

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cardul PENNY iti rasplateste fidelitatea la cumparaturi!”

Perioada campaniei 07.08.2023 – 31.12.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „**Cardul PENNY iti rasplateste fidelitatea la cumparaturi!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:
- a) Agentiei **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 si etaj 4, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru identificarea, validarea castigatorilor si transmiterea premiului constand in voucherul de calatorie, conform art. 7.1 si art. 8.2;
- b) Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol si parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI15600992, denumita in continuare „**Agentia Fieldstar**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor, transmiterea premiilor mentionate in art. 7.1 catre castigatori (cu exceptia voucherului de calatorie) si plata in numele si pe seama Organizatorului a impozitelor aferente premiilor impozabile oferite in cadrul Campaniei.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **07.08.2023 – 31.12.2023** („**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 In situatia in care pe Perioada Campaniei se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat in categoria Magazinelor Participante.

- 3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participanți**”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- fac cumpărături în Perioada Campaniei din oricare din Magazinele Participante în valoare de minimum 90 RON pe un singur bon fiscal;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării produselor participante pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing direct;
 - au furnizat numărul de telefon valid pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
- 4.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la Campanie confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai înscrierile Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, însă pot solicita emiterea unui astfel de card în vederea participării la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie Participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile, cu excepția produselor din tutun și/sau a băuturilor spirtoase (denumite în continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru îndeplinirea pragului valoric de participare, respectiv suma minimă de 90 RON (TVA inclus) pentru

un bon fiscal, nu se vor lua in considerare valoarea produselor exceptate (produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante Produs Participante in valoare minima de 90 RON (TVA inclus) pe un bon fiscal si sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing direct, precum si sa fi furnizat un numar de telefon valid;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei, conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerile la sorti, astfel cum acestea sunt detaliate in art. 6.4 de mai jos, in urma carora poate fi desemnat castigatorul unui premiu oferit in cadrul prezentei Campanii.
- 6.3 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita (achizitionarea de Produse Participante conform art. 6.2), se va realiza o **singura inscriere automata** a participantului in Campanie. Indiferent de cate inscrieri automate a efectuat, fiecare participant este eligibil sa castige doar un premiu saptamanal sau lunar, astfel cum definite mai jos. Cu toate acestea, aceeași persoana poate fi desemnata castigatoarea unui premiu intr-o alta saptamana sau luna, fara a fi limitata la un singur premiu pe intreaga durata a concursului.
- 6.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Fieldstar prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. In cadrul Campaniei vor fi organizate un numar total de 26 (douazecisise) trageri la sorti, impartite in 21 (douazecisiunu) trageri la sorti pentru premiile saptamanale si 5 (cinci) trageri la sorti pentru premiile lunare, conform celor de mai jos.

Baza de date folosite pentru extrageri	Tip	Inceput	Final	Data tragere la sorti
Baza participanti 1	Saptamana 1	7.08.2023	13.08.2023	16.08.2023
Baza participanti 2	Saptamana 2	14.08.2023	20.08.2023	23.08.2023
Baza participanti 3	Saptamana 3	21.08.2023	27.08.2023	30.08.2023

