

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Campanie Back To School - Penny"

Perioada de desfasurare **1-30 Septembrie 2026**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**Campanie Back To School - Penny**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Mondelez Romania S.A.** ("**Organizatorul**"), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010006905401, , cod unic de inregistrare 1097530, in parterneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238 CUI 13348610, atribut fiscal RO ("**Partenerul**" sau "**REWE**").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in mod gratuit pe website-ul www.penny.ro, incepand cu data de **01 Septembrie 2026**. De asemenea, Regulamentul este disponibil oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) la solicitarea scrisa transmisa prin e-mail la consumator@mdlz.com, (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, sau (iii) la Infoline 021 233 04 05 (numar cu tarif normal).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreune/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.penny.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

1.6. Agentii desemnate:

a) **VALORIS CENTER S.R.L.**, denumita in continuare "**Agentia REWE**", cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, atribut fiscal RO, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea castigatorilor.

b) **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, denumita in continuare "**Agentia 2**", societate cu sediul în Strada Siret, Nr. 28, Sectorul 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2013013522407,C.U.I. 27206038, atribut fiscal RO si care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv extragerea castigatorilor si livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.

Denumite in continuare in mod colectiv "**Agentiile implicate**".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine PENNY ("**Magazinele Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

2.2. La Campanie vor participa toate magazinele PENNY.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01.09.2026 – 30.09.2026 inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin PENNY (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei. Pentru claritate, ora de inceput a Campaniei din data de 01.09.2026 va fi ora de deschidere a fiecarui Magazin Participant, iar ora de incheiere a Campaniei din data de 30.09.2026 va fi ora de inchidere a fiecarui Magazin Participant.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele marca Milka, 7 Days, Oreo sau Barni mentionate in Anexa 2, "Produse Participante", comercializate în ambalaj individual, în funcție de sortimentatia și în limita stocurilor disponibile în Magazinele Participante de unde se face achiziția (numite în cele ce urmeaza "**Produsele Participante**").

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neamaivand nicio responsabilitate si neamaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizarii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare Magazin Participant in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").

5.2. Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, unul sau mai multe Produse Participante de minimum **19 lei** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal;
- b) Scaaneaza un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pana la momentul finalizarii Campaniei. Prin scanarea cardului PENNY, Participantii confirma faptul ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

5.3. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai Agentiei 2;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

d) Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei.

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament si a Anexelor sale. In acest scop, prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform punctului 7.5 si Anexei 1 la prezentul Regulament.

5.5 Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

5.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei Produse Participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante.

6.1.2. Sa scaneze cardul de fidelitate Penny la casa de marcat;

6.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.10 din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.4. Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.4.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei unul sau mai multe Produse Participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante;

6.4.2. Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

6.5. Daca Participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, Participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, **cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing, precum si sa fi furnizat un**

numar de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY.

6.6. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.7. Pentru fiecare achizitie de Produse participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

6.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit va conduce la blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, chiar daca o eventuala fraudă nu ar afecta toate inscrierile Participantului suspect si/sau (iii) sa intreprinda orice alte demersuri le va considera necesare in vederea inlaturarii unor astfel de situatii frauduloase. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu si indiferent daca incercarea de fraudare s-a materializat sau nu. Organizatorul nu va informa Participantii care au fost eliminati, despre aceasta masura.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclusa)	(lei, cu TVA inclusa)
Bicicleta	3	1,600.00	4,800.00
Voucher Penny	30	150.00	4,500.00
TOTAL			9,300.00

7.2. Premiile nu se pot converti in bani si nu sunt transmisibile.

7.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de card PENNY, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

7.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.5. Lista castigatorilor (nume si prenume) va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

7.6. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

7.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.8. Procedura de extragere a castigatorilor si de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.8.1. Dupa finalizarea Campaniei, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare, **REWE** va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

7.8.2. Baza de date cu aceste informatii va ajunge la **Agentia 2** pentru extragere;

Extragerea va avea loc in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea bazei de date. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, primite de la REWE. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei 2, respectiv Strada Putul lui Zamfir, Nr. 5bis, Sectorul 1, Bucuresti, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

7.8.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 30 (treizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Vouchere Penny;
- 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 150 rezerve;
- 3 (trei) potentiali castigatori pentru premiile constand in Biciclete;
- 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 15 rezerve.

