupa validarea finala a acestora. Alte date (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul si/sau Partenerul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si

in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Tragerea la sorti se va face in data de 9.04.2021 in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat care va atesta rezultatele extragerii. Extragerea castigatorilor se va face utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.2. In urma extragerilor vor fi desemnati 17 (saptesprezece) potentiali castigatori. Se vor extrage 17 (saptesprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in Trotinete electrice si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

7.3. Potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anuntati de catre Agentia Supercard prin telefon in maximum 7 zile lucratoare de la data extragerii.

In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in termenul prevazut, se trece la cea de a doua rezerva. In cazul in care nici cea de a doua rezerva nu poate fi contactata, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa.

7.4. Prin intermediul Agentiei Supercard, Partenerul anunta castigatorii cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia precizand adresa unde doresc sa primeasca premiul. Ulterior centralizarii informatiilor referitoare la destinatia in care castigatorii solicita primirea premiilor, Agentia Supercard va transmite Organizatorului si/sau Agentiei aceste informatii in vederea predarii premiilor catre castigatori.

7.5. Premiile vor fi oferite castigatorilor de catre Organizator prin mijlocirea Agentiei prin intermediul serviciilor de curierat, in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii, pe baza verificarii cartii de identitate/buletinului, urmand apoi a se completa si semna un proces verbal de predare primire.

7.6. Organizatorul si/sau Partenerul au dreptul de a invalida bonurile fiscale sau cardurile de fidelitate PENNY nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul si/sau Partenerul vor publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile atribuite acestora pe website-urile www.traiestecugust.ro si www.penny.ro, cel tarziu la data de 23.04.2021.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelita a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.3. Organizatorul si/sau Partenerul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care acesta este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate. Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor de catre Organizator catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin afisarea actului additional pe site-ul www.nestle.ro/promotii si pe site-ul www.penny.ro.

8.5. Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

8.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie. Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale Clientilor Rewe prin intermediul cardurilor de fidelitate PENNY.

8.7 Partenerul isi asuma responsabilitatea pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY, pentru functionarea sistemelor de scanare si de inregistrare a achizitiilor, pentru prelucrarea datelor personale aferente cardurilor de fidelitate si transmiterea in mod corect a seriilor cardurilor catre Organizator in vederea extragerii la sorti.

8.8. Organizatorul, Partenerul, Agentia isi Agentia Supercard:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuielile cu achizitia produselor participante etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut publicsi prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin Agentia Grup Sapte S.A.
prin imputernicit:

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibila la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>
2. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
3. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
4. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si

conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, acestia au calitatea de operatori asociați și pentru respectivele procesări de date au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

6. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate.	Inscriere în campanie
Potential Castigator	Partenerul/Supercard și Organizatorul în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare a premiului, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonică
Castigator	Organizatorul/Agentia	Adresa de e-mail, date din CI (inclusiv CNP și data de valabilitate a documentului) precum și semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire al premiului.	Validare finală Acordare și expediere premii

6. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii. Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Partenerul este exonerat orice răspundere liberă de culpă sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

7. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau Partener în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

8. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

9. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, acestia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

15. Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

16. Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Dacatermenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

17. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

18. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin Agentia Grup Sapte S.A.
prin imput

