

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„OFERTE, PREMII, PUNCTE, PUNCTE, PUNCTE.”
04.11.2020 – 16.03.2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „Oferte, premii, puncte, puncte, puncte.” (denumita in continuare „**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social in Com. Ștefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Eduard Gross.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul si anexele la Regulament, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Prezenta Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2. Campania se va desfasura in perioada **04.11.2020 – 16.03.2021**, exclusiv in magazinele **PENNY** mentionate in art. 2.3. („**Magazinele Participante**”) in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine. Punctele asa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator incepand cu data inceperii Campaniei pana la data de **02.03.2021 (inclusiv)**. Data limita de valorificare a punctelor este **16.03.2021 (inclusiv)**.
- 2.3. Magazinele PENNY participante in Campanie sunt urmatoarele:

Nr. Filiala	Denumire Filiala	Adresa	Judet
4602	BUCURESTI XXL	Str. Fundeni nr. 38-40, Sector 2	BUCURESTI
4343	BUCURESTI NASAUD	Str. Nasaud nr. 97, Sector 5	BUCURESTI
4315	BUCURESTI 1 DEC	Bdul 1 Dec. 1918 nr. 33, Sector 3	BUCURESTI
4328	BUCURESTI BUCURESTII NOI	Bdul Bucurestii Noi nr. 27-29, Sector 1	BUCURESTI
4451	BUCURESTI LUICA	Str. Luica nr. 62-64, 66-68, Sector 4	BUCURESTI
4469	BUCURESTI (TH PALLADY)	Bdul Theodor Pallady nr. 39, Sector 3	BUCURESTI
4496	BUCURESTI CRANGASI	Sos. Virtutii nr. 148A, Sector 6	BUCURESTI
4498	BUCURESTI - BD.TIMISOARA	B-dul Timisoara nr. 56, Sector 6	BUCURESTI
4510	BUCURESTI TIMPURI NOI	Str. V.V. Stanciu nr. 213, Sector 4	BUCURESTI
4482	BUCURESTI GHERASE	Sos. Gherase nr. 66-70, Sector 2	BUCURESTI

4530	BUCURESTI BASARABIA	Bdul. Basarabia nr. 170, Sector 3	BUCURESTI
4541	BUCURESTI COLENTINA	Sos. Colentina nr. 27, Sector 2	BUCURESTI
4504	BUCURESTI FIZICIENILOR	Bd. Fizicienilor nr. 28-32, Sector 3	BUCURESTI
4552	BUCURESTI BD.TIMISOARA 2	B-dul Timisoara nr. 8-10, Sector 6	BUCURESTI
4516	BOLINTIN VALE	Str. Partizani nr. 19-21, Bolintin Vale	GIURGIU
4323	BUFTEA	Str. Parc Centru nr. 7, Buftea	ILFOV
4471	PIPERA	Bdul Pipera nr. 2H, Voluntari	ILFOV
4490	BRAGADIRU	Sos. Alexandriei nr.112, Bragadiru	ILFOV
4489	CORBEANCA	Sos. Unirii nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	ILFOV
4512	MILITARI RESIDENCE	Str. Soarelui nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	ILFOV
4505	MAGURELE	Str. Atomistilor nr. 369-375, Magurele	ILFOV
4522	BUFTEA 2	Sos. Bucuresti-Targoviste nr. 139, Buftea	ILFOV
4532	POPESTI LEORDENI	Str. Drumul Fermei nr. 91, Popesti Leordeni	ILFOV
4555	DOMNESTI	Sos. Bucuresti-Domnesti nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	ILFOV
4571	CHIAJNA	Str. I.L. Caragiale nr. 11B, Chiajna	ILFOV
4551	PRELUNGIREA GHENCEA	Sos. Prelungirea Ghencea nr.39-41, Bragadiru	ILFOV
4549	PANTELIMON	Str. Sfantu Gheorghe nr. 46, Pantelimon	ILFOV
4593	BRANESTI	Str. I C Bratianu nr. 178, Branesti	ILFOV
4568	OTOPENI	Strada 23 August Nr. 234-238, Otopeni	ILFOV