Baza participanti 4	Saptamana 4	28.08.2023	03.09.2023	06.09.2023
Baza participanti 5	Luna 1	07.08.2023	31.08.2023	06.09.2023
Baza participanti 6	Saptamana 5	04.09.2023	10.09.2023	13.09.2023
Baza participanti 7	Saptamana 6	11.09.2023	17.09.2023	20.09.2023
Baza participanti 8	Saptamana 7	18.09.2023	24.09.2023	27.09.2023
Baza participanti 9	Saptamana 8	25.09.2023	01.10.2023	04.10.2023
Baza participanti 10	Luna 2	01.09.2023	30.09.2023	04.10.2023
Baza participanti 11	Saptamana 09	02.10.2023	08.10.2023	11.10.2023
Baza participanti 12	Saptamana 10	09.10.2023	15.10.2023	18.10.2023
Baza participanti 13	Saptamana 11	16.10.2023	22.10.2023	25.10.2023
Baza participanti 14	Saptamana 12	23.10.2023	29.10.2023	01.11.2023
Baza participanti 15	Saptamana 13	30.10.2023	05.11.2023	08.11.2023
Baza participanti 16	Luna 3	01.10.2023	31.10.2023	01.11.2023
Baza participanti 17	Saptamana 14	06.11.2023	12.11.2023	15.11.2023
Baza participanti 18	Saptamana 15	13.11.2023	19.11.2023	22.11.2023
Baza participanti 19	Saptamana 16	20.11.2023	26.11.2023	29.11.2023
Baza participanti 20	Saptamana 17	27.11.2023	03.12.2023	06.12.2023
Baza participanti 21	Luna 4	01.11.2023	30.11.2023	06.12.2023
Baza participanti 22	Saptamana 18	04.12.2023	10.12.2023	13.12.2023
Baza participanti 23	Saptamana 19	11.12.2023	17.12.2023	20.07.2023
Baza participanti 24	Saptamana 20	18.12.2023	24.12.2023	27.12.2023
Baza participanti 25	Saptamana 21	25.12.2023	31.12.2023	03.01.2024
Baza participanti 26	Luna 5	01.12.2023	31.12.2023	03.01.2024

In scopul acordarii premiilor saptamanale aferente primei saptamani (7.08.2023 -13.08.2023) se vor lua in calcul Participantii care au efecuat cumparaturi cu respectarea art. 6.1 si art. 6.2 in perioada 7.08.2023 - 13.08.2023. Mecanismul se va aplica prin analogie si pentru premiile aferente saptamaniilor urmatoare de Campanie, conform tabelului mentionat mai sus.

In scopul acordarii premiilor lunare aferente primei luni (07.08.2023 - 31.08.2023) se vor lua in calcul Participantii care au efectuat cumparaturi cu respectarea art. 6.1 si art. 6.2 in perioada 07.08.2023 - 31.08.2023. Mecanismul se va aplica prin analogie si pentru premiile aferente lunilor urmatoare de Campanie, conform tabelului mentionat mai sus.

- 6.5 Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei Fieldstar in prezenta unui notar public. Se vor extrage:
- 210 (douasutezece) castigatori pentru toate premiile saptamanale, cate 10 (zece) premii pentru fiecare saptamana de Campanie;
 - 5 (cinci) castigatori pentru toate premiile lunare, cate 1 (un) premiu pentru fiecare luna de Campanie.
 - 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu oferit in cadrul Campaniei.
- 6.6 In vederea desemnarii castigatorilor, Organizatorul va transmite catre Agentia Fieldstar bazele de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate ale Participantilor cu cel putin 1 zi inainte de data extragerilor, astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana in datele specificate. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitia Agentiei Fieldstar **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY si contactarea castigatorilor in vederea indeplinirii procedurii de validare se va efectua de catre Agentia REWE.
- 6.7 In termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Fieldstar, aceasta va transmite catre Organizator lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon). Agentia REWE va contacta castigatorii in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii.
- 6.8 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru transmiterea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 6.9 Fiecare Participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- 6.10 Participantii castigatori ai premiilor saptamanale vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de pe teritoriul Romaniei la care doresc sa primeasca premiul. In cazul premiilor lunare (cu exceptia voucherului de calatorie), participantii castigatori vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, CNP, adresa de pe teritoriul Romaniei la care doresc sa primeasca premiul si copia cartii de identitate/pasaportului. In cazul voucherului de calatorie, participantul castigator va fi instiintat cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, CNP, adresa de e-mail la care doreste sa primeasca premiul si copia cartii de identitate/pasaportului. Copiile

cartilor de identitate ale castigatorilor premiilor lunare vor trebui sa fie transmise de catre acestia la adresa de e-mail indicata de Agentia Rewe in momentul validarii telefonice, intr-un termen de cel mult 2 zile calendaristice de la validare. Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale/documentele necesare validarii in termenul solicitat.