7.8.4. Agentia 2 trimite listele cu potentialii castigatori, dar si cu rezervele extrase, catre REWE, in vederea identificarii castigatorilor pe baza seriilor cardurilor de fidelitate Penny si validarii (contactarii) initiale a castigatorilor prin intermediul Agentiei REWE, in termen de 5 zile de la data extragerii la sorti.

7.8.5. Agentia REWE va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Validarea se va face prin confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny si se va finaliza in termen de 15 zile de la data primirii listei cu potentiali castigatori conform art. 7.8.4.

- Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic de catre Agentia Rewe la numarul de telefon mobil inregistrat in baza de date a Partenerului ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate Penny, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in aceeasi zi lucratoare de la data identificarii si validarii castigatorilor. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea inscrierilor acestora in Campanie.
- In procesul de validare telefonica, reprezentantii Agentiei Rewe ii vor comunica potentialului castigator faptul ca a fost desemnat potential castigator in cadrul Campaniei si ii vor solicita urmatoarele informatii:
 - confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny in baza caruia s-a inscris in Campanie,
 - Confirmarea numelui si a prenumelui si a datei de nastere,
 - confirmarea unei adrese de e-mail si ii vor informa despre necesitatea adresei de e-mail iar persoanelor potential castigatoare a premiilor constand in biciclete le vor solicita si o

adresa postala unde sa le fie livrat premiul.

7.8.6. Dupa finalizarea validarii de catre Agentia Rewe, aceasta va transmite catre Agentia 2, in termen de 30 zile de la validarea telefonica, o lista cuprinzand castigatorii validati, numerele de telefon ale acestora si adresele postale si de email la care doresc sa primeasca premiile.

7.8.7. Declararea unui Participant drept castigator va fi invalidata in oricare din situatiile de mai jos:

- a) un potential castigator refuză să furnizeze informațiile solicitate la momentul validării;
- b) Un potential castigator nu raspunde celor 3 apeluri telefonice conform art. 7.8.5 de mai sus, indiferent de motiv;
- c) un potential castigator furnizeaza informatii incomplete sau eronate (seria cardului de fidelitate Penny, adresa de email, adresa postala) la momentul validării; sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei.

7.8.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar via e-mail si prin curier, in ceea ce priveste premiile constand in biciclete.

7.8.9. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.8.10 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, urmatoarea rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.8.11. ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori (33 câștigatori) nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care rezervele alocate (165 rezerve) nu îndeplinesc conditiile de validare.***

7.8.12. Premiile acordate in cadrul Campaniei constand in **Vouchere Penny** vor fi transmise castigatorilor via **e-mail (in ce priveste Voucherele Penny)** si prin curier (in ceea ce priveste bicicletele), ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina **Partenerului**, pe **<https://www.penny.ro/campanii-penny-card-penny>**.

7.8.13. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio

obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Revendicarile si informatiile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire, detinatorul numarului de telefon nu raspunde indiferent de motiv, intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens, etc. si ca atare Agentia Rewe nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate Penny care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate. Pentru claritate, nicio alta persoana in afara titularului cardului de fidelitate Penny nu poate pretinde drepturi asupra bonurilor fiscale inscrite in Campanie si/sau a premiilor, indiferent cine a realizat plata Produselor participante si chiar daca plata nu a fost facuta de titularul cardului de fidelitate Penny.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- e) Lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante, chiar daca Perioada Campaniei nu a incetat.
- f) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor furnizate (ca de exemplu adresa de email, adresa postala) nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
- g) Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din orice motive independente de Organizator.
- h) Organizatorul si Partenerul vor depune toate eforturile pentru a se asigura ca prezenta Campanie se desfasoara fara probleme tehnice. Organizatorul si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru intreruperi ale serviciului din cauza unor probleme tehnice, defectiuni de sistem sau software, intarzieri sau alte probleme care pot afecta capacitatea Participantilor de a participa la Campanie sau de a accesa site-ul web. Organizatorul si Partenerul vor lua imediat toate masurile necesare pentru a se asigura ca motivul erorii poate fi identificat si rezolvat in cel mai scurt timp posibil.
- i) Organizatorul isi exclude raspunderea pentru oricare dintre asa-numitele atacuri SQL impotriva website-ului www.penny.ro sau a serverului pe care ruleaza website-ul. Organizatorul nu va fi tras la raspundere in cazul in care website-ul sau oricare dintre serverele acestuia sufera atacuri cibernetice care pot determina Participantii sa primeasca mesaje eronate de orice fel.
- j) Orice alte imprejurari, nominalizate sau nenominalizate in prezentul Regulament, care nu se datoreaza Organizatorului.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.5. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii,

respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor casigatorilor sau a altor persoane.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune sesizari in legatura cu desfasurarea Campaniei la numarul de telefon 021 233 04 05, prin email la adresa consumator@mdlz.com sau prin posta la adresa Organizatorului din B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6, Bucuresti, Sector 2, pana la data de **30.09.2026**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio sesizare nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. Lipsa unui raspuns scris nu angajeaza in niciun fel raspunderea Organizatorului.

12.2. Pentru a putea fi luate in considerare, eventualele sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) Nume si prenume, domiciliu/resedinta, numar de telefon/adresa de email, precum si alte date necesare pentru identificarea persoanei care formuleaza sesizarea,
- (ii) Prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea,
- (iii) Obiectul solicitarii/sesizarii

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt incomplete, vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

12.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare precum si a prevederilor Regulamentului european 2016/679 privind protectia datelor personale ale persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, **021 233 04 05**. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 -17:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Împarte tandrețe cu fiecare cadou"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Mondelez Romania S.A. cu sediul in Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5 - 7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, avand Codul Unic de inregistrare 1097530 (denumita in continuare "**Operatorul Asociat**").

Prin intermediul **SC ESSA SALES & DISTRIBUTION**, societate comercială cu sediul social în România, Strada Siret, nr. 28, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013 C.U.I. RO 27206038, care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit" sau „Agentia 2”),

si

REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238 , CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul – Operator Asociat**” sau „REWE”).

Prin intermediul **VALORIS CENTER S.R.L.**, denumita in continuare „**Agentia REWE**”, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432, atribut fiscal RO care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor si, respectiv, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Mondelez Romania S.A., adresa: Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6, email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, **Rewe Romania** a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat folosind urmatoarele coordonate:

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorii Asociați vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, varsta, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul-Operator Asociat/Agentia 2	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Potential castigator	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe	Nume, prenume, varsta, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de email (in cazul premiilor constand in voucher de cumparaturi PENNY) si adresa comunicata pentru livrarea premiului (in cazul premiului constand in bicicleta), voce
Castigator	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe/ Operator Asociat/Agentia 2	Nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de email (in cazul premiilor constand in voucher de cumparaturi PENNY), adresa comunicata pentru livrarea premiului si datele din continutul Procesului Verbal de predare-primire, inclusiv semnatura (in cazul premiului constand in bicicleta). Organizatorul va prelucra extra si CNP-ul, serie si numar CI, in cazul premiilor peste 600 lei. Castigatorul va fi recontactat de Organizator sau de catre agentia acestuia pt CNP, serie si numar CI, in caz contra va fi invalidat.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, în modalitățile indicate în Regulament, Participanții și

Câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului/Operatorilor Asociați și societăților implicate în vederea validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul declarat prin Regulament și Anexa nr. 1 la Regulament, este necesară derulării Campaniei.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea Campaniei,
- ii) Desemnarea, anunțarea și validarea câștigătorilor,
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor care le revin Operatorilor Asociați privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor/sesizarilor/contestatiilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Operatorilor Asociați.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

- consimțământul participantilor, prin înscrierea voluntară a acestora la Campanie și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) și (b) din GDPR;
- interesul legitim al Organizatorului și al REWE, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor/sesizarilor/contestatiilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite **VALORIS CENTER S.R.L., S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorii Asociați trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorilor Asociați în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- Alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participantilor și Câștigătorilor, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la

modul in care pot folosi aceste date.

Datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvăluite și publicului, în cazul anunțării Câștigătorilor, în condițiile menționate în Regulament și cu respectarea legislației în vigoare.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal necesare indeplinirii obligatiilor legale (inclusiv fiscale) vor fi pastrate conform termenelor de prescriptie civila, fiscale si penala.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii-Asociați informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul la informare: persoana vizată poate solicita informații și detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorii Asociati le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorii Asociati prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorii Asociati depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operatorii Asociati in legatura cu Campania. Operatorii Asociati trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- a. datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - b. persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - c. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - d. datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- e. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - f. pentru conformarea de catre Operatori/Organizator cu o obligatie legala;
 - g. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - h. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării; persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- a. contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - b. prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - c. nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - d. persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorilor Asociati prevaleaza.
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege; persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorilor Asociati sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorii Asociati/Organizatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor; persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro)

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului sau Partenerului la adresele mentionate mai sus, la punctul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul Asociațat nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului Asociațat informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții și Castigatorii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată

- Organizatorului la adresa București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.
- Partenerului - DPO Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorii-Asociați/ un Imputernicit primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorilor-Asociați/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorii-Asociați vor șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii-Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii-Asociați se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii-Asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor-Asociați și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile

Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2 – PRODUSE PARTICIPANTE

Produse Participante
Milka Crema de alune si napolitana 270g Milka Arahide si Caramel 276g Milka Alune Intregi si Caramel 300g MILKA OREO 300G Milka Almond Caramel 300g MILKA Ciocolata si Biscuit 300g Milka Crema & Biscuit 100g - Milka MMAX Oreo 300g Milka Ciocolata Alba 100g Milka Ciocolata lapte & alba 100g Milka Oreo 100g Milka Lapte Alpin 100g Milka Alune 100g Milka Crema de alune 100g Milka Alune intregi 100g Milka Crema cu zmeura 100g Milka Extra Cacao 100g Milka Crema caramel 100g Milka Stafide si Alune 100g Milka Gust de capsune 100g Milka aerata Lapte alpin 90g Milka Alune 90g Milka Ciocolata Alba 90g Milka Alune intregi 95g Milka Stafide si Alune 90g Milka Ciocolata cu lapte si ciocolata alba 90g Milka Crema de alune 250g Milka Lapte Alpin 250g Milka Alune intregi 250g Milka aerata alba 95g Milka Crema alune & napolitana 270g Milka Cheesecake capsune 300g Milka Crema cu cacao 100g Milka Caramel 100g Milka Ciocolata & biscuit 300g Milka Biscuiți cu cremă de lapte 37,5g Milka Biscuiți cu cremă de lapte 150g Milka Fursecuri cu ciocolată 135g Milka Biscuiti cu spumă cu aromă de ciocolată 128g Milka Biscuiți cu ciocolată 150g Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 40g Milka Fursecuri cu cremă cu ciocolată 156g Milka Fursecuri cu ciocolată 156g Milka Fursecuri cu cacao si cu bucatele de ciocolata 156g Milka Prăjitură cu ciocolata 150g Milka Biscuiți cu cremă de ciocolată 260g TUC Biscuiti sarati 100g TUC Biscuiti sarati cu aroma de branza 100g Milka Biscuiți cu cremă de ciocolată 260g Barni Crema de lapte 30 g Barni Crema de ciocolata 30 g OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 66g OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 154g 7DAYS Croasant cu umplutura cu cacao 60g 7DAYS Croasant cu crema cu aroma de vanilie si bucatele de biscuiti cu cacao 80g 7DAYS Max Croasant cu umplutura cu cacao 80g 7DAYS Max Croasant cu crema cu gust de vin spumant 80g 7DAYS Double Max Croasant cu crema cu aroma de vanilie & crema cu visine 80g 7DAYS BAKE ROLLS Rondele de pâine crocantă cu sare 80g Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 40g TUC Biscuiti sarati cu aroma de branza 100g Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 40g Milka Fursecuri cu ciocolată 135g Milka Biscuiti cu jeleu cu aromă de zmeură 147g OREO Biscuiți cu cremă cu aromă de vanilie 154g OREO Biscuiți cu cacao umpluți cu cremă cu arome de cășune și prăjitură cu cremă de brânză 154g 7DAYS OREO Croasant cu crema cu aroma de vanilie si bucatele de biscuiti cu cacao 70g