- 2.4. Daca pe durata Campaniei se va deschide un nou magazin in cadrul retelei de magazine PENNY, iar Organizatorul decide includerea respectivului magazin in Campanie, acesta va fi mentionat in Anexa 2 la prezentul Regulament si aceasta va fi publicata conform art. 11.1.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. La Campanie participa toate produsele comercializate in Magazinele Participante, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcele sub care acestea sunt comercializate, cu exceptia bauturilor alcoolice si produselor din tutun.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promotionala se adreseaza clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data participarii la Campanie;
 - achizitioneaza, in perioada **04.11.2020 – 02.03.2021 inclusiv**, din oricare dintre Magazinele Participante, orice fel de produse in valoare de minim 10 lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal si/sau achizitioneaza produse sponsor (aflate in promotiile saptamanale).

- d) detin un card de fidelitate PENNY sau un card de fidelitate PENNY digital activ pe durata Campaniei (a fost folosit cel putin o data la achizitia de produse din cadrul magazinelor PENNY);
- e) prezinta la momentul achizitiei prevazute la lit. c) cardul de fidelitate PENNY sau, dupa caz, cardul de fidelitate PENNY digital in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat;
- f) confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.

In intelesul prezentului Regulament, persoanele descrise in prezentul articol vor fi denumite in continuare „**Participanti**”.

- 4.2. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3. Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. Participantii care cumpara in perioada **04.11.2020 – 02.03.2021** (inclusiv) produse de orice tip din Magazinele Participante (cu exceptia bauturilor alcoolice si a produselor din tutun) in valoare de minim 10 (zece) lei/bon fiscal si/sau produse aflate in promotiile saptamanale (produse sponsor) si care prezinta la momentul achizitiei cardul de fidelitate PENNY sau, dupa caz, cardul de fidelitate PENNY digital in vederea scanarii acestuia de catre operatorul casei de marcat vor primi puncte (standard si/sau puncte bonus) conform criteriilor de mai jos.

a) La valoarea bonului fiscal:

Pentru fiecare achizitie efectuata in cadrul Magazinelor Participante de minim 10 (zece) lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal, Participantii vor primi din partea Organizatorului cate un punct (standard). In cazul in care Participantii beneficiaza de vouchere valorice din cadrul altor campanii promotionale, numarul punctelor (standard) ce vor fi acordate se va raporta la suma achitata in final de catre client fara a se tine cont de valoarea voucherelor valorice.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) lei sunt acordate 4 (patru) puncte.
- La cumparaturi de 45 (patruzecisicinci) lei sunt acordate 4 (patru) puncte.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) lei sunt acordate 50 (cincizeci) puncte.
- La cumparaturi de 509 (cincisutenoua) lei sunt acordate 50 (cincizeci) puncte.
- La cumparaturi de 510 (cincisutezece) lei, din care 50 de lei sunt achitati printr-un voucher valoric obtinut intr-o campanie promotionala, sunt acordate 46 de puncte.

b) La achizitionarea produselor sponsor

Participantii vor putea primi puncte bonus prin cumpararea anumitor produse, semnalate corespunzator la raft, cat si in anunturi/afise publicitare/promotionale („**produse sponsor**”). Produsele sponsor se vor schimba pe parcursul Campaniei, schimbarile fiind comunicate de catre Organizator.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie cate un punct bonus sau mai multe puncte bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal. Numarul punctelor bonus acordate de catre Organizator in cazul achizitionarii produselor sponsor vor fi mentionate in cadrul anunturilor/afiselor publicitare/promotionale din Magazinele Participante.

Participantii pot cumula punctele acordate conform lit. a) si b). Spre exemplu, Participantii care fac cumparaturi de 45 (patruzecisicinci) lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 + 1 puncte: 4 (patru) puncte (standard) aferente valorii bonului + un punct (bonus) aferent aceluia produs sponsor.