- 6.11 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 5 (cinci) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 6.12 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor ale fiecărei saptamani/luni de Campanie, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:
- 210 (douasutezece) premii saptamanale, cate 10 (zece) premii pentru fiecare saptamana de Campanie, constand intr-un cos de cumparaturi;
 - 5 (cinci) castigatori pentru toate premiile lunare, cate 1 (un) premiu pentru fiecare luna de Campanie.

Premii saptamanale:

Un premiu saptamanal constand intr-un cos de cumparaturi este compus din urmatoarele produse:

Denumire articol	Pret	Total nr bucati	Valoare unitara lei (tva inclus)	Valoare totala (valoare unitara x 210)
SAN FABIO ULEI DE MAS.EXTRAVIRGIN 750ML	29,99	420	29,99	12595,8
PURISSIMA MULTIVITAMIN SUC 100% 1L	5,99	210	5,99	1257,9
CHOCO'LA PRALINE CU CIRESE 165G	7,99	210	7,99	1677,9
CASABLANCA INTENSO CAFEA MACINATA 500G	17,89	210	17,89	3756,9
CHOCO'LA CIOC.CU LAPTE AL.INTREGI 100G	3,99	210	3,99	837,9
HANUL BOIERESC MUSTAR 260G	4,39	210	4,39	921,9
HANUL BOIERESC FETEASCA NEAGRA DMS750ML	14,99	210	14,99	3147,9
PENNY SALEURI DIVERSE SORTIMENTE150G	6,99	210	6,99	1467,9
TODAY SAMPON CU FRUCTE SI VITAMINE500ML	5,99	210	5,99	1257,9

HANUL BOIERESC FAINA ALBA TIP 000 1KG	2,99	210	2,99	627,9
HANUL BOIERESC C HALVA CACAO 200 G	5,49	210	5,49	1152,9
SUPORTERO FISTIC COPT SI SARAT 50G	4,39	210	4,39	921,9
H Aiduc bere bl.Strong nrGB 7.2%ALC500ML	4,29	210	4,29	900,9
MY BIO MINI CHIPSURI DIN PORUMB 90G	3,99	210	3,99	837,9
SAN FABIO SPAGHETE 500G	3,79	210	3,79	795,9
HANUL BOIERESC ZACUSCA DE VINETE 300G	3,99	210	3,99	837,9
SUPORTERO SPIRALE CU CASCAVAL 200G	7,79	210	7,79	1635,9
HANUL BOIERESC SALAM DE BISCUITI 100G	2,39	210	2,39	501,9
SAN FABIO MINI PRAJ. CR.TIRAMISU10X30G	6,99	210	6,99	1467,9
TODAY GEL DUS ALOE VERA DIV SORT300ML	5,39	210	5,39	1131,9
SUPORTERO STICKS CU CASCAVAL 150G	3,99	210	3,99	837,9
HANUL BOIERESC DULCEATA VISINE350G	11,49	210	11,49	2412,9
PENNY MASLINE UMPLUTE DIV SORT 220GR	6,29	210	6,29	1320,9
	Total	5040	201,47 lei	42,306.6 lei

Valoarea unui premiu saptamanal (unitar) este de 201,46 lei (TVA inclus), iar valoarea totala a premiilor saptamanale acordate in cadrul prezentei Campanii este de 42,306.6 lei (TVA inclus).

