

## REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“In prag de sarbatoare, premii surprinzatoare!”

01 decembrie 2021-31 decembrie 2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni (**numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”**) este **FARMEC S.A.**, societate cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “**Organizator**”; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610 cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr. 10675, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01 decembrie 2021 - 31 decembrie 2021. Actiunea se desfasoara cu sprijinul agentiilor desemnate (denumite in continuare, in mod colectiv, “**Agentiile**”), respectiv:

- a. **Supercard Solutions & Services SRL**, agentia imputernicita de Partener (denumita in continuare “**Agentia Supercard**”), cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care este responsabila de prelucrarea datelor personale ale clientilor REWE, contactarea si validarea castigatorilor;
- b. **Grup Sapte S.A.**, cu sediul in Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Grup Sapte**”), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor comercializate de Organizator in cadrul **magazinelor PENNY** (denumite in continuare "**Magazine Participante**"). Toate produsele Farmec comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, sunt participante, in cadrul proiectului "*In prag de sarbatoare, premii surprinzatoare!*" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-urile [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro). Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

## **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE**

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine in timpul desfasurarii Actiunii Promotionale un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare al cardului.

2.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:

- angajatii si/sau prepusii Organizatorului si ai Agentiei GrupSapte;
- angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Actiunii Promotionale;
- membrii de familie a persoanelor enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
- persoanele juridice.

2.3. Prin exceptie de la prevederile art. 2.2 de mai sus, prepusii Partenerului si ai Agentiei Supercard pot participa la prezenta Campanie.

2.4. La actiunea promotionala participa toate produsele Farmec S.A, comercializate in perioada 01 decembrie 2021-31 decembrie 2021, de catre Organizator in Magazinele PENNY.

2.5. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participanti. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament si care au furnizat datele de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY sau PENNY digital.

2.6. Persoanele care nu detin un card PENNY valid (format fizic sau digital) in Perioada Actiunii Promotionale nu pot participa la prezenta Actiune Promotionala. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe si sunt mentionate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital).

2.7. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE**

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in Magazinele Participante conform orarului de participare a fiecarui Magazin Participant in parte.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.12.2021 si se va incheia la data de 31.12.2021, inclusiv.

3.3. Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

4.1. Inscrierea se face automat, prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) utilizat de consumator la momentul efectuării cumparaturilor si numarul bonului de casa in baza caruia s-au achizitionat produsele participante la Actiunea Promotionala.

4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o şansă) cu ocazia fiecărei achizitii de minim un Produs Participant la Actiunea Promotionala, efectuate în Perioada Actiunii Promotionale, daca prezinta cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) pentru a fi scanat de catre casier inainte de inchiderea

bonului fiscal. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Actiunii Promotionale, indiferent de numarul de achizitii de Produse Participante la Actiunea Promotionala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante si/sau (ii) sa invalideze toate inscrierile cu care participantul suspect de frauda s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

4.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta.

## **SECTIUNEA 5. PREMIIILE**

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **103 premii**, constand in urmatoarele produse:

- 3 biciclete electrice, in valoare de **3965,08 lei (TVA inclus)** fiecare;
- 100 de cosuri cu produse Nufar verde, in valoare de **64,27 lei (TVA inclus)** fiecare.

Fiecare cos contine urmatoarele produse:

- **NUFAR VERDE** - geamuri 500 ml(cod 5696)-1 bucata
- **NUFAR VERDE** - universal 750 ml(cod 5697)-1 bucata
- **NUFAR VERDE** - wc gel 750 ml(cod 5698)-1 bucata
- **NUFAR VERDE** - vesela 500 ml(cod 5576)-1 bucata

Garantia aferenta premiilor, constand in biciclete electrice , acordate ca si premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre vanzatorii produselor, respectiv societatea Promidea SRL, potrivit instructiunilor

inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea premiilor constand in cosuri cu produse Nufar verde se situeaza sub pragul **de 600 lei** iar valoarea premiilor constand in biciclete electrice se situeaza peste pragul **de 600 de lei**

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **26.252,4 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc pana la data de 10.01.2022 la sediul Agentiei Grup Sapte, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Grup Sapte si un notar. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Actiunii promotionale, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in Sectiunea 5.1 din Regulament, respectiv: primii 3 potentiali castigatori sau rezervelor acestora le vor fi acordate cele 3 biciclete electrice, iar urmatoilor 100 de potentiali castigatori sau rezervelor acestora, cele 100 de cosuri cu produse Nufar verde.

6.2. Dupa extragerea celor 103 inscrieri potential castigatoare, vor mai fi extrase alte 515 de inscrieri, rezerve pentru potentialii castigatori (cate 5 rezerve pentru fiecare castigator), la care se va apela in cazul in care vreun potential castigator nu va putea fi contactat ori nu va fi validat final conform prevederilor acestui Regulament.

6.3. Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentia Supercard la numarul de telefon pe care fiecare dintre acestia l-au mentionat in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, sunt obligati sa furnizeze Organizatorului datele din CI, respectiv CNP,, care sunt necesare pentru plata impozitului de catre Organizator.

6.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform Sectiunii 6.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY (format fizic sau digital), numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc in formularul de eliberare a cardului, potentialul castigator al premiilor peste 600 lei nu furnizeaza datele necesare retinerii impozitului la sursa(CNP), etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Partenerul va apela la rezervele extrase conform Sectiunii 6.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor, precum si datele din C.I., respectiv CNP, pentru retinerea impozitului la sursa pentru premiile peste 600 ron).Datele din CI, respectiv CNP-ul se vor trimite la adresa de mail:crisrina.mitrasca@farmec.ro In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

6.5. Dupa validare, Organizatorul va trimite castigatorilor premiile ce constau in obiecte/produse la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.

6.6. In termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Supercard, Rewe si/sau Agentia Supercard va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.

6.7. In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la Sectiunea 6.6., Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.

6.8. Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si/sau [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul, Partenerul si Agentiile de orice raspundere.

7.2. Inscriserile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

7.3. Prin inscrierea in Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro).

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

9.3. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

9.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.5. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ

## **SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE**

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament la adresa Organizatorului: str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de email [marketing@farmec.ro](mailto:marketing@farmec.ro)

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin participarea la Actiunea Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Actiunii Promotionala, in vederea organizarii Actiunii Promotionala, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul Regulamentului.

11.2 Participantii la Actiunea Promotionala, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:



**dreptul la informare** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

**dreptul de acces la date** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

**dreptul la rectificare** - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

**dreptul la stergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”);

**dreptul de opozitie** - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

**dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate** – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;

**dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente** - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

**dreptul la restrictionarea prelucrării** in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

**dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

**dreptul de a isi retrage consimtamantul** atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Actiuni promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie

utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.

11.4 Organizatorul si Partenerul vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

11.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor aferente desfășurării acestei campanii, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.

11.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

11.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>

Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia Grup Sapte	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Grup Sapte in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia Grup Sapte	Date din CI (inclusiv CNP-ul, din ratiuni financiar-contabile pentru premiile peste 600ron); Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Acordare si expediere premii

11.8. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul prin înscrierea în Acțiunea Promotională;
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Acțiunii Promotională, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului ;

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Partenerului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

11.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul societatilor Organizatorului, Partenerului și/sau Agențiilor împuternicite doar catre persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal si doar in limita necesara pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament.

11.10 Nici Organizatorul, si nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

11.11 Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

11.12 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

11.13 Datele participantilor la Actiunii Promotionale vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 90 de zile in cazul participantilor necastigatori si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, conform reglementarilor legale.

11.14 Pentru orice solicitare legata de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: [gdpr@farmec.ro](mailto:gdpr@farmec.ro) Politica de confidentialitate Farmec poate fi accesata gratuit pe [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

11.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitari in ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Partener, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro) sau la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

11.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

### **SECTIUNEA 13. DIVERSE**

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiunea promotionala, a consultarii Regulamentului, cheltuieli postale etc.).

13.3. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

13.4. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.5. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.premiicufarmec.ro](http://www.premiicufarmec.ro) si pe [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

13.6. Regulamentul se va autentifica notarial.