- 5.2. Acordarea punctelor (standard si/sau bonus) se va realiza digital prin asocierea numarului de puncte acordate cu numarul cardului de fidelitate PENNY sau, dupa caz, a numarului cardului de fidelitate PENNY digital. Punctele (standard si/sau bonus) acordate in cadrul prezentei Campanii nu vor fi remise in mod fizic Participantilor. Punctele acordate in cadrul prezentei Campanii nu pot fi utilizate in cadrul altor campanii promotionale, iar beneficiile prezentei Campanii nu pot fi acordate in schimbul unor puncte acordate in baza altor campanii promotionale.
- 5.3. Nu se poate acorda contravaloarea punctelor in bani, iar beneficiile acordate in baza punctelor sunt cele prevazute in cadrul art. 6 din Regulament.
- 5.4. Punctele acordate in cadrul Campaniei nu pot fi transferate altor persoane. Participantii pot beneficia de punctele doar daca valoarea cumparaturilor atinge valoarea stabilita prin Regulament si/sau prin achizitionarea produselor sponsor.
- 5.5. Participantii pot obtine informatii cu privire la numarul punctelor (standard si/sau bonus) obtinute in baza prezentei Campanii la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante printr-o solicitare expresa adresata operatorului casei de marcat dupa utilizarea cardului de fidelitate PENNY sau a cardului de fidelitate PENNY digital la cumparaturi. De asemenea, in Perioada Campaniei Participantii vor fi informati cu privire la numarul punctelor obtinute in baza prezentei Campanii dupa fiecare achizitie de produse, aceste informatii fiind tiparite pe bonurile fiscale aferente cumparaturilor efectuate in cadrul Magazinelor Participante.
- 5.6. In cazul in care un Participant va beneficia de un numar de puncte ca urmare a achizitiei de produse conform prezentului Regulament, iar Participantul isi va exercita dreptul de returnare cu privire la respectivele produse, acestuia din urma i se vor retrage punctele (standard) acordate anterior pentru respectivele produse. In ipoteza in care Participantul va folosi punctele pentru a se bucura de beneficiile Campaniei si ulterior isi va exercita dreptul de returnare cu privire produsele achizitionate pentru care a primit puncte, acestuia i se vor retrage punctele, iar in cazul in care acesta nu va detine suficiente puncte va dobandi o balanta negativa de puncte pe cardul de fidelitate PENNY sau, dupa caz, pe cardul de fidelitate PENNY digital. Balanta negativa de puncte conform prezentului Regulament, sau retragerea punctelor nu va presupune nicio contraprestatie din partea Participantilor catre Organizator. Pentru a profita in continuare de beneficiile prezentei Campanii, Participantii cu balanta negativa de puncte trebuie sa achizitioneze produse conform prezentului Regulament pentru a ajunge la o balanta pozitiva, avand posibilitatea apoi sa utilizeze balanta pozitiva de puncte conform prezentului Regulament.

De exemplu, daca un Participant a utilizat 40 de puncte si ulterior a returnat produsele achizitionate pentru care primise respectivele puncte, acestuia i se vor retrage punctele acordate si va avea o balanta de -40 de puncte. Pentru a se putea bucura in continuare de beneficiile Campaniei, Participantul trebuie sa dobandeasca 40 de puncte prin achizitia de produse conform prevederilor Regulamentului, ajungand astfel la o balanta de 0 puncte. Odata ce balanta de puncte a Participantului devine pozitiva si acesta acumuleaza in continuare numarul de puncte necesar

pentru a se bucura de beneficiile Campaniei, Participantul poate utiliza punctele dobandite conform art. 6.

