

**REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE
„PENTRU FIECARE GUST, O BERE POTRIVITĂ”**

15.08.2026 – 15.10.2026

1. Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „**PENTRU FIECARE GUST, O BERE POTRIVITĂ**” („**Campania**”), realizată pentru promovarea mărcilor de bere Golden Brau®, Ciuc®, Amstel®, Ciuc Radler®, Neumarkt® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („**Organizatorul**”).

Campania se derulează în parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.** cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**” sau „**REWE**”).

- 1.2 Campania se derulează prin intermediul:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Armand Calinescu, nr. 26, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992 („**Agentia**” sau „**Împuternicitul Organizatorului**”), care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, tragerea la sorți și înmânarea/acordarea premiilor.

VALORIS CENTER S.R.L., având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 („**Agentia REWE**”), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, validarea câștigătorilor.

- 1.3 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

- 2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului www.penny.ro;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heineken@fieldstar.ro;
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 15 august 2026, la numărul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 53**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).

- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.penny.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.

- 2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine PENNY, denumite în continuare „**Locații Participante**”, în perioada **15 august 2026 - 15 octombrie 2026**, conform programului de funcționare al magazinelor („**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se desfășoară la nivel național, în toate Locațiile Participante unde se comercializează Produsele Participante în Campanie (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil al Produselor Participante.

4. Dreptul de participare în Campanie

- 4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de minimum 18 ani, împlinită până la data începerii Campaniei, cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („**Participanți**”).
- 4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:
 - persoanele juridice;
 - angajații Organizatorului, Partenerului și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei;
 - angajații Împuternicitului Organizatorului și ai Agentiei REWE;
 - rudele de gradul I și II ai celor de la punctele anterioare.
- 4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Golden Brau®, Ciuc®, Amstel®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.
- 4.5. În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

5. Produse participante

- 5.1. La această Campanie participa toate produsele de bere comercializate de Organizator sub marca Golden Brau®, Ciuc®, Amstel®, Ciuc Radler®, Neumarkt®, comercializate în Locațiile Participante, denumite în continuare („**Produsele Participante**”).
- 5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **15 octombrie 2026**, data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării acestora din magazin, la acel moment dat.

6. Mecanica de Campanie

- 6.1. Pentru a putea participa în Campanie, participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
 - aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

- achiziționeze Produse Participante în valoare de cel puțin 25 de lei în orice combinație (valoarea trebuie să fie prezentă pe un singur bon fiscal) din Locațiile Participante pe Perioada Campaniei.
 - să dețină un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital) valid emis de REWE, până la sfârșitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimțit la prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing, ce include și participarea la campanii de acest tip și care au furnizat un număr de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY;
 - să scaneze cardul PENNY la casa de marcat în momentul achiziției Produselor Participante la Campanie, până la închiderea bonului fiscal.
- 6.2. Orice achiziție care îndeplinește toate cele 4 condiții cumulative de la punctul 6.1 de mai sus este considerată înregistrare validă. Toate înregistrările valide din Locațiile Participante intră automat în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.
- 6.3. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de înscriere se referă la achiziția oricăror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Locațiile Participante, cu respectarea valorii minime de achiziție de 25 de lei, utilizând cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, pe care Participantul trebuie să îl scaneze la casele de marcat înainte de închiderea bonului. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea în Campanie și tragerea la sorți se realizează doar pentru clienții Locațiilor Participante care au bifat, în formularul de solicitare card, opțiunea că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scop de marketing și au completat numărul de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY și utilizează, la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar în Locațiile Participante.
- 6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a acestuia și sunt menționate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalități. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor.
- 6.5. Un Participant unic identificat prin aceeași serie de card PENNY, are dreptul să se înscrie în Campanie de mai multe ori, respectând pentru fiecare înscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, un Participant poate câștiga un singur premiu oferit în cadrul Campaniei. Dacă pe același bon fiscal sunt mai multe Produse Participante, un Participant va fi înscris o singură dată în Campanie.
- 6.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu o persoană desemnată de acesta/cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potențialul Câștigător este încadrat legal în această situație și prin care menționează că acceptă și confirmă datele comunicate în timpul apelului în numele sau de persoana desemnată.
- 6.7. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.
- 6.8. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7. Premiile Campaniei:

