

REGULAMENTUL CAMPANIE

“Vacanta perfecta incepe cu bagajul perfect de la Vivess!”

11.06.2025 – 24.06.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**Vacanta perfecta incepe cu bagajul perfect de la Vivess!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, denumit in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul **LION COMMUNICATION SEVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Lascar Catargiu nr.47-53, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, cod unic de identificare 25848554, prin Divizia Digitas (“**Agentia Digitas**”) care va fi responsabila de extragerea castigatorului.

1.3. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”) si ale legislatiei aplicabile. Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducand la cunostinta publicului acest fapt.

1.4. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul este disponibil gratuit oricarui Participant si va fi afisat pe pagina de Facebook a Organizatorului in cadrul postarii de promovare a Campaniei pe toata durata acesteia sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.6. Prin inscrierea la Campanie, Participantii confirma ca au luat la cunostinta de continutul prezentului Regulament si sunt de acord cu acesta.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va cuprinde un concurs desfasurat pe pagina de Facebook: https://www.facebook.com/penny.ro/?locale=ro_RO a Organizatorului (“**Pagina de Social Media**”), in

perioada **11.06.2025** (incepand cu ora 17:00) – **24.06.2025** (pana la ora 23:00), denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**.

2.2. Pe Pagina de Social Media, Organizatorul va publica o postare dedicata Campaniei, pentru promovarea si desfasurarea Campaniei, care va contine informatiile esentiale legate de concurs, inclusiv conditiile de participare si mecanismul concursului, care va fi disponibila publicului pe intreaga Perioada a Campaniei (**“Postarea”**).

2.3. Persoanele care doresc sa participe la Campanie (denumite in continuare **“Participantii”**) trebuie sa respecte in mod cumulativ urmatoarele conditii de participare:

a) Sa lase un comentariu la Postarea dedicata Campaniei, publicata pe Pagina de Social Media, in care sa mentioneze 3 obiecte care nu lipsesc niciodata din bagajul lor atunci cand pleaca in vacanta;

b) Sa fie urmaritor al Paginii de Social Media ale Organizatorului „PENNY Romania”

2.4. Concursul se va incheia **in data de 24.06.2025, ora 23:00**. Vor fi luate in considerare doar comentariile valide lasate de Participantii in cadrul Postarii pana la aceasta data, respectiv comentariile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la art. 2.3 de mai sus si tematica impusa de Organizator.

2.5. Castigatorul concursului va fi anuntat in mod public pe Pagina de Social Media a Organizatorului, printr-un comentariu la Postare si in textul Postarii, in urma editarii acestuia dupa extragerea castigatorului conform art. 7 de mai jos si printr-un mesaj privat.

ART. 3. PARTICIPANTII SI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. In cadrul concursului organizat prin prezenta Campanie pot participa toate persoanele care detin un cont de Facebook valid si care respecta, in Perioada Campaniei, conditiile prevazute in art. 2, precum si restul prevederilor din prezentul Regulament.

3.2. Se vor considera valide doar comentariile postate pe Pagina de Social Media ale Organizatorului cu respectarea prevederilor art. 2. Postarea comentariilor pe alte platforme de social media sau in cadrul altor postari prevazute pe Pagina de Social Media nu vor fi considerate valide chiar daca acestea respecta partial prevederile prezentului Regulament.

3.3 La Campanie are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu au drept de participare la aceasta Campanie.

3.4. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MODUL DE DESFASURARE

4.1. Inscrierea la concursul desfasurat in cadrul Campaniei este gratuita si se poate face pe perioada mentionata la art. 2 din prezentul Regulament.

4.2. Fiecare Participant va avea dreptul sa posteze cel putin un comentariu, cu respectarea art. 2.3 din prezentul Regulament, iar castigatorul va fi ales dintre participantii care au lasat comentarii valide in cadrul Postarii si indeplinesc toate conditiile de participare, prin tragere la sorti organizata de Agentia Digitas, prin intermediul platformei electronice www.random.org.

4.3. Inscrierea in Campanie nu este conditionata de achizitionarea de produse si nu presupune costuri suplimentare din partea Participantilor.

ART. 5. MECANISM DE PARTICIPARE

5.1. Campania are urmatorul mecanism de participare:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 3, de mai sus;
- Participantii trebuie sa dea *follow* Paginii de Social Media si sa lase un comentariu valid in cadrul Postarii, respectand conditiile prevazute in art. 2, art. 3 si art. 4 din prezentul Regulament.

