

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"COCA-COLA MANCAM IMPREUNA - REWE"
PERIOADA CAMPANIE 01.06.2020 - 30.06.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**COCA-COLA MANCAM IMPREUNA - REWE**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul social in Loc. Voluntari, Oras Voluntari Soseaua Bucuresti Nord Nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand cod unic de inregistrare 474152.
- 1.2. Campania este organizata in parteneriat cu **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, Str. Busteni, Nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod unic de inregistrare 13348610 (denumita in continuare "**Partenerul**").
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.penny.ro; de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.6. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiei:
- a) **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Soseaua Iancului, Nr. 4, bloc 113A, ap. 51, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare "**Agentia**", care actioneaza ca imputernicit al Coca-Cola cu privire la

extragerea electronica a castigatorilor si transmiterea premiilor prin curier catre locatiile pe care le vor indica castigatorii.

b) **Supercard Solutions & Services SRL**, denumita in continuare “**Agentia Supercard**”, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea, Nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand locatia la care doresc sa fie livrat premiul.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate locatiile **detinute de REWE ROMANIA**, cu sediul in Str. Busteni Nr. 7, com. Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, avand CUI 13348610 denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 01.06.2020-30.06.2020, conform programului de functionare al fiecarui magazin (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt bauturi comercializate sub denumirea de: Coca-Cola, Fanta, Sprite, Fuzetea, Schweppes in toate sortimentele si gramajele disponibile in magazin.

Produsele Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes sunt marci inregistrate ale societatii The Coca-Cola Company.

Produsele Fuzetea sunt marca inregistrata ale DP Beverages.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Partenerului;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o

desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;

h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

a) 5 Home Cinema in valoare individuala de 2.621,85 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii);

b) 10 Gratar electric Russell Hobbs Flame Red 19921-56, 1600 W in valoare de 237,99 lei (inclusiv TVA);

c) 150 Set ustensile in valoare individuala de 70,21 lei (TVA inclus).

6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 25,009.72 lei, TVA inclus, iar valoarea totala incluzand impozitul pentru premii este **26,020.67 lei** TVA inclus.

6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;

b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;

c. Sa detina un card Penny;

d. Sa foloseasca cardul Penny la casa de marcat in momentul achizitiei produsului participant la campanie.

7.2. Sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie. Partenerul Campaniei va trimite catre Organizator baza de date cu participantii in Campanie care va contine seriile de carduri de fidelitate Penny ale participantilor la Campanie. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor Penny Market trebuie sa fii solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate si sa ne fi furnizat numarul de telefon pe formularul de soliciatare card. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, de catre Organizator, prin intermediul Agentiei FIELDSTAR, in termen maxim de 5 de zile calendaristice de la primirea seriilor de card participante la Campanie, de la Partener. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei FIELDSTAR, in prezenta unui notar public sau avocat, si se vor efectua din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei (inscrierea participantilor se face in mod automat prin scanarea cardului de fidelitate de catre angajatii de la casele de marcat ale Magazinelor Participante). Pentru fiecare premiu se vor extrage 1 castigator si 2 rezerve.

7.3 Achizitia Produselor participante trebuie sa fie facuta in Perioada Campaniei, respectiv 01.06.2020-30.06.2020.

7.4 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.

7.5 Validarea castigatorilor se va face prin identificarea cardului PENNY.

7.6 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata Perioada Campaniei, indiferent de numarul achizitiilor de Produse participante validate.

Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare, in baza cardului de fidelitate PENNY, ce atesta achizitionarea Produsului Participant. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon care a fost completat in formularul pentru cardul Penny, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.penny.ro in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.7 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

- sa poata sa fie contactat de catre Agentia Supercard la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in formularul cardului Penny, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile de la data desemnarii sale ca si castigator, la ore diferite.