- 7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă un număr de 101 de premii (101 de câștigători), prin tragere la sorți, după cum urmează:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)/premiu	Valoare comercială premii în LEI (fără TVA)
1.	Autoturism Volkswagen Tiguan Prime 1.5 eTSI DSG*	1	153.446	153.446

2.	Voucher Penny	100	100	10.000
----	---------------	-----	-----	--------

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **163.446 LEI (fără TVA)**.

7.2. Descriere premii:

Autoturism Volkswagen Tiguan Prime 1.5 eTSI DSG*

Specificații tehnice

- Motor: 1.5 eTSI Mild Hybrid, benzină
- Cilindree: 1.498 cm³
- Putere: 110 kW / 150 CP
- Cutie de viteze: DSG, 7 trepte
- Tracțiune: față
- 4 uși
- 5 locuri
- Normă poluare: Euro 6
- Emisii CO₂ WLTP: 138 g/km
- Consum mixt WLTP: 6 l/100 km

Culoare & interior

- Exterior: Persimmon Red Metallic
- Tapițerie: stofă Melange Gray-Soul
- Jante aliaj Zurich 7Jx17
- Anvelope 215/65 R17
- Șuruburi antifurt
- Pachet Dark: geamuri laterale din sticlă laminată, Privacy Glass cu 82% absorbție a luminii pentru geamurile laterale spate și lunetă + plafon interior negru.

Dotări importante

Confort

- Climatizare Air Care Climatronic pe 3 zone
- Keyless Access + pornire fără cheie
- Scaune față încălzite
- Volan încălzit
- Scaune față confort
- Suport lombar electric
- Oglină interioară cu antiiorbire automată
- Oglinzi exterioare rabatabile și încălzite electric
- Easy Open & Close – deschiderea portbagajului prin senzor
- Frână de parcare electronică + Auto Hold
- Senzor de ploaie
- Selectarea modului de conducere
- Iluminare ambientală în 10 culori

Tehnologie & multimedia

- Digital Cockpit Pro multicolor
- Sistem infotainment cu ecran de 32 cm
- Wireless Apple CarPlay & Android Auto
- Bluetooth
- 2 x USB-C față, încărcare până la 45 W
- Radio digital DAB
- Priză 230 V în portbagaj
- Priză 12 V
- We Connect Plus

Faruri & iluminare

- Faruri LED Plus
- Light Assist – fază lungă automată
- Reglare dinamică a distanței de iluminare
- Lumină dinamică în viraje
- Cornering lights
- Lumini pentru vreme nefavorabilă
- Blocuri optice spate LED 3D
- Logo VW iluminat
- Bandă luminoasă exterioară în grila față
- Mânere exterioare iluminate
- Coming Home / Leaving Home

Asistență șofer & siguranță

- Adaptive Cruise Control – ACC Stop & Go
- Travel Assist
- Lane Assist
- Emergency Assist
- Front Assist
- Autonomous Emergency Braking
- Detectare pietoni și bicicliști
- Side Assist – monitorizare unghi mort/schimbarea benzii
- Rear Traffic Alert
- Front Cross Traffic Assist
- Area View – camere 360°, inclusiv Rear View
- Park Assist Plus + ParkPilot
- Funcție Memory pentru Park Assist
- Recunoașterea semnelor de circulație
- Detector avansat de oboseală
- Asistent pornire în rampă
- Asistent virare

- Limitator predictiv de viteză
- Sistem proactiv de protecție
- Monitorizare presiune pneuri
- ESC

