

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Inapoi la scoala cu spirit de campioni!”

Perioada campaniei 05.09.2025 – 26.09.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „**Inapoi la scoala cu spirit de campioni!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:
- Agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru identificarea si validarea castigatorilor;
- si
- Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Armand Calinescu nr. 26, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, CUI 15600992, denumita in continuare „**Agentia Field Star**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor si pentru expedierea premiilor prin curier catre castigatori.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 05.09.2025 – 26.09.2025 („**Perioada Campaniei**”) exclusiv in magazinele PENNY apartinand Organizatorului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al acestora.
- 3.2 In cazul in care, pe Perioada Campaniei, se va deschide un nou magazin PENNY, acesta va intra automat in lista Magazinelor Participante, iar clientii care achizitioneaza Produse Participante din acest/e magazin/e urmand mecanismul descris in prezentul Regulament vor fi inscrisi in Campanie,

respectiv in baza de date ce va fi utilizata pentru extragerea castigatorilor, daca sunt indeplinite toate conditiile prevazute in Regulament.

- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.
- 3.5 Regulamentul va fi disponibil in Perioada Campaniei spre consultare in mod gratuit pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participantii**”), care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 - achizitioneaza Produse Participante, astfel cum sunt definite la art. 5.1 de mai jos in valoarea de minimum 50 RON pe un bon fiscal;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii Produselor Participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.
- 4.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital), la data achizitionarii Produselor Participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt urmatoarele articole din gama de rechizite "Tricolorii" si echipamente sportive comercializate in Magazinele Participante, in limita stocului disponibil (denumite in continuare „**Produse Participante**”):

Nr. Crt	Nr. Articol	Denumire articol
1.	968913	Tricou suporter Echipa Nationala a Romaniei
2.	968907	Kit pentru copii suporter Echipa Nationala a Romaniei
3.	968912	Trening copii suporter Echipa Nationala a Romaniei
4.	968861	Carioci 12 culori
5.	968862	Creioane colorate 12 culori
6.	968866	Acuarele 12 culori
7.	968865	Bloc desen A4, 15 file, 120 gr
8.	967738	*CAIET A5 MATEMATICA, TRICOLORII/*NOTEBOOK MATH A5, TRICOLORII
9.	967747	*CAIET A5 DICTANDO, TRICOLORII/*NOTEBOOK WITH LINES A5, TRICOLORII
10.	967748	*CAIET A4 DICTANDO, TRICOLORII/*NOTEBOOK WITH LINES A4, TRICOLORII
11.	967749	*CAIET A4 MATEMATICA, TRICOLORII/*CAIET A4 MATEMATICA, TRICOLORII
12.	968925	CAIET A5 TIP 1
13.	968923	CAIET A5 TIP 2
14.	968926	CAIET A5 FOAIE VELINA

- 5.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea, pe un singur bon fiscal, a Produselor Participante, cu respectarea conditiei de achizitie prevazuta la art. 6.1 de mai jos, impreuna cu unul sau mai multe produse care nu fac/face parte din categoria Produselor Participante confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, daca sunt indeplinite celelalte conditii prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante Produse Participante in valoarea de minimum 50 RON pe un bon fiscal, sa indeplineasca, in mod cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1. si sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa poata scana cardul de fidelitate PENNY.

- 6.2. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragere se va realiza o singura data, pentru fiecare achizitie de Produse Participante pe un bon fiscal in valoare de minimum 50 RON, cu respectarea conditiilor de participare, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate. Pentru evitarea oricarui dubiu, in masura in care pe un bon fiscal vor exista Produse Participante in valoare mai mare de 50 RON (spre exemplu pe un bon fiscal se regasesc Produse Participante in valoare de 100 RON), Participantul va fi inscris in Campanie o singura data.
- 6.3. Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un singur document fiscal, se va realiza o singura inscriere automata a participantului in Campanie.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Field Star prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 30.09.2025, in prezenta unui notar public. Se vor extrage 54 de castigatori, si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator.
- 7.2 In vederea efecturarii extragerii, Organizatorul va transmite, prin intermediul Agentiei REWE catre Agentia Field Star baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament.
- 7.3 In termen de maximum 1 zi lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia Field Star, aceasta va transmite catre Organizator, respectiv catre Agentia REWE lista castigatorilor si a rezervelor care au fost extrasi (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY) in vederea validarii.
- 7.4 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 7.5 Fiecare Participant desemnat castigator in urma extragerii va fi contactat de catre Organizator, prin intermediul Agentiei REWE. Pana in momentul validarii Participantilor extrasi in urma tregerii la sorti, acestia vor fi doar potentiali castigatori. Validarea se va face in baza seriei inscrise pe cardul de fidelitate PENNY, pana cel tarziu la data de 08.10.2025 (inclusiv).
- 7.6 Cu ocazia apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati despre premiul castigat si li se va solicita, in vederea validarii, sa indice o adresa de e-mail valida, respectiv o adresa de corespondenta de pe teritoriul Romaniei (dupa caz) unde doresc sa primeasca premiul, numele, prenumele si seria cardului de fidelitate PENNY si copia cartii de identitate (CNP), in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator (in cazul Premiilor Mari, astfel cum sunt definite mai jos). In cazul in care castigatorii nu transmit copia cartii de identitate (CNP) in termenul si in conditiile comunicate in cadrul procesului de validare, acestia vor fi invalidati, iar premiul nu va fi acordat.