Premii lunare

Nr crt	Premiu	Descriere	Valoare unitara Lei (TVA inclus)
1	Voucher Calatorie	<p>Voucher de calatorie emis de agentia Travel Brands SA (DERTOUR) in valoare de 1000 euro;</p> <p>Voucherul este netransmisibil si poate fi folosit exclusiv pentru achitionarea unui singur pachet turistic de la agentia Travel Brands SA (DERTOUR);</p> <p>Castigatorul va achita diferenta pt. servicii suplimentare care depasesc suma de 1000 euro;</p> <p>Voucherul este valabil pana la data de 31.12.2023; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.</p>	4.930 (valoarea exacta in Lei a voucherului se va raporta la cursul BNR aplicabil la data achizitiei serviciului turistic dorit)

		<ul style="list-style-type: none"> - Pachetul turistic achizitionat folosind voucherul poate fi valid si pentru anul 2024, cu conditia ca voucherul de calatorie sa fie utilizat pentru achizitia pachetului turistic pana la data de 31.12.2023; - Voucherul de calatorie se poate cumula cu alte oferte sau reduceri ale Travel Brands SA (DERTOUR) in conditiile stabilite de agentia de turism; - Datele de contact ale agentiei Travel Brands SA (DERTOUR): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Str. Reînvierii, nr.3-5, sector 2, București; ▪ adresa de email corporate@dertour.ro; ▪ numar de telefon: 0314379367; ▪ telefon de urgenta: 0731.034.951 	
2	Bicicleta KTM Ultra Fun	A se vedea Anexa 2	4.799,99
3	Telefon SAMSUNG Z Flip4	A se vedea Anexa 2	4.698,9
4	Televizor Sony BRAVIA LED	A se vedea Anexa 2	4.499,99
5	Laptop HP ProBook 450 G9	A se vedea Anexa 2	4.909,21

Premiile lunare vor fi alocate in ordinea mentionata anterior. Valoarea totala a premiilor lunare acordate in cadrul prezentei Campanii este de 23.838,09 lei (TVA inclus).

7.3 Valoarea totala a premiilor acordate in baza prezentei Campanii este de 59,846.79 lei (TVA inclus).

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

7.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament;

- Sa achizitioneze Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6.
- 8.2 Transmiterea premiilor (cu exceptia voucherului de calatorie) se va realiza de catre Agentia Fieldstar prin intermediul unui serviciu de curierat la adresele de pe teritoriul Romaniei de indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice. Transmiterea premiilor va avea loc in maximum 7 zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Transmiterea voucherului de calatorie se va realiza in mod electronic de catre Agentia Rewe la adresa de e-mail indicata catre castigator la momentul validarii telefonice. Transmiterea voucherului va avea loc in maximum 7 zile lucratoare de la validarea castigatorului.
- 8.3 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenului mentionat in art 13.2, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

- 10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.
- 10.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate

litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.

- 10.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 10.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 10.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul prin intermediul Agentiei Fieldstar se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor lunare acordate castigatorilor, in masura in care aceasta obligatie ii incumba in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.
- 11.2 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.3 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- 14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, www.penny.ro.
- 14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 14.3 Imaginile folosite in materialele publicitare pentru promovarea Campaniei sunt cu titlu de prezentare si nu genereaza obligatii din partea Organizatorului. In cazul in care exista discrepante intre materialele publicitare si prevederile prezentului Regulament, vor prevala cele din urma.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia REWE/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul

castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participanti: date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale.
- b) pentru castigatori: datele aferente cardului de fidelitate PENNY, inclusiv nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor, copii ale cartilor de identitate (inclusiv CNP).

Organizatorul va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, precum si pentru indeplinirea.

4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila. Numele si prenumele castigatorilor premiului ce consta in voucherul de calatorie va fi transmis de asemenea si Societatii emitente a voucherului, in vederea confirmarii identitatii si validarii finale a posesorilor voucherelor respective.

7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mare de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, conform legislatiei in vigoare. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta

sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ANEXA 2 – DESCRIERE PREMII LUNARE

