

**REGULAMENTUL OFICIAL**  
**CAMPANIE „Cumpara si castiga cu Snickers”**  
**PERIOADA CAMPANIE 01.07.2020-31.07.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania „Cumpara si castiga cu Snickers” denumita in continuare (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Mars România S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**”), o societate din Romania, cu sediul social in București, Aviator Popisteanu nr. 54A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CIF RO5427470, având număr de operator de date personale 98.

1.2. Campania este organizata in parteneriat cu **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare 13348610 (denumita in continuare "**Partenerul**").

1.3. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiilor:

- a) Agentia de publicitate **TNDC ADVERTISING S.R.L.**, societate cu sediul social în București, str. Maxim Gorki nr. 20A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/10043/1998, C.I.F. RO11131583, care acționează ca împuternicit al MARS Romania SRL cu privire la redactarea si autentificarea regulamentului, extragerea câștigătorilor și transmiterea premiilor către câștigători.
- b) Supercard Solutions & Services SRL, denumita in continuare "**Agencia Supercard**", cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar si asupra modalității de intrare in posesia premiului, câștigătorii precizând locația la care doresc sa fie livrat premiul.

1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Partenerul si Agentiile vor fi numite in continuare impreuna “Societatile implicate in organizarea Campaniei”.

## SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se va desfasura in toate magazinele Penny Market, denumite in continuare “**Magazinele Participante**”

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01.07.2020-31.07.2020 conform programului de funcționare al fiecărui magazin (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intocmirea unui act aditional la Regulament

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1 **Produsele Participante** sunt toate produsele Snickers, produse comercializate de către Organizator și achiziționate din cadrul Magazinelor Participante, disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante, denumite in continuare „**Produse Participante**”.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei si au capacitate deplina de exercițiu;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
- dețin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY Market valid si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY Market si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- respecta mecanismul Campaniei menționat in cadrul Secțiunii a 7-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit si au înțeles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si condițiile precizate de acesta.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor mentionate in cadrul art. 1.3;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Partenerului;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea.

Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 6 premii, fiecare premiu cu valoare unitara de 5000 lei (TVA inclus) constand in:

- 1x Home Cinema 5.1 cu Blu-ray 3D Sony BDVE4100
- 1 x TTelevizor Smart LED Sony BRAVIA, 125 cm, 50WF665, Full HD

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 30,000 lei (TVA inclusa)

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, nu sunt transmisibile si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, premiul urmand sa fie atribuit rezervei/ rezervelor urmatoare pana la epuizarea lor. In cazul in care toate rezervele pierd dreptul de atribuire a premiului, atunci acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR**

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante Produse Participante de minimum 10 RON TVA inclus pe acelasi bon fiscal („**Valoarea minima pentru participare**”) pe Perioada Campaniei, folosind cardul Penny;
- c. Sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.

In situatia in care pe un bon fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea minima pentru participare, Participantul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un Participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori astfel incat sa ii creasca sansele de a fi extras drept castigator, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante pe bonuri fiscale diferite respectand Valoarea minima pentru participare cu privire la fiecare bon fiscal. Un Participant poate beneficia de un singur premiu acordat in cadrul Campaniei indiferent de numarul de inscrieri in Campanie.

Inscrierea Participantilor in Campanie se face in mod automat in momentul in care acestia achizitioneaza Produse participante cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si prezinta cardurile de fidelitate Penny la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante in momentul achitarii Produselor Participante pentru a putea fi scanate.

Partenerul va trimite pana la data de 07.08.2020 catre Organizator baza de date cu participantii in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor la Campanie, fara date personale ale participantilor la Campanie (denumita in continuare „**Baza de date**”).

Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere electronica la sorti prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), de catre Organizator, prin intermediul Agentiei TNDC Advertising, in termen maxim de 5 de zile calendaristice de la data primirii Bazei de date de la Partener. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei TNDC Advertising, in prezenta unui notar public. Extragerea se va efectua din toate inscrierile valide efectuate din Perioada Campaniei cuprinse in Baza de Date. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 castigator si 5 rezerve, in total 6 castigatori si 30 rezerve.

7.2. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.3. Procedura de validare a castigatorilor:

- ✓ castigatorii trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la art. 5;
- ✓ castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Partener prin intermediul Agentiei Supercard in termen de maximum 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti in vederea validarii acestora. In cadrul convorbirii telefonice Agentia Supercard va solicita castigatorilor indicarea adreselor unde acestia doresc sa primeasca premiul. Agentia Supercard va incerca sa contacteze fiecare posibil castigator apeland numarul de telefon de maximum 2 ori, în 2 zile diferite, la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Agentiei Supercard, potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile stabilite (are telefonul inchis/ nu raspunde la nici unul dintre apeluri/ numarul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, in ordinea în care acestea au fost extrase.
- ✓ in momentul contactarii telefonice de catre Agentia Supercard, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate Penny, aceasta fiind singura informatie pe baza careia se face validarea.
- ✓ pentru premiile mai mari de 600 de lei, Organizatorul va contacta castigatorii validati initial de catre Partener (prin Agentiile fiecaruia), solicitandu-le datele necesare din cartea de identitate/buletin in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa.
- ✓ Partenerul va trimite către Organizator lista cu locațiile desemnate de catre castigatori la care trebuie sa fie trimise premiile de către acesta prin intermediul agentiei TNDC Advertising.
- ✓ Premiile vor fi expediate de catre agentia TNDC Advertising in numele Organizatorului, prin curier catre adresa indicata de catre castigatori.
- ✓ in cazul in care, din motive independente de vointa Partenerului, un Participant extras castigator principal nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat (inclusiv prin refuzul furnizarii datelor solicitate pentru retinerea impozitului), se va trece la validarea rezervelor in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care nicio rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

7.4. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.

7.5. Expedierea premiilor se va face in maxim 10 zile de la data validarii tuturor castigatorilor

7.6. La momentul inmanarii premiilor de catre curier, prin semnarea de catre castigatori a AWB-urilor (documentelor de transport) Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.7. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2 Organizatorul si Societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei

8.5 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.6 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in

legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vatamări corporale și/sau vatamări ale sănătății, respectiv vatamări sau daune aduse patrimoniilor;

- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigătorii unor terți în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.7 Imposibilitatea revendicării premiului din orice cauză ce nu ține de Organizator îl va absolvi pe acesta de orice fel de răspundere privind acordarea premiului, acest aspect neputând fi imputabil Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1 Agenția TNDC va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate în numele Organizatorului, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Dacă este cazul, cu excepția impozitului aferent premiilor acordate, orice alte taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

## **SECȚIUNEA 10 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Rewe România în calitate de operator asociat cu Organizatorul și prelucrate de Organizator în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați de Rewe România (în continuare denumiți “Operatori asociați”).

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de partenerul REWE România SRL (în calitate de operator asociat), respectiv datele câștigătorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Agenție (în calitate de împuternicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

### ***10.1 Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Câștigătorii

Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- b) Participanții
- b) Câștigătorii

### **10.2 Datele cu caracter personal colectate sunt:**

- De la participanți: nu se colectează date cu caracter personal de către Organizator;
- De la câștigători, Organizatorul și Partenerul vor prelucra în comun: numele, prenumele, numărul de telefon și adresa la care se expediază premiile. Suplimentar, Organizatorul va prelucra și date din cartea de identitate / buletin (precum CNP-ul, fiind necesar pentru achitarea impozitului aferent premiilor), adresa de e-mail a câștigătorilor de pe care sunt trimise aceste date (strict în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale) și semnatura de pe documentul de transport(AWB).

Pentru premiile ce au o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va solicita câștigătorilor o copie după cartea de identitate / buletin din care să reiasă numele, prenumele, CNP-ul și perioada de valabilitate a actului, necesare în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, precum reținerea impozitului la sursă.

### **10.3 Drepturile persoanelor vizate**

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare; Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;

a) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege; Persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
- dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

[plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro)

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege; Persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul că aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerilor cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la următoarele date de contact:

Rewe Romania SRL: cerere în scris, dataată și semnată, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și la adresa de e-mail: [protectiadatelor.penny.ro](mailto:protectiadatelor.penny.ro).

- Mars Romania SRL: persoanele vizate pot trimite o solicitare:

**Adresa Email:** [contact@ro.mars.com](mailto:contact@ro.mars.com) .**Adresa de corespondență:** București, sector 1, complex Expo Business Park, str. Aviator Popisteanu, 54A, Cladirea 1, etaj 5, Mars Romania

#### ***10.4 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al



prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR:

-Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului ce este stabilit prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara intervenție umană potrivit articolului 8.3. ( consimțământul persoanei vizate)

-Soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei .Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interes legitim)

-De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață ( obligatie legala)

- Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ( obligatie legala)

-Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor)

## ***10.5 Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal***

10.5.1 Datele personale sunt obtinute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor fi procesate de catre Organizator, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

10.5.2 În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10.5.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

## ***10.6 Transferul datelor cu caracter personal***

Organizatorul nu poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.

## ***10.7 Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 60 zile de la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează sau primește comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

## **SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## **SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

#### **SECTIUNEA 14. SESIZARI**

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [office@tndc.ro](mailto:office@tndc.ro), sau telefonic la numarul: 0314.253.989, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale, in termen de 7 zile de la incheierea Campaniei

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.