- 7.7 In cazul castigatorilor Premiilor Mari, astfel cum sunt definite mai jos, acestia vor fi informati ca accesul la premiile castigate (invitatiile duble) se va realiza prin intermediul Aplicatiei FRF (denumita in continuare „**Aplicatia FRF**”). Prin urmare, pentru a intra in posesia acestor premii, castigatorii trebuie sa detina un dispozitiv compatibil (precum o tableta sau un smartphone) care sa permita descarcarea si utilizarea Aplicatiei FRF.
- 7.8 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 7.9 Participantii desemnati castigatori si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.
- 7.10 Premiile constand in Kit Suportero vor fi expediate de Agentia Field Star prin curier, la adresa de corespondenta indicata de castigatori cu ocazia validarii.
- 7.11 Castigatorii Premiilor Mari vor intra in posesia acestora prin descarcarea Aplicatiei FRF, respectiv accesarea platformei si descarcarea invitatiilor, respectand urmatoarii pasi:
1. **Descarcă aplicația FRF Bilete**, în funcție de tipul telefonului tău:
 - IOS (<https://apps.apple.com/ro/app/bilete-frf/id6748208962?l=ro>);
 - Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.frf.ticketing&hl=it>);
 2. **Înregistrează-te** folosind adresa de email cu care ai făcut comanda;
 3. **Verifică emailul** și accesează **linkul** de activare primit pentru a-ți activa contul;
 4. După activare, **autentifică-te în aplicație**;
 5. **În maximum 24 de ore de la efectuarea plății**, biletele vor apărea în contul tău.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE

- 8.1 In cadrul Campaniei se vor acorda 54 premii (54 castigatori), dupa cum urmeaza:
- A. Patru (4) premii constand in invitatii duble (2 bilete/castigator) la experienta completa de tip "Match Day Experience" in cadrul meciului de fotbal FIFA World Cup 26 Qualifiers - Group H - Romania vs San Marino care se va desfasura la data de 18.11.2025 pe Arena Nationala, Bucuresti. Invitatiile ofera acces la urmatoarele activitati desfasurate in ziua meciului:
- Ora 18:00: vizita in vestiar si acces pe gazon, sesiune foto la Arena Nationala si intalnire cu

mascota oficiala RONNY.

- Ora 18:45: vizita in Fan Zone-ul meciului;
- Ora 19:00: acces in zona VIP, pe baza biletelor VIP oferite.

Denumite in continuare „**Premiile Mari**”

- B. Cincizeci (50) premii constand intr-un cos cu produse din magazinul PENNY, special conceput pentru organizarea unei petreceri dedicate vizionarii meciului FIFA World Cup 26 Qualifiers - Group H - Romania vs Austria, care va avea loc in data de 12 octombrie si se va desfasura pe Arena Nationala, Bucuresti („**Kit Suportero**”). Kit-ul Suportero include urmatoarele produse:

Nr. Articol	Denumire Articol	Valoare (RON +TVA)
959,401	*SUPORTERO BISCUITI PLATI CU SARE 80G/*SUPORTERO FLAT BISCUITS WITH SALT 80G	1.79
959,400	*SUPORTERO BISCUITI PLATI CU SUSAN 80G/*SUPORTERO FLAT BISCUITS WITH SUSAN 80G	1.79
966,700	*SUPORTERO FISTIC SARAT 400G/*SUPORTERO SALTED PISTACHIO 400G	28.89
959,311	*SUPORTERO MIX COVRIGEI SARATI 750G/*SUPORTERO BREZEL &CRACKERS MIX 750G	13.75
960,975	*SUPORTERO MIX PORUMB SI ARAHIDE150G/*SUPORTERO CORN AND PEANUT MIX150G	5.05
956,603	*SUPORTERO MIGDALE COAPTE SI SARATE60G/*SUPORTERO BAKED ALMOND SALT 60G	4.45
956,597	*SUPORTERO ALUNE DE PADURE COAP60G/*SUPORTERO BAKED HAZELNUT 60G	5.05
959,150	*SUPORTERO SPIRALE CU CASCAVAL 200G/*SUPORTERO FLUTES WITH CHESSE 200G	8.35
	Total	69.12 RON (TVA inclus)

Valoarea estimata individuala a Premiilor Mari este de 1.300 RON - TVA inclus (650 RON cu TVA/ invitatie).

- 8.2 Valoarea totala a Premiilor Mari ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de 5.200 RON (TVA inclus).
- 8.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 8656 RON (TVA inclus).
- 8.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDITATE

- 9.1. Castigatorii premiilor constand in Kit Suportero nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului. Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorii Premiilor Mari au posibilitatea de a ceda premiul sau invitatiile castigate, acestea nefiind nominale.
- 9.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 9.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 11.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament

Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.

- 11.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 11.7 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.8 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.9 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua desfasurarea Campaniei.
- 12.2 Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14 – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator către Imputerniciți ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: către Agenția REWE/Agenția Fieldstar (denumite în continuare Agențiile Implicate), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Rewe România sunt:

- a) pentru participanții și castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicată de fiecare castigator în parte.
- b) Pentru castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron, se va reține inclusiv o copie după cartea de identitate (din care trebuie să reiasă CNP) strict în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Operator.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe România.

5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. acordat în momentul înscrierii în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), în ceea ce privește transmiterea informațiilor și ofertelor publicitare;

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor în vederea executării unui contract sau pentru a face demersuri la înaintea de încheierea unui contract (și anume: Regulamentul Campaniei) este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza și/sau prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă / incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie desfășurată de Organizator.

13. În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer), îl puteți contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe România poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

- a) Perioada de timp: Vom soluționa cererile dumneavoastră în termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire, respectând prevederile legale în materie.
- b) Restrictionarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informații legate de prelucrarea datelor personale de către Organizator, în contextul publicității și în contextul utilizării cardului PENNY, precum și cu privire la drepturile pe care le aveți, vă rugăm să consultați și politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.