

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

*“Cumperi smart, câștigi smart!”*

01 decembrie 2024-31 decembrie 2024



### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza **“Actiunea promotionala/Actiune”**) este **FARMEC S.A.**, societate cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza **“Organizator”**; partener al Organizatorului in implementarea acestei Actiuni promotionale este **REWE Romania S.R.L.** cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610 cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675, (denumita in cele ce urmeaza **„Rewe”** sau **„Partenerul”**). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu primirea premiile oferite in cadrul Actiunii promotionale.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (**“Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01 decembrie 2024 - 31 decembrie 2024. Actiunea se desfasoara cu sprijinul agentiilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, **“Agentiile”**), respectiv:

- a. **VALORIS CENTER S.R.L.**, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare **“Agentia REWE”**), avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, care este responsabila de prelucrarea datelor personale ale clientilor REWE, contactarea si validarea castigatorilor;
- b. **Grup Sapte SRL** cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, CUI 11389389, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza **“Agentia Grup Sapte”**), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor comercializate de Organizator in cadrul **magazinelor PENNY** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**). Toate produsele Farmec comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, sunt participante, in cadrul proiectului **“Cumperi smart, câștigi smart!”** (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-urile [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro). Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 2 si la Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine in timpul desfasurarii Actiunii Promotionale un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare al cardului.

2.2. Nu pot participa la Actiunea promotionala urmatoarele persoane:

- o angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiilor;



- angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Actiunii Promotionale;
- membrii de familie a persoanelor enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
- persoane juridice.

2.3. Prin exceptie de la prevederile art. 2.2 de mai sus, prepusii Partenerului pot participa la prezenta Actiune promotionala.

2.4. La Actiunea promotionala participa toate produsele Farmec, comercializate in perioada 01 decembrie 2024-31 decembrie 2024, in limita stocului disponibil, de catre Organizator in Magazinele Participante ("**Produsele Participante**").

2.5. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament si care au furnizat datele de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY fizic sau digital.

2.6. Persoanele care nu detin un card PENNY valid (format fizic sau digital) in Perioada Actiunii Promotionale nu pot participa la prezenta Actiune Promotionala. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital).

2.7. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei Actiuni.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE**

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in Magazinele Participante, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in parte.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.12.2024 si se va incheia la data de 31.12.2024, inclusiv ("**Perioada Actiunii Promotionale**").

3.3. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

4.1. Inscrierea se face automat, prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) utilizat de consumator la momentul achizitionarii Produselor Participante si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Actiunea Promotionala.

4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o sansă) cu ocazia fiecărei achizitii de minim un Produs Participant la Actiunea Promotionala, efectuate în Perioada Actiunii Promotionale, daca prezinta cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) pentru a fi scanat de catre casier inainte de inchiderea bonului fiscal si daca are drept de participare potrivit prezentului Regulament. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Actiunii Promotionale, indiferent de numarul de achizitii de Produse Participante la Actiunea Promotionala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din cadrul Actiunii promotionale si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul Actiunii. Daca se constata ca un participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante si/sau (ii) sa invalideze toate inscrierile cu care participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea promotionala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor participanti care incearca fraudarea Actiunii promotionale, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

4.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Actiuni promotionale reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Grup Sapte pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Actiuni. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la



Actiunea promotionala in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta.

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Actiuni promotionale se va acorda un numar total de **12 premii (12 castigatori)**, constand in urmatoarele produse:

- 2 televizoare LED SMART Philips, Full HD, HDR 10, 102 cm, in valoare de **1.199,90 lei (TVA inclus)** fiecare;
- 10 multicookere Gorenje Mc6 MBK,6 l,1000 W 15 programe, negru argintiu, in valoare de **299,99 lei (TVA inclus)** fiecare.

Garantia aferenta premiilor, constand Televizoare LED Smart si Multicookere, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre vanzatorul produselor, respectiv societatea Altex Romania S.R.L. potrivit instructiunilor inscrite in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea premiilor constand in televizoare LED Smart se situeaza peste pragul de **600 de lei**, iar valoarea premiilor constand in Multicookere se situeaza sub pragul de **600 de lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **5.399,7 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

#### SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc in data de 22.01.2025 la sediul Agentiei Grup Sapte, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un avocat. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Actiunii promotionale, in baza de date electronica a Rewe care va fi furnizata Organizatorului si/sau Agentiei Grup Sapte la finalizarea Perioadei Actiunii Promotionale, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in Sectiunea 5.1 din Regulament, respectiv: primii 2 potentiali castigatori sau rezervelor acestora le vor fi acordate cele 2 Televizoare Smart, iar urmatoilor 10 potentiali castigatori sau rezervelor acestora, cele 10 Multicookere.

6.2. Dupa extragerea celor 12 inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 6 inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori ai Televizoarelor LED Smart (cate 3 rezerve pentru fiecare potential castigator) si 30 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori ai Multicookerelor (cate 3 rezerve pentru fiecare potential castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final, conform prevederilor acestui Regulament.