- 5.7. In cazul in care cardul de fidelitate PENNY este pierdut, furat, deteriorat si/sau nu poate fi scanat indiferent de motiv, punctele deja acordate conform prezentului Regulament nu vor mai putea fi folosite, cu urmatoarele exceptii:
- a. Participantul are un card de fidelitate PENNY si un card de fidelitate PENNY digital asociat cardului de fidelitate PENNY – in acest caz, Participantul va contacta Call Center-ul PENNY la nr. de telefon 0800.110.111 (apel cu tarif normal) in vederea parcurgerii procesului de identificare (prin furnizarea elementelor de identificare solicitate de operatorul din Call Center) si blocarii celor doua carduri. Dupa blocarea cardurilor, Participantul va primi un e-mail cu instructiuni pentru obtinerea unui nou card de fidelitate PENNY digital. Ulterior parcurgerii pasilor si obtinerii unui nou card de fidelitate PENNY digital, Participantul va transmite o solicitare catre contact@penny.ro conform instructiunilor operatorului de Call Center in vederea transferului balantei de puncte catre noul card de fidelitate PENNY digital. Pentru operarea transferului Participantul va furniza operatorului call-center urmatoarele elemente de identificare: nume, prenume, data nasterii si nr. de telefon in vederea validarii Participantului, precum si seria noului card de fidelitate PENNY digital.
 - b. Participantul are un card de fidelitate PENNY si un card de fidelitate PENNY digital neasociat cardului de fidelitate PENNY (fizic) – in acest caz, Participantul va contacta Call Center-ul PENNY la nr. de telefon 0800.110.111 (apel cu tarif normal) in vederea parcurgerii procesului de identificare (prin furnizarea elementelor de identificare solicitate de operatorul din Call Center) si blocarii cardului de fidelitate PENNY. Dupa blocarea cardului de fidelitate PENNY, Participantul va transmite o solicitare catre contact@penny.ro conform instructiunilor operatorului de Call Center in vederea transferului balantei de puncte catre cardul de fidelitate PENNY digital existent. Pentru operarea transferului Participantul va furniza operatorului call-center urmatoarele elemente de identificare: nume, prenume, data nasterii si nr. de telefon in vederea validarii Participantului, precum si seria cardului de fidelitate PENNY digital.
 - c. Participantul are exclusiv un card de fidelitate PENNY - in acest caz, Participantul va contacta Call Center PENNY la nr. de telefon 0800.110.111 (apel cu tarif normal) in vederea parcurgerii procesului de identificare (prin furnizarea elementelor de identificare solicitate de operatorul din Call Center) si blocarii cardului de fidelitate PENNY. Dupa blocarea cardului de fidelitate PENNY, Participantul va parcurge instructiunile operatorului de Call Center necesare emiterii cardului de fidelitate PENNY digital, in vederea transferului balantei de puncte catre noul card de fidelitate PENNY digital. Pentru operarea transferului Participantul va furniza operatorului call-center urmatoarele elemente de identificare: nume, prenume, data nasterii si nr. de telefon in vederea validarii Participantului, precum si seria cardului de fidelitate PENNY digital.

ART. 6. BENEFICIILE CAMPANIEI

- 6.1. Pe baza punctelor (standard si/sau bonus), in functie de preferinte si de numarul de puncte acumulate, Participantii se pot bucura de urmatoarele beneficii:

A. 40 de puncte

In baza unor 40 de puncte, Participantii pot revendica dintr-un Magazin Participant fara niciun cost suplimentar un produs acordat de catre Organizator. Produsul acordat (in limita stocului disponibil) de catre Organizator Participantilor in schimbul a 40 de puncte va fi mentionat in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament si in cadrul anunturilor/afiselor publicitare/promotionale din Magazinele Participante.

In fiecare luna din cadrul perioadei de desfasurare a Campaniei, Organizatorul va selecta un nou produs, inlocuindu-l pe cel anterior, pe care il va acorda in schimbul punctelor si va actualiza Anexa 1 la prezentul Regulament. Participantii pot revendica produsul acordat in schimbul celor 40 de puncte fara a fi conditionati de achizitia unor alte produse din cadrul Magazinelor Participante.

Participantii au dreptul de a returna produsul/produsele acordat/e de catre Organizator in schimbul a 40 de puncte sub conditia ca returnarea sa fie realizata in Magazinul Participant in care s-a acordat produsul respectiv pe perioada in care Organizatorul ofera respectivul produs ca beneficiu conform Anexei 1 la Regulament, iar produsul/produsele returnat/returnate sa nu fie folosit/e, distrus/e sau deteriorat/e. In schimbul produsului/produselor returnat/e, balanta de puncte ale Participantului se va reintregi cu numarul de puncte retrase ca urmare a acordarii produsului/produselor de catre Organizator. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 16.03.2021, Participantii nu vor mai avea posibilitatea de a-si completa balanta de puncte ca urmare a returnarii produselor conform celor de mai sus.

