

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Sarbatorim 400 de magazine PENNY”

27 noiembrie 2024 – 10 decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Sarbatorim 400 de magazine PENNY” („Campania”) este organizata si desfasurata de REWE ROMANIA S.R.L. cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO13348610, in calitate de Organizator (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii, denumite in continuare in mod colectiv „Agentiile”:
 - Agentia FIELD STAR S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sector1, Str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, demisol si parter, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI 15600992, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, respectiv extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia prin posta („Agentia Field Star”);
 - Agentia VALORIS CENTER S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor si transmiterea premiilor catre castigatori prin e-mail (“Agentia Valoris”).
- 1.3. Regulamentul Campaniei „Sarbatorim 400 de magazine PENNY” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament oricand pe perioada Campaniei, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora in mod oficial pe site-ul www.penny.ro.
- 1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul") astfel cum sunt mentionate mai jos.

- 1.6. Prezenta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania va incepe in data de 27.11.2024 si se va incheia in data de 10.12.2024, inclusiv (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata, conform Sectiunii 4 - Mecanismul Campaniei.
- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
- 2.3. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va deschide un nou magazin PENNY acesta va fi inclus automat in lista de Magazine Participante la Campanie.
- 2.4. Dupa data de 31.01.2025 inclusiv, data pana la care poate fi utilizat premiul constand in voucher de cumparaturi PENNY de catre participantii la Campanie, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 2.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/inceta/prelungi Campania pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - b) au implinita varsta de 18 ani la data inscrierii la Campanie;
 - c) achizitioneaza cel putin un produs, in perioada **27.11.2024 - 10.12.2024**, inclusiv, din oricare dintre Magazinele Participante.
 - d) detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;

- e) prezinta la momentul achizitiei prevazute la lit. c) cardul de fidelitate PENNY valid, in format fizic sau digital, in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat inainte de inchiderea bonului fiscal;
- f) au completat pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY un numar de telefon pe formularul de solicitare al cardului si o adresa de e-mail valida si lizibila si au solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing.

In intelesul prezentului Regulament, persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul articol vor fi denumite in continuare „**Participanti**”.

- 3.2. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3. Persoanele juridice, precum si angajatii si/sau prepusii Agentiilor nu sunt eligibile pentru a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Participantii care cumpara in perioada **27.11.2024 – 10.12.2024 inclusiv**, cel putin un produs din Magazinele Participante si care prezinta la momentul achizitiei cardul de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat vor fi inscrisi automat in Campanie si vor avea sansa de a fi desemnati castigatori, daca indeplinesc conditiile de participare prevazute in Sectiunea 3 de mai sus.
- 4.2. In cadrul prezentei Campanii vor fi acordate 440 premii (patru sute patruzeci), dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Cantitate	Valoare Unitara (RON) fara TVA	Valoare totala (RON) fara TVA
1. Multicooker Ninja SFP700EU	40	815,1	32.604
2. Voucher de cumparaturi PENNY	400	400	160.000

			TOTAL 192.604
--	--	--	----------------------

4.3. In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga un singur premiu.

4.4. Voucherul de cumparaturi poate fi utilizat de catre castigator dupa cum urmeaza:

- a. Voucher-ul de cumparaturi este valabil si poate fi folosit pana la data de 31.01.2024, in toate magazinele PENNY din Romania;
- b. Voucher-ul de cumparaturi poate fi utilizat o singura data, numai cu ocazia unei achizitii ulterioare celei cu ocazia careia a fost desemnat castigator;
- c. Pentru a utiliza voucher-ul de cumparaturi, Castigatorul trebuie sa prezinte la momentul achizitiei cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital) care a fost utilizat si la momentul achizitiei cu ocazia careia acesta s-a inscris in Campanie, in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat;
- d. Pentru utilizarea voucher-ului, Castigatorul trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Magazinele Participante, produse in valoare de cel putin 400 de lei pe un singur bon fiscal. Voucher-ul de cumparaturi nu poate fi utilizat pentru achizitia de bauturi spirtoase, produse din tutun si cartele prepaid;
- e. Nu este permisa utilizarea mai multor Vouchere pentru acelasi cos de cumparaturi, respectiv pentru acelasi bon fiscal.