5.3. Pentru concursul organizat in cadrul Campaniei, un Participant va avea dreptul sa posteze mai multe comentarii la Postare, pe Pagina de Social Media a Organizatorului, avand mai multe sanse de castig cu fiecare comentariu in plus.

5.4. Comentariile postate si/sau imaginile (inclusiv dar fara a se limita la gif-uri, emoticoane) atasate acestor comentarii nu trebuie sa contina: cuvinte injurioase, obscene sau limbaj licentios, ipostaze obscene, cu continut ofensator ori care instiga la violenta, ura sau discriminare, afirmatii discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, continut pornografic sau continut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului si marcii PENNY. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din concurs comentariile postate de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

5.5. Participantii care posteaza comentarii ce nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi descalificati si nu vor fi inclusi in tragerea la sorti.

5.6. Numele de utilizator al castigatorului si premiul castigat vor fi postate pe Pagina de Social Media printr-un comentariu la Postare si in textul Postarii, iar castigatorul va primi un mesaj privat din partea Organizatorului, fiind anuntat despre premiul castigat si despre modalitatea in care poate intra in posesia premiului.

5.7. In termen de cel mult 24 de ore de momentul in care castigatorul este anuntat cu privire la premiul castigat, acesta trebuie sa transmita numele si prenumele acestuia si adresa magazinului PENNY de unde doreste sa ridice premiul printr-un mesaj privat pe Pagina de Social Media a Organizatorului, precum si o copie a cartii de identitate necesara indeplinirii obligatiilor de plata a taxelor si impozitelor aferente premiului acordat in cadrul acestei Campanii de catre Organizator („Mesajul”).

ART. 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii se va desemna un singur castigator si o rezerva, pentru premiul constand in set de calatorie pentru familie, care contine urmatoarele articole: 1x Troler Robot, 1x Troler Unicorn, 1x Rucsac dama roz, 1x Rucsac dama verde, 1x Portofel dama roz, 1x Portofel dama verde si 1x Boxa:

Nr atricol	Denumire	Pret (RON)
967669	VIVess BOXA BLUETOOTH	109.03
967671	VIVess PORTOFEL DAMA ROZ	55.98
967672	VIVess PORTOFEL DAMA VERDE	55.98
967674	VIVess RUCSAC DAMA, ROZ	129.98
967675	VIVess RUCSAC DAMA, VERDE	129.98
967678	VIVess TROLLER ROBOT	239.98
967679	VIVess TROLLER UNICORN	239.98
	Total (RON)	960.91

6.2. Valoarea totala a premiului acordat incadrul acestei Campanii este de 960.91 RON + TVA.

ART. 7. SELECTIA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1. Desemnarea castigatorului si a rezervei se va face prin tragere la sorti, prin intermediul platformei www.random.org, de catre Agentia Digitas. De asemenea, Agentia Digitas va centraliza toate comentariile valide care respecta prevederile prezentului Regulament in vederea extragerii castigatorului si a rezervei.

7.2. Extragerea castigatorului si a rezervei va avea loc pe data de 25.06.2025 la ora 15:00, iar castigatorul va fi anuntat pe data de 26.06.2025 incepand cu ora 10:00 conform art 5.6.

7.3. In situatia in care participantul extras ca si castigator nu doreste sa revendice premiul sau nu transmite Mesajul pe mesageria contului oficial de Facebook PENNY (Pagina de Social Media) in termen de 24 de ore conform art. 5.7 de mai sus, va fi contactata rezerva pentru acordarea premiului. Daca nici rezerva nu poate fi contactata sau nu doreste sa revendice premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul, acesta ramanand la dispozitia sa.

7.4. Castigatorul va avea posibilitatea sa ridice premiul in cel mult 2 zile calendaristice, din unul dintre magazinul PENNY apartinand Organizatorului. Termenul incepe sa curga de la data la care castigatorul a transmis raspunsul Organizatorului conform art. 5.7. Nerespectarea termenului de 2 zile va duce la neacordarea premiului.

7.5. Castigatorul va putea revendica premiul castigat prezentandu-se intr-unul dintre magazinele PENNY, prezentand unui angajat al magazinului mesajul primit din partea Organizatorului conform art. 5.6 de mai sus, care atesta faptul ca a fost desemnat castigator.

7.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele furnizate de castigator care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra in posesia premiului. Daca se va constata ca un castigator a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, acesta urmand a fi acordat rezervei.

7.9. Castigatorul va putea ridica premiul castigat doar dupa semnarea unui proces-verbal de predare-primire, semnat atat de castigator, cat si de un angajat al magazinului PENNY, care va contine numele si prenumele castigatorului, premiul castigat, valoarea acestuia si data la care este intocmit.

Art. 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. In cadrul prezentei Campanii, castigatorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiului castigat sau inlocuirea premiului castigat cu alt/alte produse disponibile in magazinul PENNY.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1. Organizatorul declara ca premiul apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

9.2. Prezenta Campanie se desfasoara conform regulilor stabilite prin acest Regulament. Inscrierea in Campanie si participarea la Campanie este raspunderea exclusiva a Participantilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care, independent de vointa Organizatorului, potentialii Participanti nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie sau care ar conduce la imposibilitatea castigatorului de a se bucura de premiul castigat.

9.3. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la concurs, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi implicat sub nicio forma in disputele intre Participanti cu privire la aspectele legate de acordarea premiului.

9.5. Din momentul acordarii premiului catre castigator conform art. 7, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Pentru evitarea oricarui dubiu, nerespectarea de catre castigator a termenului de raspuns prevazut la art. 5.7 va genera invalidarea castigatorului si pierderea premiului castigat.

9.6. In cazul in care Organizatorul constata, ulterior acordarii premiului, ca Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida si de a cere repunerea in situatia anterioara, prin returnarea contravalorii premiului.

9.7. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

9.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existent. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din concurs/Campanie.

Art. 10 LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ART. 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, invincibil, imprevizibil si inevitabil, a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial continuarea Campaniei si respectarea Regulamentului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Protectia si securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. In consecinta, prin aceasta sectiune va informam cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectam in aceasta Campanie, precum si cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.

12.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in mod strict confidential si in conformitate cu legislatia privind protectia datelor si cu prezentul Regulament.

12.3. Organizatorul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, detine calitatea de operator conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal („GDPR”).

12.4. Pentru desfasurarea Campaniei, Organizatorul, individual dar si prin imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru participantii la Campanie, vor fi prelucrate informatii aferente Paginii de Facebook, precum ID-urile inscrise in Campanie, datele din profilul public al participantilor si datele din raspunsurile Participantilor la concursul organizat cu ocazia acestei Campanii in sectiunea de comentarii, precum si informatii suplimentare aferente comentariilor de inscriere in Campanie (ex: data si ora comentariului);
- ii. Pentru potentialul castigator, respectiv castigatorul Campaniei, vor fi prelucrate, suplimentar fata de datele participantilor la Campanie, datele de pe procesul verbal de predare-primire inclusiv nume, prenume si semnatura acestora, magazinul ales pentru ridicarea premiului, precum si copia cartii de identitate (CNP), necesara in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator (avand in vedere ca premiul are valoare mai mare de 600 RON).

Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite intr-un proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri.

12.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Organizator in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorului si atribuirii premiului, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- ii. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, promovarea castigatorului; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- iii. indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

12.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorului).

12.7. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

12.8. Datele castigatorului (numele de utilizator de Facebook) vor fi facute publice pe paginile de social media PENNY. De asemenea, Organizatorul poate sa prezinte datele dvs. cu caracter personal notarului public care va fi implicat in extragerea castigatorului (daca este cazul), precum si furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

12.9. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

12.10 Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

12.11. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pe durata termenului de prescriptie civila, fiscala si penala.

12.12. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:

- a) ***Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate***, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

- b) ***Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal***, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
- c) De asemenea, ***dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
- d) ***Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stingerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
- e) ***Dreptul de a va opune prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;***
- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) ***Dreptul de a depune plangere*** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.13. in considerarea dispozitiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law

External Data Protection Officers | External Compliance Officers

Email: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Art. 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 14. DIVERSE

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si de a face publice respectivele modificari cu minimum 24 de ore inaintea intrarii in vigoare, in modalitatea in care a fost facut public prezentul Regulament.

Prezenta Campanie este valabila doar pe teritoriul Romaniei.

Societatea REWE ROMANIA S.R.L.

prin administrator,