In cazul in care, din motive independente de vointa Partenerului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

- in momentul contactarii telefonice sa confirme urmatoarele date corelate cu cele completate prin formularul Card PENNY: nume, prenume si varsta de cel putin 18 ani. Suplimentar, castigatorul trebuie sa declare si adresa de livrare a premiului.
- In procesul de validare care se va derula cu Partenerul prin intermediul agentiei Supercard, castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron (TVA inclus) vor furniza o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, si vor confirma faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor lor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale. Documentele mentionate vor fi expediate prin e-mail la adresa indicata concurs@fieldstar.ro in termen de 5 zile. Lipsa expedierii prin email a documentelor solicitate (copia dupa documentul de identitate precum si acordul de procesare al datelor cu caracter personal) si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului, iar Partenerul prin intermediul agentiei Supercard va contacta castigatorul de rezerva.
- Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

- In cazul premiilor, cu o valoare mai mica de 600 ron (TVA inclus), castigatorii vor semna doar procesul verbal pentru predare premiu.

7.8 Premiile se vor expedia prin curier in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Impreuna cu livrarea premiului, castigatorul completeaza un proces verbal de primire premiu, necesar la dosarul de taxe si isi da acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor lor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.7.

7.9 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrarii lor in scopul acordarii premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea castigatorilor, pe site-urile www.penny.ro si <https://ro.coca-colahellenic.com/ro/produse-si-campanii/promotiile-noastre/castigatori/> in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.10 Prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un participant poate castiga un singur premiu din categorie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

- 8.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost completat in formularul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Partenerul prin intermediul agentiei Supercard nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Partenerului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine cardul PENNY cu seria care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate pe formularul completat pentru emiterea cardului Penny utilizat la inscrierea in Campanie;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

8.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) bonului fiscal.

8.5 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadiit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.2 Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt colectate de Partener în calitate de operator asociat cu Organizatorul și prelucrate de Organizator în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați de Partener (în continuare denumiți “Operatori asociați”). Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au inteles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

11.3. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Partener si Agentia Supercard (in calitate de operator asociat), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator si Agenție (in calitate de imputernicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

11.4. Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

a) Castigatorii

Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

b) Participatii

b) Castigatorii

11.5. Datele personale colectate sunt:

- De la participanți: doar seriile cardurilor de fidelitate vor fi procesate in comun de catre Organizator si Participant. Organizatorul nu colecteaza date cu caracter personal;
- De la câștigători: nume, prenume, numar de telefon si adresa la care se expediaza premiile; Aceste date vor fi prelucrate in comun de catre Partener si Organizator. Suplimentar, Organizatorul va prelucra si semnatura de pe procesul verbal de predare-primire.
- De la câștigătorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, adresa de e-mail va fi prelucrata in comun de catre Partener si Organizator. Suplimentar, Organizatorul va prelucra si o copie dupa cartea de identitate/pasaport si implicit datele relevante din aceasta, strict pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă astfel cum se menționează mai sus la art.10.2.

11.6. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare **(consimtamantul persoanelor vizate)**;

- b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);

- c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

- d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promotionale, sondajele si chestionarele Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

11.7. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca *operatori*, fie ca *persoane imputernicite* (cum ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul the Coca Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre alte state.

11.9. Durata de pastrare a datelor

Pastrarea datele cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

11.10. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (receptie parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:

Adresa de corespondență: com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Email: protectiadatelor@penny.ro

- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania

anspdcpc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.penny.ro a actului adițional la Regulament.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzând, dar fără a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale

naturii: cutremure de pamant, alunecari de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vanturi puternice, ploi torentiale, geruri, inzapeziri, accidente nucleare, calamitate naturala (inclusiv inundatie sau trasnet) sau de circumstante sociale: razboi, revolutie sau activitate terorista, stari beligerante, blocade, greve, miscari civile, epidemie, embargou sau restrictii de carantina, actiune intreprinsa de catre guvern, legi guvernamentale, reglementari, ordine sau actiuni sau cerinte de aparare nationala, inclusiv restrictii impuse de catre autoritati de a organiza evenimente publice.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.penny.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui avocat in exemplar original si mai multe copii duplicat.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.

prin FIELD STAR S.R.L