

Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale
"CASTIGA PREMII UNUL SI UNUL CU ACTIMEL"

15.03.2021 – 15.04.2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "**Castiga premii unul si unul cu Actimel**" ("**Campania**") este **Danone – Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate romana cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9619/1996, avand codul unic de inregistrare 8961927 ("**Danone**" sau "**Organizatorul**").
- 1.2. Campania este organizata in parteneriat cu REWE ROMANIA SRL, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod unic de inregistrare 13348610 ("**Rewe**" sau "**Partenerul**")
- 1.3. Campania se deruleaza prin intermediul *intermediul Agentiei **FIELDSTAR SRL** (denumita in continuare "**Agentia**")*, cu sediul in Str. Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 9824 / 2003, cod fiscal RO15600992
- 1.4. *Identificarea si validarea castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul societatii Supercard Solutions & Services SRL, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Supercard**").*
- 1.5. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**"). Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.6. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
 - i. in format tiparit, pus la dispozitie spre consultare de catre reprezentantul Organizatorului la sediul Agentiei FIELDSTAR SRL din Bucuresti, strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1,
 - ii. prin publicarea pe website-ul www.actimel.ro si www.PENNY.ro
 - iii. printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Str. Canea Nicolae 140-160, Sector 2, Bucuresti
- 1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURAREA A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial in toate magazinele **PENNY** de pe teritoriul Romaniei (“**Magazine Participante**”)
- 2.2. Campania va incepe la data de **15.03.2021** si se va incheia la data de **15.04.2021**, *in functie de programul de functionare al magazinelor PENNY (“**Perioada Campaniei**”)*.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public potrivit art. 1.6. si 1.7. de mai sus.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la aceasta Campanie sunt:

- Actimel Fructe de Padure 4 x 100g
- Actimel Capsuni 4 x 100g,

Denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art 2.2. de mai sus, Produsele Participante, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. *Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani la data inscrierii in Campanie, care sunt posesoare de card de fidelitate PENNY si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului. Clientii care nu detin card de fidelitate PENNY au posibilitatea de a solicita Partenerului emiterea unui card de fidelitate PENNY pe Perioada Campaniei in vederea participarii la prezenta Campanie. Conditiiile de emitere, validare, utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardului de fidelitate PENNY sunt mentionate in Regulamentul PENNY card disponibil in magazinele Penny de pe teritoriul Romaniei si pe pagina web www.PENNY.ro. In urma emiterii cardului de fidelitate PENNY, solicitantii cardurilor vor avea posibilitatea de a participa la Campanie daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament.*

*(“**Participantii**”)*

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane

- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, care presteaza activitate in favoarea Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- iv. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in legatura cu organizarea Campaniei, cu exceptia prepusilor (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Partenerului si/sau Agentiei Supercard care au dreptul de a participa la Campanie;

- v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i)-(v) de mai sus care nu au dreptul la participa la Campanie (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor aflate sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
 - vii. persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 4.2 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie. Prevederile art. 4.3. raman aplicabile.
- 4.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5. PREMIILE ACORDATE

- 5.1. In cadrul Campaniei se va acorda un numar total de 104 premii, constand in: 100 vouchere Emag in valoare unitara de 100 lei si 4 x 2 biciclete Bicicleta Pegas Strada 1 Otel 1s, Alb Perlat (pentru el si ea) avand o valoare unitara estimata de [2599.98] lei/setul de biciclete;
- 5.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **20239,92 lei** TVA inclus.
- 5.3. Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor. De asemenea, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii.
- 5.4. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- i. conditiile prevazute de art. 4 de mai sus;
- ii. sa achizitioneze cel putin un Produs Participant din Magazinele Participante in Perioada Campaniei;
- iii. sa inregistreze tranzactia in sistemul REWE prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid, in momentul achitarii contravalorii Produselor Participante.

Alte dispozitii:

- 6.1. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos, va fi efectuata o singura data, pentru fiecare achizitie de Produse Participante conform art. 6 de mai sus, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament.
- 6.2. Achizitiile care nu respecta Mecanismul Campaniei descris de articolul 6 si care au implicat alte produse in afara de cele din gama Actimel, altele decat Produsele Participante descrise in art 3.1, nu sunt eligibile de a fi castigatoare ale premiilor oferite in Campanie.