Nr crt	Premiu	Descriere	Valoare unitara Lei (TVA inclus)
1	Voucher Calatorie	<p>Voucher de calatorie emis de agentia Travel Brands SA (DERTOUR) in valoare de 1000 euro;</p> <p>Voucherul este netransmisibil si poate fi folosit exclusiv pentru achitionarea unui singur pachet turistic de la agentia Travel Brands SA (DERTOUR);</p> <p>Castigatorul va achita diferenta pt. servicii suplimentare care depasesc suma de 1000 euro;</p> <p>Voucherul este valabil pana la data de 31.12.2023; in cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.</p> <p>Pachetul turistic achizitionat folosind voucherul poate fi valid si pentru anul 2024, cu conditia ca voucherul de calatorie sa fie utilizat pentru achizitia pachetului turistic pana la data de 31.12.2023;</p> <p>Voucherul de calatorie se poate cumula cu alte oferte sau reduceri ale Travel Brands SA (DERTOUR) in conditiile stabilite de agentia de turism;</p> <p>Datele de contact ale agentiei Travel Brands SA (DERTOUR):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Str. Reînvierii, nr.3-5, sector 2, București; ▪ adresa de email corporate@dertour.ro; ▪ numar de telefon: 0314379367; ▪ telefon de urgenta: 0731.034.951 	4.930 (valoarea exacta in Lei a voucherului se va raporta la cursul BNR aplicabil la data achizitiei serviciului turistic dorit)
2	Bicicleta KTM Ultra Fun, 29 inch, 29 inch, negru/portocaliu M/43	<ul style="list-style-type: none"> - Cadru: alloy 6061 mtb / m-1110; - Furca: suntour sf20-xcm rl ds; - Schimbator fata: sram sx eagle; - Maneta schimbator: sram sx eagle; - Brat pedalier: sram sx eagle / 34t; - Caseta pinioane: sram pg-1210 eagle-12 / 11-50t; - Lant: sram sx eagle; - Frane: shimano mt200; - Disc frana: shimano rt10 cl 180 / rt10 cl 160; - Roata fata: ktm line - shimano tourney hb-tx505 cl 32h 100 qr / ktm 28" sport 32h; 622x20 / pillar 2.0 inox argintiu; - Roata spate: ktm line - shimano tourney fh-tx505-8 cl 32h 135 qr / ktm 28" sport 32h; 622x20 / pillar 2.0 inox argintiu; - Anvelopa fata: maxxis rekon race 57-622; - Anvelopa spate: maxxis rekon race 57-622; 	4.799,99

		<ul style="list-style-type: none"> - Mansoane: ktm comp mtb; - Ghidon: ktm comp 12; - Pipa: ktm comp -7°; - Cuvete: ritchey zero logic 1-1/8"; - Sa: ktm line sport; - Tija sa: ktm comp 27.2; - Pedale: ktm comp mtb bf. <p>Sport: Ciclism Tip: De munte Nivel pregatire: Intermediari Tip cadru: Hardtail Tip furca: Cu suspensie Tip suspensie furca: Arc Material cadru Aluminiu Material furca Aluminiu Otel Numar viteze 12 Culoare Negru Portocaliu Tip frana Hidraulic Sistem franare Pe disc Serie frane Shimano MT200 DIMENSIUNI</p> <p>Dimensiune cadru 17 inch Diametru roata 29 inch Greutate 14.8 Kg</p>	
3	Telefon mobil Samsung Galaxy Z Flip4, 8GB RAM, 512GB, 5G, Blue	<p>Ecranul de 6,7 inchi ofera o vizualizare frumoasa, datorita Ultra Thin Glass. Durabilitatea avansata il face mai puternic ca oricand - pastrandu-si rezistenta pana la 200.000 de plieri. Rezistent la pliere. Din interior spre exterior, Galaxy Z Flip4 este creat pentru a fi durabil. Acestea sunt cele mai rezistente dispozitive pliabile create vreodata de Samsung, exclusiv cu Corning® Gorilla® Glass Victus®+.</p> <p>CARACTERISTICI GENERALE</p> <p>Tip telefon Smartphone Sloturi SIM Dual SIM Tip SIM Nano SIM Sistem de operare Android Conectivitate Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Versiune Bluetooth 5.2 Versiune sistem operare Android 12</p>	4.698,9