6.3. Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului.

6.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform Sectiunii 6.3 de mai sus (de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Partenerul va apela la rezervele extrase conform Sectiunii 6.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor, adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul, precum si datele din Cartea de Identitate, inclusiv CNP pentru premiile constand in Televizoare LED Smart, a caror valoare este mai mare de 600 lei, pentru retinerea impozitului la sursa). Copia Cartii de identitate, respectiv CNP-ul se vor trimite la adresa de mail: [cristina.mitrasca@farmec.ro](mailto:cristina.mitrasca@farmec.ro). In cazul in care nu se





conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

6.5. Dupa validare, Organizatorul va trimite castigatorilor premiile ce constau in obiecte/produse la adresa de pe teritoriul Romaniei pe care acestia au comunicat-o in prealabil in acest scop (la momentul validarii telefonice).

6.6. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia REWE, Rewe si/sau Agentia REWE va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.

6.7. In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la Sectiunea 6.6., Organizatorul/Agentia Grup Sapte va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.

6.8. Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul, Partenerul si Agentiile de orice raspundere.

7.2. Inscrierile in Actiunea promotionala facute pe baza unor carduri de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

7.3. Prin inscrierea in prezenta Actiune, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane;

7.4. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane. Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii sau castigatorii Actiunii promotionale ori cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar pe parcursul Actiunii promotionale sau dupa incetarea acesteia, Organizatorul fiind unicul responsabil pentru organizarea si desfasurarea prezentei Actiuni promotionale.

#### **SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

8.1. Prezenta Actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.



9.3. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

9.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Actiunea promotionala;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Actiunii promotionale prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE**

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament la adresa Organizatorului: str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro)

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

#### **SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin participarea la Actiunea Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, de catre Partener si de catre Agentiile participante pentru desfasurarea Actiunii Promotionala, in vederea organizarii, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul Regulamentului.

11.2. Participantii la Actiunea Promotionala, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- a) **dreptul la informare** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) **dreptul de acces la date** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- c) **dreptul la rectificare** - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- d) **dreptul la stergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”);
- e) **dreptul de opozitie** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- f) **dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate** – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- g) **dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente** - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- h) **dreptul la restrictionarea prelucrarii** in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- i) **dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca



aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

j) **dreptul de a isi retrage consimtamantul** atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Actiuni promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si, Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.

11.4 Organizatorul si Partenerul vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

11.5 In ceea ce priveste datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta deținătorilor de astfel de carduri in mod corespunzător, Rewe având calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociati cu privire la prelucrarea datelor aferente desfășurării acestei Actiuni promotionale, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozitiilor legale aplicabile si in acord cu termenii si conditiile descrise in acest Regulament.

11.6 In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, in calitate de operatori asociati, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate si temeiurile prelucrării datelor; b) obligatiile părților, ce vizează, între altele, obligatiile de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal, obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri in legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligatii privind asistența si cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) conditii privind transferul datelor către țări terțe; si g) aspecte privind răspunderea părților si despăgubiri.

11.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in Actiunea promotionala
	Organizatorul/Agentia Grup Sapte	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Rewe	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Rewe si Organizatorul/Agentia Grup Sapte in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Grup Sapte	Suplimentar fata de cele de mai sus: copie C.I.(inclusiv CNP, pentru premiile a caror valoare este mai	Acordare si expediere premii





		mare de 600 RON din ratiuni financiar-contabile), adresa de e-mail, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	
--	--	---	--

11.8. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul prin înscrierea în Acțiunea Promotională;
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Acțiunii promotionale, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Acțiunii Promotională, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului ;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

11.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul societății Organizatorului, Partenerului și/sau Agențiilor împuternicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.

11.10 Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

11.11 Organizatorul și Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Acțiunii promotionale și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

11.12 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

11.13 Datele participanților la Acțiunii Promotională vor fi prelucrate pe durata acesteia și ulterior pentru o durată de 90 de zile în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de 3 ani în cazul castigatorilor, conform reglementărilor legale.

11.14 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: [gdp@farmec.ro](mailto:gdp@farmec.ro). Politica de confidențialitate Farmec poate fi accesată gratuit pe [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

11.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Partener, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro) sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

11.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE**

În cazul premiilor acordate cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

## **SECȚIUNEA 13. DIVERSE**

13.1. Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

13.2. Participanților la Acțiunea promotională nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Acțiunii promotionale (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Acțiunea promotională, a consultării Regulamentului etc.).

13.3. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia mai sus mentionata la Art. 10.2..

13.4. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.5. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si pe [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

13.6. Regulamentul se va autentifica notarial.

Prezentul regulament este autentificat notarial. Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.



**FARMEC S.A. prin mandatar  
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

***-urmează inccheierea de autentificare-***