4.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 5. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1 Extragerea Castigatorilor va avea loc la data de 13.12.2024 de catre Agentia Field Star, la sediul acesteia, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei Field Star si ai Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei,

in baza de date electronica a Organizatorului, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament.

- 5.2 Se vor extrage 440 (patru sute patruzeci) de potentiali castigatori, dupa care se vor extrage cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potential castigator. Premiile se atribuie in ordinea extragerilor. Premiile vor fi acordate in ordinea in care sunt prezentate mai sus, la art. 4.2. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 5.3 Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia Valoris la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-a mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY, in cel mult 15 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Cu ocazia validarii, Agentia Valoris va informa castigatorul cu privire la premiul castigat si ii va solicita sa furnizeze o adresa de e-mail valida unde doreste sa primeasca premiul (pentru castigatorii premiilor constand in voucher de cumparaturi PENNY), respectiv adresa de pe teritoriul Romaniei unde doreste sa ii fie livrat premiul constand in Multicooker ninja SFP700EU si o copie din C.I. (din care sa reiasa obligatoriu Codul Numeric Personal), avand in vedere ca valoarea acestor din urma premii depaseste 600 RON .
- 5.4 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Agentia Valoris va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor si o adresa de e-mail valida sau adresa de pe teritoriul Romaniei unde doreste sa primeasca premiul precum si furnizarea datelor din cartea de identitate din rationamente fiscale). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, si nu furnizeaza corect datele cardului si o adresa de e-mail valida, Agentia Valoris va considera un refuz din partea Participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.
- 5.5 Datele castigatorilor (nume si prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 de zile calendaristice de la validare, pe website-ul Organizatorului www.penny.ro.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1 Expedierea premiilor se va face in termen de 15 zile lucratoare de la validare, dupa cum urmeaza:
- Premiile constand in vouchere vor fi expediate de catre Agentia Valoris prin e-mail, la adresele furnizate de castigatori cu ocazia validarii;
 - Premiile constand in Multicooker Ninja SFP700EU vor fi expediate de catre Agentia Field Star, prin posta, la adresele de pe teritoriul Romaniei indicate de castigatori cu ocazia validarii.
- 6.2 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 6.3 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 6.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenului mentionat in art 13.2, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- 8.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 8.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 8.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

- 8.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament.
- 8.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 8.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 8.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 8.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 8.10 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY. In acest caz, va fi validat castigator si va putea revendica premiul acel participant pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor acordate cu o valoare mai mare de 600 lei (Multicooker Ninja SFP700EU), Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situație si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA 12. SESIZARI

12.1 In vederea transmiterii sesizarilor, Participantii pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@penny.ro sau telefonic, la numarul **0800110111**, pana la data de 31.01.2025. Dupa aceasta data, nicio sesizare/reclamatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile/reclamatiiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Organizator

REWE ROMANIA S.R.L.

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.
2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
 - dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii)

dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia Valoris/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicata de fiecare castigator in parte.
- b) Pentru castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 RON: Suplimentar fata de datele de mai sus, vor fi prelucrate si adresa de livrare a premiului precum si informatiile din cartea de identitate (obligatoriu CNP).

Datele din cartea de identitate sunt prelucrate in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrarii este obligatia legala a Operatorului.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. acordat în momentul înscrierii în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), în ceea ce privește transmiterea informațiilor și ofertelor publicitare;
 - executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul îl reprezintă Regulamentul Campaniei;
 - îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
 - interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Organizatorului și/sau Agențiilor Implicate doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în acest Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.
 7. Organizatorul sau Agențiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
 8. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
 9. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
 10. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor (având valoare mai mică de 600 lei) vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea

procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.