	<p>Model procesor Snapdragon 8 Gen 1</p> <p>Numar nucleee 8</p> <p>Frecventa procesor 3.1 GHz</p> <p>2.7 GHz</p> <p>2 GHz</p> <p>Senzori Accelerometru</p> <p>Barometru</p> <p>Giroscop</p> <p>Amprenta</p> <p>Senzor de proximitate</p> <p>Senzor de lumina</p> <p>Continut pachet Telefon</p> <p>Culoare Albastru</p> <p>Dimensiuni 71.9 x 6.9 x 165 mm</p> <p>71.9 x 17.1 x 84.9 mm</p> <p>Greutate 187 g</p> <p>SAR (W/kg) Cap: 0.858 W/kg</p> <p>Corp: 1.578 W/kg</p> <p>An aparitie 2022</p> <p>Altele Dolby Atmos</p> <p>Armor Aluminum</p> <p>Gorilla® Glass Victus® +</p> <p>Tehnologie 2G</p> <p>4G</p> <p>3G</p> <p>5G</p> <p>Protectie Waterproof</p> <p>RO-ALERT Da</p> <p>AFISARE</p> <p>Dimensiune ecran 6.7 inch</p> <p>Tip display Dynamic AMOLED</p> <p>Rezolutie (pixeli) 2640 x 1080</p> <p>Functii display 120 Hz</p> <p>FHD+</p> <p>Infinity Flex</p> <p>MEMORIE</p> <p>Memorie interna 512 GB</p> <p>Memorie RAM 8 GB</p> <p>CONNECTIVITATE</p> <p>Standard Wi-Fi 802.11ax 2x2</p> <p>Porturi USB Type C</p> <p>FOTO VIDEO</p> <p>Numar camere 2</p>	
--	---	--

		Rezolutie camera principala 12 MP Wide 12 MP Ultrawide Rezolutie camera frontala 10 Mpx Rezolutie video HD Full HD 4K Caracteristici foto/video Panorama HDR Slow motion Zoom digital Blit Da ALIMENTARE Capacitate baterie 3700 mAh	
4	Televizor Sony BRAVIA LED 65X75WL, 164 cm, Smart Google TV, 4K Ultra HD, Clasa F (Model 2023)	CARACTERISTICI GENERALE Diagonala display 164 cm Tip TV Smart TV Tehnologie display LED Claritate imagine 4K An aparitie 2023 Culoare Negru Interfata 2 x USB 1 x RJ-45 1 x Jack 3.5 mm CI+ slot 2 x HDMI 2.0 1 x Digital Optical Out 2 x HDMI 2.1 Format display Plat SMART TV Sistem de operare Google TV Aplicatii Video Streaming YouTube Netflix Disney+ HBO Max Caracteristici cheie Comenzi vocale Asistent vocal inteligent Screen Mirroring Inregistrare USB Chromecast incorporat Mirroring iOS Android Asistent vocal inteligent Google assistant built in Tip procesor Procesor X1 4K Capacitate stocare 32 GB	4.499,99

	<p>Versiune Bluetooth 4.2</p> <p>CARACTERISTICI VIDEO</p> <p>Rezolutie 3840 x 2160</p> <p>Tip tehnologie HDR HDR 10</p> <p>HLG</p> <p>Dolby Vision</p> <p>Tehnologii imagine Live Colour™</p> <p>24p True Cinema</p> <p>CineMotion</p> <p>Film Mode</p> <p>4K X-Reality PRO</p> <p>Auto Genre Picture Mode</p> <p>Auto HDR Tone Mapping</p> <p>Picture Auto Calibration</p> <p>Functii gaming ALLM (Auto Low Latency Mode)</p> <p>Rata de refresh 50 Hz</p> <p>Tuner digital integrat DVB-C</p> <p>DVB-S</p> <p>DVB-S2</p> <p>DVB-T</p> <p>DVB-T2</p> <p>CARACTERISTICI AUDIO</p> <p>Tehnologii audio Dolby Atmos</p> <p>S-Master Digital Amplifier</p> <p>DTS Digital Surround</p> <p>Advanced Auto Volume</p> <p>Auto Surround</p> <p>Auto Mute</p> <p>Clear Phase</p> <p>X-Balanced Speaker</p> <p>Acoustic Auto Calibration</p> <p>HDMI Audio Return Channel (eARC)</p> <p>Sistem audio 2</p> <p>Putere difuzoare integrate 20 W</p> <p>CONECTIVITATE</p> <p>Conectivitate wireless Bluetooth</p> <p>Wi-Fi</p> <p>Standard Wi-Fi 802.11 ac</p> <p>CONSUM ENERGIE</p> <p>Consum energie electrica 237 W</p> <p>Consum energie electrica / 1000 ore 105 kWh</p> <p>Consum energie electrica in modul HDR/ 1000 ore 146 kWh</p>	
--	--	--