Alte dotări

- Airbaguri frontale
- Airbaguri laterale față/spate
- Airbaguri cortină față/spate
- Airbag central
- Alarmă antifurt cu supraveghere habitacul și senzor antitracare
- ISOFIX pentru două scaune de copil
- Roată de rezervă temporară
- Podea portbagaj reglabilă pe două niveluri
- Banchetă spate rabatabilă asimetric + cotieră centrală
- Spătar pasager față complet rabatabil
- Volan multifuncțional din piele
- Sistem Start-Stop + recuperarea energiei la frânare

Prețul premiului este calculat la cursul euro: 5.246 RON

- 7.3. Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să dețină un permis de conducere valabil la data predării autovehiculului și să se prezinte personal pentru ridicarea acestuia, la locul și data comunicate de Organizator. Predarea premiului nu poate fi realizată prin reprezentant, mandatar sau altă persoană desemnată de câștigător. Autovehiculul se predă în configurația stabilită de Organizator. Premiul nu include anvelope de iarnă sau alte accesorii care nu sunt menționate în mod expres în prezentul Regulament.
- 7.4. Organizatorul va preda autovehiculul câștigătorului validat în termen de maximum 4 (patru) luni de la data validării acestuia. Predarea se va efectua la reprezentanța desemnată de Organizator din București, la data și ora stabilite și comunicate în prealabil câștigătorului.
- 7.5. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.
- 7.6. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul de achiziție al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor, dar și costurile pentru deplasarea până la locația stabilită pentru intrarea în posesia premiului cel mare, sau alimentarea cu carburant a mașinii.
- 7.7. Trimiterea premiilor constând în **Voucher Penny**, se va face pe e-mail, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data finalizării întregului proces de validare.
- 7.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 7.9. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în

limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 53**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heineken@fieldstar.ro

8. Acordarea Premiilor

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în termen de 10 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, din totalul înscrierilor efectuate de către Participanți în perioada 15 august 2026 – 15 octombrie 2026.
- 8.2. Până la data de **23 octombrie 2026** Partenerul, prin intermediul Agenției REWE, va pune la dispoziția Organizatorului sau Agenției baza de date cuprinzând seriile cardurilor de fidelitate PENNY și ale bonurilor fiscale, în vederea realizării extragerii.
- 8.3. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii acestora, conform art 8.6. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.
- 8.4. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți Organizatorului și Agenției, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.
- 8.5. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și codul înscris în aplicație.
- 8.6. Câștigătorii și rezervele:
 - Se vor extrage un număr de 101 de castigatori (101 de premii);
 - Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve (303 rezerve) extrase tot prin tragere la sorți;
 - Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
 - Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Agenția REWE nu poate lua legătură cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Agenția REWE va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
 - Se va apela la rezerve dacă, în urmă furnizării datelor personale, se constată faptul că respectivul Participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu în cadrul prezentei Campanii;
 - Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
 - Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că Participantul a fraudat Campaniă;
 - Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;
 - Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al Organizatorului, Partenerului, Agenției sau al Agenției REWE sau rudă de gradul I și II al acestora.
 - Se va apela la rezerve în cazul în care castigatorii premiilor imposabile (Autoturism) nu furnizează CNP-ul către Agenție/Organizator în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale;
 - În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.
- 8.7. În cazul în care câștigătorii nu furnizează informațiile solicitate (ex.: adresa de e-mail, CNP), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida fără notificare sau alte formalități.

8.8. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe numere de telefon, care au câștigat mai multe premii, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

8.9. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun Participant ori se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 6;
- să poată să fie contactat de către Agentia REWE la numărul de telefon mobil înregistrat în bazele de date ale Partenerului ca urmare a solicitării cadrului de fidelitate PENNY, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- să comunice/confirmă Agentiei REWE numele, prenumele, vârsta și adresa de email;
- să comunice/confirmă Agentiei REWE seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la achiziție în vederea validării;
- În cazul premiului constând în Autoturism, pentru ca premiul să fie valabil și câștigătorul să poată beneficia de el, acesta trebuie să dețină un act de identitate (CI) valabil. În acest sens, Agentia REWE va contacta câștigătorul în vederea validării și îl va informa despre faptul că va fi contactat ulterior de către Organizator/Agentie în vederea transmiterii unei copii a cărții de identitate (CNP) necesară pentru plata taxelor și impozitelor;
- persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea trebuie să fie aceeași cu cea înscrisă și să ofere aceleași date de identificare.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9.3. Câștigătorii vor fi validați de către Agentia REWE în termen de maximum 15 zile de la data la care a avut loc tragerea la sorți.