B. 60 de puncte

In baza unor 60 de puncte, Participantii pot beneficia de un discount la o anumita categorie de produse, cu exceptia celor din pliant (ex: -30% la toate produsele lactate din cos in limita a unui discount de maxim 6 lei). Valoarea procentuala a discountului, discountul maxim acordat la categoria de produse si categoria de produse pentru care se aplica va fi mentionat in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament si in cadrul anunturilor/afiselor publicitare/promotionale din Magazinele Participante. In fiecare luna din cadrul perioadei de desfasurare a Campaniei, Organizatorul va selecta o noua categorie de produse care sa beneficieze de discountul acordat in schimbul punctelor si va actualiza Anexa 1 la prezentul Regulament.

Pe perioada in care Organizatorul ofera produsul/produsele achizitionate cu discount conform Anexei 1 la Regulament, Participantii au dreptul de a returna produsul/produsele achizitionate cu discount conform celor de mai sus sub conditia ca returnarea sa fie realizata in Magazinul Participant din care s-a/s-au achizitionat produsul/produsele cu discount, iar produsul/produsele achizitionate cu discount sa nu fie folosit/e, distrus/e sau deteriorat/e. In schimbul returnarii produsului/produselor achizitionate cu discount, Participantul va primi de la Organizator suma de bani platita de catre Participant pentru achizitionarea produsului/produselor cu discount sau dupa caz un produs la schimb. Balanta de puncte a Participantului nu va mai fi reintregita ca urmare a returnarii produselor achizitionate cu discount cu numarul de puncte retrase in urma acordarii initiale a discountului.

C. 80 de puncte

In baza unor 80 de puncte, Participantii pot beneficia de un voucher de 8 lei pe care il vor putea folosi o singura data la achizitia oricaror produse din cadrul Magazinelor Participante, cu exceptia bauturilor alcoolice si a produselor din tutun, cumparaturi in limita a 8,01 lei. In cazul in care valoarea cumparaturilor de pe un bon fiscal nu insumeaza cel putin 8,01 lei, voucherul nu poate fi utilizat. Se poate folosi un singur voucher pe un bon fiscal. Valabilitatea voucherului va fi aplicabila pana la data incetarii Campaniei. Voucherul se poate folosi la valoarea nominala. Participantii nu vor avea dreptul de a returna produsele achizitionate in baza voucherului. Acordarea voucherului nu implica remiterea fizica a acestuia catre participanti. In vederea utilizarii voucherului, participantii vor solicita in mod expres la casa de marcat din cadrul magazinele participante, ca doresc sa foloseasca acest beneficiu in baza punctelor acumulate pe card.

6.2. Cumularea Simultana a Beneficiilor Campaniei

In functie de numarul punctelor acumulate, Participantii au posibilitatea cumulării (simultane) a beneficiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa cum urmeaza:

- a. posibilitatea de a obtine mai multe produse oferite de catre Organizator conform art. 6.1 lit. A;
- b. posibilitatea de a obtine un produs sau mai multe produse oferite de catre Organizator conform art. 6.1 lit. A impreuna cu discountul acordat la o anumita categorie de produse conform art. 6.1 lit. B;
- c. posibilitatea de a obtine un produs sau mai multe produse oferite de catre Organizator conform art. 6.1 lit. A impreuna cu voucherul oferit de catre Organizator conform art. 6.1 lit. C.

Beneficiile acordate de catre Organizator conform art. 6.1 lit. B si C nu pot fi cumulate simultan de catre Participanti. Astfel, discounturile oferite de Organizator la anumite categorii de produse conform Anexei 1 la Regulament nu se pot cumula simultan cu voucherele in valoare de 8 lei.

ART. 7. FINALIZAREA CAMPANIEI

- 7.1. Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in Magazinele participante.
- 7.2. Prelungirea Campaniei, modificarea Campaniei sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si Anexelor acestuia si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

- 8.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în această Campanie, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.
- 8.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.
- 8.3. Organizatorul, respectiv REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, deține calitatea de operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).
- 8.4. Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: date privind deținătorul cardului de fidelitate Penny, istoricul punctelor bonus obținute și a modalității de utilizare, date privind beneficiile obținute prin utilizarea punctelor bonus acumulate.
- 8.5. Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri.
- 8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul desfășurării Campaniei, anunțării câștigătorilor și atribuirii beneficiilor obținute prin acumularea de puncte bonus, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice

cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

- 8.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:
- a. consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - b. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - c. îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 8.8. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- 8.9. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.
- 8.10. Organizatorul poate să prezinte datele dvs. cu caracter personal furnizorilor de servicii suport, consultanților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.
- 8.11. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 8.12. Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 8.13. Datele Participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.
- 8.14. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal**, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.