	<p>Putere consumata in stand-by 0.5 W</p> <p>Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE Clasa F</p> <p>DIMENSIUNI</p> <p>Dimensiune cu stand 146.2 x 33.4 x 91.2 cm</p> <p>Dimensiune fara stand 146.2 x 7.1 x 84.2 cm</p> <p>Greutate cu stand 20.7 Kg</p> <p>Greutate fara stand 20.4 Kg</p> <p>Dimensiune cutie 157.4 x 18.4 x 95.8 cm</p> <p>Greutate cutie 28 Kg</p> <p>ACCESORII</p> <p>Continut pachet Baterii</p> <p>Cablu alimentare</p> <p>Telecomanda</p> <p>Manual utilizare</p> <p>Telecomanda Smart</p> <p>SISTEM MONTARE PE PERETE</p> <p>Compatibilitate VESA 300 x 300</p> <p>Brand: Sony</p> <p>Imaginile inregistrate la 2K si chiar HD sunt convertite mai aproape de calitate 4K. 4K X-Reality™ PRO foloseste o baza de date 4K pentru a rafina si asigura claritate imaginilor in timp real, pentru mai multe detalii.</p> <p>Fiecare imagine prinde viata in culori intense</p> <p>Live Color extinde culorile imaginilor la culorile care pot fi reproduse de televizor, pentru ca tot ceea ce urmariti sa aiba un aspect intens si realist.</p> <p>Chiar si actiunea rapida arata lin si clar</p> <p>Motionflow™ XR creeaza si introduce cadre suplimentare intre cadrele originale. Cu mai multe imagini pe secunda, actiunea este mai lina si mai clara.</p> <p>Luminozitate optimizata, adaptata incaperii dumneavoastra</p> <p>Un senzor de lumina optimizeaza luminozitatea in functie de conditiile din incapere, imbunatatind luminozitatea in incaperi luminoase si reducand-o in incaperi intunecate, astfel incat sa va bucurati intotdeauna de imagine adecvata.</p> <p>Bas extraordinar pentru sunet clar</p> <p>Cu o forma unica, X-Balanced Speaker™ completeaza forma subtire a televizorului si imbunatateste muzica si filmele cu sunet clar si bas profund.</p> <p>Bucurati-va de muzica si coloanele sonore ale filmelor cu profunzime, claritate si detalii imbunatatite. Dolby Atmos® va ofera un sunet spatial mai captivant, care va atrage si mai mult in inima actiunii</p>	
--	---	--

