

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Sa inceapa curatenia de primavara”

29.03.2021-30.04.2021

CAPITOLUL 1 – Organizatorul si Regulamentul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Sa inceapa curatenia de primavara”(„**Campania**”) este **HENKEL ROMANIA SRL**, cu sediul in str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/13292/2015, CUI 35182126, (denumita in continuare “**Organizatorul**”),

1.2. Campania este organizata in parteneriat cu REWE ROMANIA SRL, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod unic de inregistrare 13348610 (denumita in continuare “**Partenerul**”).

1.3. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:

- a. TRADE MARKETING EXPERT S.R.L., cu sediul in Ilfov, Voluntari, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/4205/2015, cod fiscal RO34719974 (denumita in continuare „**Agentia Trade Marketing**”) care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la redactarea si autentificarea regulamentului, extragerea câștigătorilor și transmiterea premiilor către câștigători;
- b. Supercard Solutions & Services SRL, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 (denumita in continuare “**Agentia Supercard**”), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar si asupra modalității de intrare in posesia premiului.

1.4. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament, apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data mentionata in actul aditional, actele aditionale vor fi aduse, in mod gratuit, la cunostinta publicului in aceleasi modalitati mentionate la art. 1.5. de mai jos.

1.5. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public oricarei persoane interesate, in mod gratuit, conform legislatiei aplicabile din Romania si prin intermediul site-ul www.penny.ro, a materialelor promotionale/publicitare sau trimitand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului sau pe adresa de e-mail office@trade-marketing.ro, cu mentiunea „**pentru Campania “Sa inceapa curatenia de primavara”**”.

1.6. Participarea la Campanie echivaleaza cu cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialilor castigatori.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice din Campanie, fara vreo notificare prealabila, orice participant care nu respecta regulile prezentului Regulament sau care incearca in orice fel sa fraudeze sistemul de inscriere. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii Campaniei, pana la validare, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

1.8. Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea Campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra Campaniei, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din Campanie, sa respinga inscrierea in Campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

1.9. Mecanismul de participare la Campanie va fi adus la cunostinta si pe materialele de comunicare prezente in magazinele participante definite conform art. 2.1. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare, nuanta culoare, textura material etc.).

CAPITOLUL 2 – Durata campaniei si aria de desfasurare

2.1. Campania se va desfasura in perioada **29.03.2021-30.04.2021** („**Perioada Campaniei**”) in toate magazinele PENNY de pe teritoriul Romaniei („**Magazinele participante**”) conform programului de functionare al fiecarui magazin. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro>.

2.2. Inscrierea in Campanie se poate realiza pe intreaga Perioada a Campaniei. Dupa incheierea Campaniei, nu vor mai fi acceptate înregistrări ulterioare in cadrul Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio inscriere ulterioara datei de 30.04.2021.

CAPITOLUL 3 – Produsele participante

3.1. Produsele Participante sunt toate produsele comercializate sub marca Persil, Perwoll, Silan, K2r, Pur, Somat, Bref, Clin de către Organizator prin intermediul Magazinelor Participante, in limita stocului disponibil („**Produsele Participante**”)

CAPITOLUL 4 –Dreptul de participare

4.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții („**Participantii**”):

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei si au capacitate deplina de exercițiu;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți in Romania;
- dețin, pe perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si au solicitat si, respectiv acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul acestora de a fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul cererii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;

- respecta mecanismul Campaniei menționat în cadrul capitolului a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2. Nu au drept de participare la prezenta Campanie angajații Organizatorului, ai Partenerului, ai Agenției Trade Marketing & Agenției „Supercard”, precum și membrii familiilor (rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv, soții/soțiile și afinii acestora) acestora.

CAPITOLUL 5 – Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- Să achiziționeze pe Perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse Participante de minimum 30 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, folosind cardul Penny („**Valoarea minima pentru participare**”);
- Să prezinte cardul de fidelitate Penny la casa de marcat în momentul achitării Produselor Participante pentru a fi scanat în vederea înscrierii în Campanie

5.2. În situația în care pe același bon fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât Valoarea minimă pentru participare, Participantul va fi înregistrat o singură dată în Campanie. Fiecare Participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 30 lei pe același bon fiscal, efectuate în Perioada Campaniei. Un Participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante la Campanie.

CAPITOLUL 6 – Premiile Campaniei

6.1 În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va acorda următoarele premii:

Premiu: prin tragere la sorti	Descriere	Cantitate (bucati)	Pret Unitar + TVA (lei)	Pret total (TVA inclus) lei
Robot de bucatarie multifunctional	Robot de bucatarie Bosch MCM3501M, 800 W, bol 2.3 l, blender 1l, rasnita, 2 viteze, Negru/Inox	10	543,09	5430,9
Kituri Henkel	Un kit contine: Bref Solutie pentru curatarea toaletei 700ml, Clin Lamaie cu pulverizator 500ml, K2r Solutie pentru curatarea masinii de spalat 2 buc, Pur Lamaie 750ml, Somat Gold 18 tablete, Persil Discuri 22 discuri	20	83,95	1679,0
Card de cumparaturi	Card de cumparaturi nereincarcabil, in valoare de 150	20	150	3000

	lei, cu valabilitate de 24 luni, valabil atat in magazine fizice cat si online care accepta plata prin MasterCard si Visa.			
--	--	--	--	--

6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 10.109,9 RON (TVA inclus).

6.3 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, nu sunt transmisibile si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

CAPITOLUL 7 – Extragerea castigatorilor, validarea castigatorilor si inmanarea premiilor

7.1. Extragerea castigatorului si a rezervelor pentru fiecare premiu se va face la sediul Organizatorului, prin intermediul platformei www.random.org. Extragerea castigatorilor avea loc la maximum 4 saptamani de la finalizarea Campaniei. Odata cu extragerea castigatorului, se vor extrage si 2 rezerve pentru fiecare premiu oferit. Castigatorul va fi contactat in maximum 14 zile lucratoare de la extragere, de catre un reprezentant al Agentiei Supercard. Castigatorul va primi minimum 2 apeluri telefonice in interval de 3 zile lucratoare consecutive, la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a i se comunica castigul si a indica adresa unde acesta doreste sa primeasca premiul. Premiul va fi transmis fiecarui castigator prin intermediul Agentiei Trade Marketing, coletele vor fi pregatite si vor fi expediate prin curier la adresele mentionate de castigatori.

7.2. In cazul in care Participantul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (seria cardului de fidelitate PENNY si locatia unde doreste sa primeasca premiul), precum si numele, prenume complete si CNP-ul (in cazul in care premiul atribuit are o valoare de 600 lei sau mai mare), acesta va pierde premiul. In cazul in care participantul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate sa-l descalifice.

7.3. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu raspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul primit, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului etc.) in decursul a 2 zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatoarei rezerve din lista, care va trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca cele mentionate in prezentul Regulament).

7.4. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul si/sau cu Agentia in vederea primirii si acceptarii premiului sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si castigatorii, asa cum reiese din prezentul Regulament.

7.5. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica premiul in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY. In asemenea cazuri, va putea fi validat doar participantul care va fi care este titularul cardului de fidelitate PENNY.

7.6. Lista castigatorilor validati continand atat numele si prenumele castigatorilor, cat si premiul castigatorilor va fi publicata, pana cel tarziu la data de 14.06.2021, pe website-urile www.campaniihenkel.ro si www.penny.ro

CAPITOLUL 8 - Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

Capitolul 9 - Forta majora

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Evenimentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forta majora, acesta este obligat să comunice participanților la Eveniment, existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Capitolul 10 – Taxe și impozite

10.1. Impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat și va fi plătit de Organizator în conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

10.2. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina castigatorilor.

Capitolul 11 – Responsabilitate

11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, dacă premiile constau în acest tip de produse.

11.2. În cazul în care Organizatorul constată că un participant/un potențial câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce-i revin acestuia, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivei persoane.

11.3. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmanarea premiilor către Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

11.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Semnarea procesului-verbal echivalează cu acceptarea neechivocă a premiului și cu descarcarea Organizatorului de obligația de acordarea a acestuia;

- Lipsa din stocul Magazinului Participant a Produselor participante;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile în baza certificatului de garanție a premiului;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de către castigator și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătura cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru premiile conținând în produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator;

11.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Capitolul 12 - Litigii

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator, Partener și participanții la Eveniment, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente.

12.2. Prin participarea la acest eveniment, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

12.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul, până la data de 14.06.2021. După data de 14.06.2021 Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Henkel Romania S.R.L.

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie

2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor sunt prelucrate de către Organizator împreună cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, precum și că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator asociat), respectiv datele câștigătorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Agenție (în calitate de împuternicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

1. Categoriile de persoane vizate și de date cu caracter personal

Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agenția Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY:	Inscriere în campanie

		nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	
	Organizatorul/Agentia Trade Marketing	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului/adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Trade Marketing in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului /adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Trade Marketing	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire. Date din CI, inclusiv CNP (pentru premiile impozabile peste 600ron)	Acordare si expediere premii

2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare “RGPD”), respectiv:

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Organizator sau Partener confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza

unei cereri scrise, datate și semnate, adresate către Organizator sau Partener, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

- I. scopurile prelucrării;
- II. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Organizatorul sau Partenerul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la rectificarea datelor: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Organizator sau Partener a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Organizatorului sau Partenerului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului sau Partenerului verificarea corectitudinii datelor;

- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Organizatorul sau Partenerul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului sau Partenerului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator sau Partener și/sau Împuterniciții acestora doar în anumite scopuri.

E. Dreptul de a-și retrage consimțământul. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. Retragerea consimțământului atrage imposibilitatea de participare la Campanie sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului sau Partenerului într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului sau Partenerului.

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul sau Partenerul, dacă Organizatorul sau Partenerul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de opoziție: Dreptul de a se opune, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia, inclusiv prelucrărilor pentru scop de marketing, ori profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania

plangere@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de GDPR, Participantii vor trimite Partenerului si Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la urmatoarele date de contact:

- Rewe Romania SRL: Persoanele vizate pot transmite o solicitare prin **adresa de E-mail: protectiadatelor@penny.ro**. **Adresa de corespondenta:** Com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania. Cererea in scris va fi datata si semnata, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale.
- HENKEL ROMANIA SRL: persoanele vizate pot trimite o solicitare prin: **Adresa de E-mail: henkel.ro@henkel.com**. **Adresa de corespondenta:** str. Ionita Vornicul, 1-7, sector 2, Bucuresti, precum si la urmatorul numar de telefon: 021.203.26.00.

3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului ce este stabilit prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra seriile cardurilor de fidelitate PENNY ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara intervenție umană potrivit articolului 7.1 din Regulamentul Campaniei. (consimțământul persoanei vizate)

Soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei.

Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul sau Partenerul este contactat telefonic, acestia pot înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul, cat si Partenerul, să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului si/sau Partenerului. (interes legitim)

De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului si Partenerului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și

serviciilor de piață (obligatie legala)

Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator si Partenerul și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale (obligatie legala)

Organizatorul si Partenerul pot prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului/Partenerului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor)

4. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului si a Partenerului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului si/sau Partenerului.

În masura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

5. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul si Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

6. Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat și ulterior incheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum

ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 3 luni de zile de la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de 10 ani.

7. Modificarea acestei Note de informare privind prelucrarea datelor personale

Organizatorul și/sau Partenerul au/are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul www.campaniihenkel.ro și/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.