- 6.3. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin același număr de card PENNY, poate castiga 1 (un) singur premiu indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante efectuate pe Perioada Campaniei cu respectarea prevederilor prezentului Regulament oficial.
- 6.4. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.5. Participanții au obligația, sub sancțiunea anulării premiului, de a păstra cardul PENNY în baza cărui s-au înscris în campanie conform mecanismului Campaniei până la data acordării premiului.
- 6.6. Persoana identificată prin același număr de card PENNY și/sau aceleași date personale se poate înscrie în cadrul prezentei Campanii de mai multe ori, însă fiecare înscriere (achiziție de Produse Participante) trebuie să fie atestată de un bon fiscal diferit. Fiecare achiziție de Produse Participante trebuie să respecte Regulamentul Oficial.
- 6.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 6.8. Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă responsabilitatea:
- a) pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY. Pentru termenii de folosire ai cardurilor este răspunzător REWE
 - b) pentru funcționarea sistemelor de scanare și de înregistrare a achizițiilor. Pentru funcționarea sistemelor de scanare și de înregistrare a achizițiilor este răspunzător REWE
 - c) pentru erorile cauzate în momentul scanării la casele de marcat a cardurilor PENNY sau pentru nefuncționarea cardurilor PENNY. Pentru erorile cauzate în momentul scanării la casele de marcat a cardurilor PENNY și pentru nefuncționarea cardurilor PENNY este răspunzător REWE.
 - d) pentru prelucrarea datelor personale aferente cardurilor de fidelitate și transmiterea în mod corect a seriilor cardurilor către FIELDSTAR S.R.L în vederea extragerii la sorti.
 - e) pentru disputele referitoare la dreptul de utilizare a cardurilor de fidelitate, ce dovedesc achiziția Produselor Participante, ce conțin datele de participare, pe baza cărora s-au efectuat înscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de utilizare a cardurilor de fidelitate, ce dovedesc achiziția Produselor Participante, ce conțin datele de identificare înscrise în Campanie, nu vor influența principiul conform cărui Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări;
 - f) pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie.
- 6.9. Modalitatea de stabilire a Castigatorilor este următoarea *Premiile acordate în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti după cum urmează : la fiecare 25 de vouchere, se extrage castigator pentru set de biciclete (nr 26, 52, 73, 104)*
- 6.10 *Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va face din baza de date continuând toate bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.*

În vederea desemnării castigatorilor, Rewe va transmite către Agenție, până la data de 30 aprilie 2021 seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe va pune la dispoziția Organizatorului și/sau a Agenției exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY, fără ca orice date cu caracter personal să fie comunicate către Organizator sau către Agenție. Identificarea castigatorilor în baza seriilor de card se va face de către Rewe și/sau de către Agenția Supercard, verificând anterior trimiterii listei alcătuite din seriile cardurilor de fidelitate PENNY care

indeplinesc conditiile participare catre Organizator daca acestea apartin clientilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in campanii de acest tip si care si-au furnizat numarul de telefon.

Extragerea se va efectua in programul random.org, in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei din Str. Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, in 15 zile lucratoare de la primirea bazei de date de la Partener, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

104 castigatori, dupa cum urmeaza: **100 castigatori** pentru premiul *vouchere Emag si 4 castigatori pentru premiul 4 x 2 biciclete (pentru el si ea) (“Castigatorii”)*.

De asemenea se va proceda la desemnarea a [5] rezerve pentru situatia in care premiul nu poate fi inmanat Castigatorilor, astfel cum este mentionat in art. 7 de mai jos.

La finalul extragerii extragerii, Organizatorul si/sau Agentia va transmite Partenerului si/sau Agentiei Supercard lista castigatorilor/rezervelor in vederea identificarii castigatorilor in baza seriilor cardurilor de fidelitate PENNY si validarii acestora

7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Procedura de validare a castigatorilor:

- castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Partener prin intermediul Agentiei Supercard in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti in vederea validarii acestora. In cadrul convorbirii telefonice Agentia Supercard va solicita castigatorilor indicarea adreselor unde acestia doresc sa primeasca premiul. Agentia Supercard va incerca sa contacteze fiecare posibil castigator apeland numarul de telefon de maximum 2 ori, în 2 zile diferite, la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Agentiei Supercard, potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile stabilite (are telefonul inchis/ nu raspunde la nici unul dintre apeluri/ numarul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, in ordinea în care acestea au fost extrase.
- in momentul contactarii telefonice de catre Agentia Supercard, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate Penny, aceasta fiind singura informatie pe baza careia se face validarea;
- Partenerul va trimite către Organizator lista cu locațiile/adresele de e-mail desemnate de catre castigatori la care trebuie sa fie trimise premiile de către acesta, iar premiile vor fi expediate de Agentie prin curier si / sau adresa de e-mail catre adresele indicate de castigatori.
- in cazul in care, din motive independente de vointa Partenerului, un Participant extras castigator principal nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care nicio rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul desemnat initial, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

7.3. Premiile Campaniei constand in *4 x 2 biciclete (pentru el si ea)* vor fi trimise Castigatorilor sau rezervelor, dupa caz, prin curier in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la validare. Premiile Campaniei constand in *100 de vouchere Emag*, vor fi trimise Castigatorilor sau rezervelor, dupa caz, prin email in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la validare.

- 7.4. Premiul va fi acordat Castigatorului numai in baza unui proces-verbal de predare-primire a premiului / orice alt document care atesta acordarea premiului, in care se vor consemna datele Castigatorului (numele si prenumele, codul numeric personal – doar pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 RON) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Organizator/Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale Castigatorului si semnarea procesului-verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de catre Castigator sau rezerve, dupa caz, pentru predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat Castigatorului sau rezervelor, dupa caz. In aceasta situatie, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 7.5. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la Participanti / Castigator / rezerve, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile / documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi [30] zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nicio lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul / rezerva, precum si de a nu acorda premiul.
- 7.6. Lista Castigatorilor care contine numele si prenumele acestora, precum si premiile acordate va fi publicata, dupa validarea Castigatorilor / rezervelor, pe website-ul <https://www.PENNY.ro/campanii/campanii/campanii-card-PENNY> in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la validare.

8. RASPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.
- 8.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu sunt raspunzatoare pentru :
- a) pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY. Pentru termenii de folosire ai cardurilor este raspunzator REWE
 - b) pentru functionarea sistemelor de scanare si de inregistrare a achizitiilor. Pentru functionarea sistemelor de scanare si de inregistrare a achizitiilor este raspunzator REWE
 - c) pentru erorile cauzate in momentul scanarii la casele de marcat a cardurilor PENNY sau pentru nefunctionarea cardurilor PENNY. Pentru erorile cauzate in momentul scanarii la casele de marcat a cardurilor PENNY si pentru nefunctionarea cardurilor PENNY este raspunzator REWE.
- 8.3. Organizatorul, Partenerul, Agentia Supercard si Agentia, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament

Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 8.4. Inscrierile realizate inainte sau dupa Perioada Campaniei, prevazuta la art. 2.2. a Regulamentului Oficial nu vor fi luate in considerare.
- 8.5. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele: (i) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; si (ii) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- 8.6. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- i. situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (e.g., numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
 - ii. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - iii. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - iv. reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
 - v. deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigatori / rezerve;
 - vi. eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei ori care incearca sa influenteze sau sa faciliteze castigarea de premii necuvenite.
- 8.9. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina Participantului. Taxele se vor plati prin intermediul Agentiei Fieldstar.

10.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (prețul de achiziționare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de primire survenite ulterior acestei date.

12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13. SESIZARI

13.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@campaniedanone.ro.

ORGANIZATOR,

Danone – Producție și Distribuție de Produse Alimentare S.R.L.

PRIN AGENTIE,

[FIELDSTAR SRL]

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor.

2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

3. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si Partener, atat individual cat si împreună in calitate de operatori asociati, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului/adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului/adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire. Date din CI, inclusiv CNP (pentru premiile impozabile peste 600ron)	Acordare si expediere premii

4. Conform art 3., dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);

- interesul legitim al Organizatorului/Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului/Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului/Partenerului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

7. Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.

9. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

- i. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

- ii. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- iii. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- iv. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- v. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- vi. **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- vii. **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

10. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: Str. Canea Nicolae nr. 140-160, Sector 2, Bucuresti, Romania sau prin e-mail la contact@campaniedanone.ro

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

11. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Organizatorului și/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.