		<p>Cu o interfata integrata, setarile barei de sunet apar automat in meniul de setari rapide de pe BRAVIA. Controlati cu usurinta setari, precum campul de sunet si volumul, utilizand telecomanda televizorului, fara a fi nevoie sa utilizati telecomanda audio.</p> <p>Intrati in inima actiunii cu BRAVIA™. Scene magnifice, sunet atmosferic si functii noi, exclusive va aduc la viata jocurile preferate.</p> <p>Functia de mapare automata a tonurilor HDR optimizeaza instantaneu setarile HDR in timpul configurarii initiale a PS5™. Veti vedea detalii fine si culori realiste chiar si in zone cu umbre profunde si lumina intensa.</p> <p>BRAVIA™ comuta automat in Modul joc cu PS5™ pentru a minimiza intarzierile si a maximiza reactia. Comuta automat inapoi in Modul standard cand urmariti filme, pentru scene mai expresive.</p> <p>Este mai usor ca oricand sa reglati fin starea, setarile si functiile de asistenta pentru jocuri. Aveti la indemana toate setarile esentiale pentru usurinta si confort.</p> <p>Navigati prin peste 700.000 de filme si episoade TV din toate serviciile de streaming, toate intr-un singur loc si organizate pe subiecte si genuri, in functie de interesele dumneavoastra.</p>	
5	Laptop HP ProBook 450 G9 cu procesor Intel Core i7-1255U pana la 4.7 GHz, 15.6" Full HD, 32GB, 1TB SSD, Intel® UHD Graphics, Free DOS, Pike Silver	<p>Laptopul HP ProBook 450 le ofera companiilor in plina dezvoltare performanta la nivel comercial, HP Wolf Security for Business si durabilitate intr-un design compact. Acest computer are un procesor Intel® si este protejat cu un sistem de securitate activat permanent, in care poti avea incredere.</p> <p>CARACTERISTICI GENERALE</p> <p>Accesorii incluse Adaptor 45W</p> <p>PROCESOR</p> <p>Producator procesor Intel®</p> <p>Tip procesor i7</p> <p>Model procesor 1255U</p> <p>Arhitectura Alder Lake</p> <p>Numar nuclee 10</p> <p>Frecventa Turbo Boost 3.5 GHz</p> <p>4.7 GHz</p> <p>Cache 12288 KB</p> <p>Tehnologie procesor 10 nm</p> <p>Procesor grafic integrat Intel® UHD Graphics</p> <p>AFISARE</p> <p>Diagonala display 15.6 inch</p> <p>Format display Full HD</p> <p>Tehnologie display IPS</p>	4.909,21

	<p>Luminozitate 250 nt Finisaj display Anti-Glare Touchscreen Nu Rezolutie 1920 x 1080</p> <p>MEMORIE</p> <p>Capacitate memorie 32 GB Tip memorie DDR4 Numar sloturi 2 Sloturi ocupate 2 Frecventa 3200 MHz Capacitate memorie maxima suportata 32 GB</p> <p>HARD DISK</p> <p>Tip stocare SSD Capacitate SSD 1 TB Interfata SSD PCI Express M.2</p> <p>PLACA VIDEO</p> <p>Tip placa video Integrata Chipset video Intel UHD</p> <p>MULTIMEDIA</p> <p>Unitate optica Nu Camera WEB HD Audio Difuzoare stereo Microfoane duale Tehnologii audio HD Audio</p> <p>CONNECTIVITATE & PORTURI</p> <p>Porturi 1 x RJ-45 1 x Audio Out/Microfon 1 x USB 3.2 Type C Gen 2 3 x USB 3.2 Type A Gen 1 1 x HDMI 2.1 Retea 10/100/1000 Wireless 802.11 ax 2x2 Versiune Bluetooth 5.2</p> <p>SOFTWARE</p> <p>Sistem de operare Free DOS</p> <p>CARACTERISTICI GENERALE</p> <p>Platforma producator HP ProBook 450 G9 Tastatura numerica Da Greutate 1.74 Kg</p>	
--	---	--

		<p>Dimensiuni (W x H x D) 359.4 x 233.9 x 19.9 mm</p> <p>Limba tastatura Tastatura internationala</p> <p>Securitate TPM 2.0</p> <p>Caracteristici cheie Camera web</p> <p>Tastatura iluminata</p> <p>Touchpad care accepta gesturi de atingeri multiple</p> <p>Tastatura antistropi</p> <p>Cititor de amprente</p> <p>Baterie 3 celule - 42Wh</p> <p>Culoare Argintiu</p> <p>Laptopul HP ProBook 450 este un computer durabil, echipat cu HP Wolf Security for Business, cu performante de nivel comercial, intr-un design compact, ideal pentru companiile in curs de dezvoltare.</p>	
--	--	---	--