9.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.5. După validare, Agenția REWE va transmite către Agenție/Organizator lista câștigătorilor validați și adresele la care doresc să primească premiile.

9.6. Premiile vor fi transmise de către Agenție câștigătorilor în termen de cel mult 30 zile lucrătoare de la validare la adresele de e-mail comunicate Agentiei REWE cu ocazia validării.

9.7. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.penny.ro în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 21 decembrie 2026.

10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 53** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

14. Taxe

14.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul, Partenerul și Agențiile desemnate nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la înscriere;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;
- Situațiile în care numărul de telefon care a fost completat în formularul de solicitare a cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (număr incorrect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) și, ca atare, Agenția REWE nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voință Organizatorului, Partenerului sau a agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei;
- Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

15.4. Partenerul nu își asuma răspunderea referitoare la înmanarea premiilor către câștigători, calitatea, conformitatea premiilor. Organizatorul și Partenerul nu își asuma răspunderea pentru orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vatamări corporale și/sau vatamări ale sănătății, respectiv vatamări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane

15.5. Organizatorul, Partenerul și Agențiile desemnate nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

15.6. Organizatorul, Partenerul și Agențiile desemnate în Campanie nu își asuma răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile



referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial.

- 15.7. Organizatorul, Agențiile desemnate și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpa lor sau care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „PENTRU FIECARE GUST, O BERE POTRIVITĂ”**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora**

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („**Organizatorul**”),

și

REWE ROMANIA S.R.L. cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**” sau „**REWE**”),

(denumite în continuare în cele ce urmează individual „**Operatorul**” și împreună „**Operatori Asociați**”),

prin intermediul:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Armand Calinescu, nr. 26, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992 („**Agentia**” sau „**Împuternicitul Organizatorului**”), care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, tragerea la sorți și înmânarea/acordarea premiilor.

VALORIS CENTER S.R.L., având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 („**Agentia REWE**”), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiilor („**Împuternicitul**”).

Datele de contact ale Organizatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. Pentru REWE Romania S.R.L., responsabilul privind protecția datelor cu caracter personal are următoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, ce poate fi contactat la adresa de corespondență: com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Busești, nr. 7, jud. Ilfov, România, respectiv adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro **Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorii prin Împuternicit, vor colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, seria cardului de fidelitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și data achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate și prelucrate doar de către Partener și Agenția REWE, Organizatorului fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate și seriile bonurilor fiscale eligibile în Campanie.
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), vocea, adresa de email, calitatea de câștigător și premiul câștigat.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin

intermediul adresei de email heineken@fieldstar.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul începerii Campaniei.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plată a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare, acesta fiind prelucrat doar de către Organizator și Agenție.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plată impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorilor în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Agenția REWE va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Bază de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- transmite către **FIELD STAR S.R.L.**, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Baza de Date**”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate și a bonurilor fiscal eligibile în campanie în scopul efectuării tragerii la sorți, și ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul transmiterii premiilor;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.penny.ro timp de 30 de zile calendaristice după publicarea acestora.

FIELD STAR S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;

- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Organizatorul va desfășura următoarele activități:

- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Organizatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. În relația cu REWE ROMANIA, Persoanele vizate pot transmite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datele și semnate, către Responsabilul cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer) al REWE Romania cu următoarele coordonate: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, la adresa de corespondență: Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorii se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea,

pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție: