

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Football Snickers Penny!”**

07.07.2021 - 03.08.2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Football Snickers!” (denumită în continuare **“Campania”**) este MARS ROMANIA S.R.L. (**“Organizatorul”**), cu sediul social în România, București, Aviator Popișteanu, 54A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CUI 5427470, atribut fiscal RO, în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare **“Partenerul”** sau **“REWE”**, telefon 0800 110 111.

1.2. Agenții desemnate:

- a. D+I Activation Agency SRL, societate cu răspundere limitată, funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social Sat Corbeanca, Comuna Corbeanca, Intrarea Curcubeului Nr. 2 Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2525/05.06.2019, cod de înregistrare fiscală RO 41226367, denumită în continuare **“Agenția D+i Activation”** și care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorului și transmiterea premiilor către câștigători.
- b. Supercard Solutions & Services SRL, denumită în continuare **“Agenția Supercard”**, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, care acționează ca împuternicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea castigatorului cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului.

Agenția D+I Activation și Agenția Supercard vor fi denumite, în cele ce urmează, **“Agențiile Implicate.”**

1.3. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament, toți participanții fiind obligați să respecte prevederile acestuia în vederea participării la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”** sau **„Regulamentul Oficial”**), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe website-urile www.PENNY.ro și pe www.promotiimars.ro.

1.4. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în scris, printr-o solicitare scrisă trimisă la adresa Organizatorului din București, sector 1, Str. Aviator Popișteanu, 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, Etajul 5
- pe website-urile www.penny.ro și www.promotiimars.ro.

1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agențiilor să fie utilizate în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

1.6 Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

1.7. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele PENNY aparținând REWE („Magazinele Participante”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **07 iulie- 03 august 2021**(„Perioada Campaniei”), conform programului de funcționare al fiecărui magazin PENNY.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Produsele Participante sunt produsele Snickers, Bounty, Mars sau Twix produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul Magazinelor Participante, disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. („**Produsele Participante**”).

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus** automat în lista de Magazine Participante la Campanie.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

ART. 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România sau au o adresă de corespondență în România;
- dețin, în perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital) și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- respecta mecanismul Campaniei menționat în cadrul Secțiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) persoanele juridice;
- b) angajații Organizatorului și ai Agenției D+I Activation;
- c) membrii de familie ai persoanelor menționate la lit. b (copii, părinți, frați/surori, soț/soție)

Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Rewe si/sau ai Agentiei Supercard vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.

4.3. In cazul in care, in urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor si/sau de a restricționa participarea la Campanie pana la încheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada **07.07.2021–03.08.2021**, un participant trebuie sa urmeze întocmai pașii de mai jos:

- Sa achiziționeze de minim 10 RON, din Magazinele Participante, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY unul sau mai multe dintre Produsele Participante pe același bon fiscal.
- Cu ocazia achiziționării de Produse Participante, să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal prevăzut la punctul 1 de mai sus, astfel încât casierul sa scaneze cardul de fidelitate.

5.2 Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția de Produse Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestată prin bonul fiscal menționat la punctul 5.1 din prezentul Regulament, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii in Campanie, participantul va fi înscris la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al premiului acordat în cadrul Campaniei. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse din magazinele PENNY dovedită printr-un singur bon fiscal care să ateste aceasta condiție efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului. Cu alte cuvinte, un bon fiscal care atestă achiziția unuia sau mai multor Produse Participante oferă cate o șansa la tragerea la sorti.

5.3 Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării Produselor Participante.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți urmatoarele premii:

Premiu (numar si tip)	Descriere premiului	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa
30 Vouchere Decathlon	Voucher în format digital care conține un cod numeric unic și o valoare predefinită de 500 de ron. Voucher-ul poate fi folosit pentru achiziționarea produselor disponibile în magazinul on line www.decathlon.ro . Termen de valabilitate 1 an începând cu data de 19.08.2021	500 RON

6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 15.000 RON.

6.3. Pentru premiile mentionate la art 6.1 se vor extrage, conform art. 7, 30 câștigatori si 10 rezerve pentru fiecare câștigător.

6.4. Nu este posibilă (i) acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în această Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea acestora către o terță persoană.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI 7.1 Tragerea la sorti va fi organizată în următoarele condiții:

a) După finalizarea Campaniei, până la data de 17.08.2021, REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) Baza de date cu aceste informații va ajunge la Organizator pentru extragere;

c) Extragerea va avea loc în data 18.08.2021 prin intermediul platformei promoapp.ro, operată de Agenția D+i Activation, în prezența unui reprezentant al acesteia;

d) Organizatorul trimite informațiile referitoare la câștigătorii extrasi (identificați prin seria cardului de fidelitate Penny și numărul bonului fiscal) alături de seriile de carduri și bonuri ale rezervelor extrase către REWE și/sau Agenția Supercard, în data de 30.08.2021;

e) Prin intermediul Agenției Supercard, REWE anunță câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de a intra în posesia premiului, câștigătorii precizând adresa de email unde dorește să i se livreze premiul (Voucher Decathlon în valoare de 500 RON). În acest scop, în termen de 15 zile lucrătoare de la data extragerii, Agenția Supercard va contacta telefonic câștigătorii la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului PENNY, în intervalul orar 9.00 - 18.00, și îi va înștiința cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicată de fiecare câștigător validat. Reprezentanții Agenției Supercard vor încerca stabilirea contactului telefonic cu câștigătorul extras, apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 2 zile diferite, în intervale orare diferite. Cu ocazia apelului telefonic, câștigătorul va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

f) REWE trimite către Organizator adresele de email la care trebuie să fie trimise premiile. Premiile vor fi trimise câștigătorilor prin intermediul Agenției D+i Activation;

7.2 În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv.

7.3 Datele, respectiv - numele și prenumele - tuturor câștigătorilor și premiile câștigate de fiecare în parte vor fi publicate în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor pe www.promotiimars.ro.

ART. 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

a) Să aibă dreptul de participare conform Art. 4;

b) Să achiziționeze produse din gama de Produse Participante conform Art. 3 și 5;

8.2 Fiecare premiu va fi trimis pe adresa de email furnizată de către câștigătorul validat, în termen de maximum 60 zile calendaristice de la data validării ("Termenul de revendicare").

8.3 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau parțial, unor alte persoane.

8.4 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

8.5 În situația în care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului sau Partenerului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate organiza,

daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/înmâna premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma răspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie sa păstreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vedere înscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului câștigat, pentru o perioada de cel puțin 60 zile, termen care începe sa curgă de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate nu isi asuma răspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior înmânării acestuia.

11.3 Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

11.4 Organizatorul si REWE nu isi asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piața de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si Partenerul sau Agentiile implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitanții care revendica, prin nesocotirea dispozițiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordării efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu își asuma responsabilitatea pentru situațiile in care mai multe persoane revendica același premiu in baza aceluiși card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele căruia este înregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul si/sau Partenerul sunt îndreptățiți sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului si Agentiei D+i Activation pentru a-si îndeplini obligatiile in privința derulării prezentei Campanii.

11.11. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

12.2 Organizatorul si Partenerul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum si împotriva oricărei forme de prelucrare ilegala.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate înceta in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora*, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de voința acestora, de a o continua. Forța Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neînlăturat, petrecut după intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care împiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forța majora exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forța majora, daca acesta este confirmat de instituțiile competente sa constate acest eveniment.

13.2 Daca o situație de forța majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerul din motive independente de voința acestora, împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau a Partenerul vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada in care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forța majora, sunt obligați sa comunice Participanților la Campanie, in termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majora, existenta acestuia.

13.3 Campania va putea fi întrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Sectiunii 1.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii apărute intre Organizator, Partener si Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești romane competente

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: România, București, Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, pana la data publicarii castigatorilor, conform dispozitiilor art. 7.3 din prezentul Regulament. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Participanții la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,
MARS Romania SRL

prin Împuternicit
Dan Laszlo

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament Oficial si înțeleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de către Co- organizator pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

2. Participanții la Campanie, in calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protecției datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Organizator sau Partener confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate catre Organizator sau Partener, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

I. scopurile prelucrării;

II. categoriile de date cu caracter personal vizate;

III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Organizatorul sau Partenerul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la **rectificare**: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Organizator sau Partener a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Organizatorului sau Partenerului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului sau Partenerului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Organizatorul sau Partenerul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului sau Partenerului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator sau Partener și/sau Împuterniciții acestora doar în anumite scopuri.

E. Dreptul de a-și retrage consimțământul, atrăgând imposibilitatea de participare la Campanie Promoționale sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului sau Partenerului într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului sau Partenerului.

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul sau Partenerul, dacă Organizatorul sau Partenerul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de a obiecta: Dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: Dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro) în legătură cu aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului sau la sediul REWE, menționate în preambul, sau la adresa de e-mail protectiadatelor@PENNY.ro sau mars@promoapp.ro

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si/sau de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (doar numele, prenumele si premiul castigat, in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

4. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate.	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email pentru livrarea premiului, seria cardului de fidelitate si numarul bonului fiscal	Revendicare telefonica

Castigator	Organizatorul/ Agenția D+I Activation	Datele Potentialilor castigatori plus Adresa de e-mail.	Validare finala Acordare si expediere premii
------------	---------------------------------------	---	---

Rewe Romania nu va stoca copii după cartea de identitate/ buletin, confirmarea identității câștigătorului realizându-se prin intermediul seriei cardului de fidelitate PENNY.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Rewe Romania și MARS Romania, în calitate de operatori asociați, sunt cele menționate în tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de către Rewe Romania înainte de a fi comunicate către MARS Romania.

5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania.

6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania, împreună cu MARS Romania pentru următoarele scopuri:

a) în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania și/sau ale MARS Romania.

7. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul participanților, prin înscrierea voluntară a acestora la Campanie și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) și (b) din GDPR;
- interesul legitim al organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

8. Datele cu caracter personal ale participanților/castigatorilor vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9. Nici Rewe Romania, și nici Mars Romania nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

10. Rewe Romania și Mars Romania se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și

organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și impotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

11.. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

12. Datele Participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

13. În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@PENNY.ro

Adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Adresa pentru Mars Romania SRL.: România, București, Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, e-mail mars@promoapp.ro

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

a) Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

b) Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, vă vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14.DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania

Telefone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

15.MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul si/sau www.PENNY.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.