- c) De asemenea, ***dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
- d) ***Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării***, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;
- e) ***Dreptul de a vă opune prelucrării***, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;***
- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) ***Dreptul de a depune plângere*** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

8.15. În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:

Email: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

ART.9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 9.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.
- 9.2. Forță majoră reprezintă orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

ART. 10. LITIGII

- 10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

ART.11. DIVERSE

- 11.1. Regulamentul Campaniei si anexele acestuia sunt puse la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 11.2. Organizatorul nu raspunde in niciun mod de daunele directe sau indirecte rezultate din participarea la Campanie, daca acestea nu sunt cauzate de acte de neglijenta grava sau acte intentionate de care raspunde Organizatorul.
- 11.3. In cazul in care acordarea punctelor si a beneficiilor in cadrul prezentei Campanii nu este posibila din cauza unor probleme de ordin tehnic, operatorii caselor de marcat din cadrul Magazinelor Participante vor informa punctual Participantii cu privire la aceste aspecte, Participantii avand posibilitatea de a reveni la cumparaturi la o ora/data ulterioara sau in cadrul altui Magazin Participant in vederea obtinerii punctelor si a beneficiilor din cadrul prezentei Campanii.

ANEXA 1

Beneficii aferente perioadei **04.11.2020 – 01.12.2020**

CU:

40 puncte = Primești un singur produs „Penny Popcorn”, dintre cele enumerate mai jos:

946786 PENNY MICROWAVE POPCORN, Sare, 100G

946785 PENNY MICROWAVE POPCORN, Cascaval, 100G

946787 PENNY MICROWAVE POPCORN, Unt,100G

60 puncte = Platești cu 20% mai puțin decât prețul standard la toată gama de șampoane, cu excepția produselor prezente în pliant, în limita a unui discount maxim de 6 lei

Beneficiile menționate mai sus vor fi acordate strict în perioada **04.11.2020 – 01.12.2020**, în limita stocului disponibil din Magazinele Participante.

CU:

40 puncte = Primești un singur produs „Penny Decoratiune Pom Con Brad”:

954426 DECORATIUNE POM CON BRAD

60 puncte = Platești cu 30% mai puțin decât prețul standard la toată gama de produse de copt din gama food (exemplu: praf de copt, drojdie, gelatina, etc), cu excepția produselor prezente în pliant, în limita a unui discount maxim de 6 lei.

Beneficiile menționate mai sus vor fi acordate strict în perioada **02.12.2020 – 05.01.2021**, în limita stocului disponibil din Magazinele Participante.

CU:

40 puncte = Primești un singur produs „Penny cereale”, dintre cele enumerate mai jos:

924907 PENNY CEREALE CU CACAO BILE 250G

924908 PENNY CEREALE CU CACAO SCOICI 250G

924909 PENNY CEREALE CU MIERE 250G

60 puncte = Platești cu 30% mai puțin decât prețul standard la toată gama de produse de îngrijire maini și față, cu excepția produselor prezente în pliant, în limita a unui discount maxim de 6 lei.

Beneficiile menționate mai sus vor fi acordate strict în perioada **06.01.2021 – 02.02.2021**, în limita stocului disponibil din Magazinele Participante.

CU:

40 puncte = Primești un singur produs „Baron batoane de ciocolată”, dintre cele enumerate mai jos:

924878 BARON BATOANE DE CIOCOLATA TIRAMISU 100G

924877 BARON BATOANE DE CIOCOLATA CU ALUNE 100G

924876 BARON BATOANE DE CIOCOLATA CAPUCCIN 100G

60 puncte = Platești cu 30% mai puțin decât prețul standard la toată gama de iaurturi pentru baut, cu excepția produselor prezente în pliant, în limita a unui discount maxim de 6 lei.

Beneficiile menționate mai sus vor fi acordate strict în perioada **03.02.2021 – 16.03.2021**, în limita stocului disponibil din Magazinele Participante.