

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**“Tedi BTS x Penny”
24.08.2026 – 28.09.2026****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1.1. Concursul promotional este organizat de MASPEX ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Stefancel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J2005001275297, CUI RO 3451510, (denumita in continuare “Organizator” sau “MASPEX ROMANIA”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei – Cristian, cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit procurii speciale autentificate sub nr. 378 din data de 15.04.2026 de Societatea Profesionala Notariala ”TOTUM”, cu sediul biroului in Bucuresti, B-dul Bulevardul Primăverii, nr.12..

1.2. Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**REWE**”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

1.3. Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.3.1. SC THE SOCIAL NEST SRL, persoană juridică română, cu sediul în BUCUREȘTI, SECTOR 1, str. Drumul Lăpuș, nr. 75-77, Camera 2. ETAJ Parter, Ap 4, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J2022015668400, cod de identificare fiscală RO 34891448, cont IBAN RO87INGB0000999905198157 (lei), deschis la Banca ING BANK SUC. BUCUREȘTI, reprezentată legal de către CHIVU SILVIU ALEXANDRU in calitate de Administrator, Agentia in calitate de imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv extragerea castigatorilor si livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori, denumită în continuare „Agentia”.

1.3.2. **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J2006006644406, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”),

Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile**”.

1.4. Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.maspex.ro si www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-urile www.maspex.ro si www.penny.ro . Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile

Maspex Romania S.R.L.

Valenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: **București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B si 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Cladirea A, etaj 4**, Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RONcont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro

legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul **“Tedi BTS x Penny”** se va desfasura in perioada **24.08.2026 – 28.09.2026** („Perioada concusului”) exclusiv in locatiile Penny de pe teritoriul Romaniei („Magazinele participante”), utilizand mecanismul descris in sectiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii agentilor de publicitate implicate si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei The Social Nest nu pot participa la prezentul Concurs.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

4.6. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.7. In cazul in care castigatorul este o persoana minora lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul se desfasoara exclusiv in reseaua de magazine Penny, in perioada 24.08.2026 – 28.09.2026.

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital), emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la Concursuri de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY.
2. Sa achizitioneze in Perioada Concursului, din Magazinele participante, minimum 4 produse Tedi

200 ml, indiferent de aroma, în limita stocurilor disponibile în Magazinele participante, pe același bon/document fiscal.

3. Să prezinte cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital), la casa de marcat din Magazinul Participant, înainte de momentul închiderii bonului fiscal, pentru ca acesta să fie scanat de către casier.

5.3. Produsele participante la Concurs sunt: Tedi Mere-Morcovi-Portocale 200ml, Tedi Mere-Morcovi-Zmeura 200ml, Tedi Mere-Morcovi-Piersici 200ml.

5.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerințelor/ instrucțiunilor din prezentul Regulament.

5.5. Dacă participantul deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valid, iar achiziția este efectuată în Perioada Concursului din orice Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, acesta va fi înscris în Concurs. În acest caz, participantul va putea fi extras ca un potențial câștigător al premiilor, cu condiția să fi acceptat prelucrarea datelor personale pentru scopuri de marketing până la momentul finalizării campaniei și să fi furnizat un număr de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY.

5.6. Un participant (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorți (va primi o sansă) pentru fiecare achiziție de Produse Participante, pe același bon fiscal, efectuată conform Regulamentului. Nu există o limită de înscriere, iar participantul va avea o șansă de câștig pentru fiecare achiziție validă.

5.7. Pentru fiecare achiziție validă, un participant va fi înscris o singură dată în Concurs. Fiecare înscriere corectă îi garantează o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un premiu în cadrul Concurs, indiferent de numărul de achiziții și/sau bonuri fiscale. După câștigarea unui premiu, înscrierile ulterioare vor fi invalidate.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Concurs. Orice neregulă care poate fi considerată fraudă sau deturnare a Concursului va duce la eliminarea participantului respectiv, iar Organizatorul poate solicita lămuriri, invalidând înscrierile suspecte de fraudă. Premiul va fi invalidat și nu va fi livrat participantului care încearcă fraudarea Concursului, indiferent dacă numele acestuia a fost sau nu făcut public.

5.9. Pe lângă Produsele Participante, pot apărea și alte produse pe bonul fiscal, dar doar Produsele Participante conform Regulamentului vor fi luate în considerare pentru înscrierea în Concurs.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. După terminarea Concursului, în data de 19.10.2026, Agenția va desemna 1 castigator pentru premiul cel mare, 2 castigatori pentru premiul al doilea și 5 castigatori pentru premiul al treilea, ce vor fi desemnați aleatoriu, din totalul bazei de date de coduri de client Penny eligibile puse la dispoziție de către Rewe Romania (Penny), printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat, care asigură desemnarea aleatorie și nediscriminatorie a câștigătorilor. Totodată, vor fi extrase și 5 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului Agenția va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor, respectiv următoarele rezerve în ordinea extragerii lor.

6.2. Vor participa la tragerea la sorti înscrierile participantilor care au urmat toți pașii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament, din baza de date pusă la dispoziție de Penny.

6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: **București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B și 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Cladirea A, etaj 4**, Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro

7.1. În cadrul acestui Concurs se vor acorda un total de 8 premii cu valoarea totala de **4,374.88 lei TVA inclus**, constand in:

- **1 x Masinuta electrica 4x4, valoare unitară 1,800.67 lei TVA inclus;**
- **2 x Bicicleta copii + kit de protectie, valoare unitară 906.68 lei TVA inclus;**
- **5 x Ghiozdan echipat complet cu rechizitele necesare noului an scolar, valoare unitară 152.17 lei TVA inclus;**

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **3,615.60 lei fara TVA si 4,374.88 lei TVA inclus.**

7.3. Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiului acordat in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (Lei cu TVA inclus)
Premiul 1 - Masinuta electrica 4x4	1	1,488.16	1,800.67	1,488.16	1,800.67
Premiul 2 - Bicicleta copii + kit de protectie	2	749.32	906.68	1,498.64	1,813.35
Premiul 3 - Ghiozdan echipat complet cu rechizitele necesare noului an scolar	5	125.76	152.17	628.8	760.85
VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	3,615.60				
VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)	4,374.88				

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de Concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-ul www.penny.ro si www.maspex.ro

8.2. După extragere, potențialii câștigători vor fi contactați de reprezentanții Agenției REWE prin telefon, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data extragerii, in vederea validării.

8.3. În timpul apelului telefonic, reprezentantul Agenției va informa câștigătorul despre premiul său și va solicita adresa de livrare din România si va proceda la validarea acestora. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: **București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B si 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Cladirea A, etaj 4**, Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RONcont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro

apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare. Dacă după aceste încercări nu se poate contacta câștigătorul, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, în aceleași condiții. Dacă nici prima rezervă nu poate fi contactată, va fi contactată a doua rezervă și, ulterior, următoarele până la a cincea rezervă, în ordinea extragerii lor, în aceleași condiții de timp. Dacă nici a cincea rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul, acesta rămânând la dispoziția sa.

8.4. După validarea castigatorului, în termen de maxim 48 de ore, în vederea înmanării premiului, castigatorul trebuie să furnizeze Agenției Organizatorului, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare, CNP (va fi colectat doar în cazul castigurilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor în vigoare). Dacă condițiile de mai sus nu sunt îndeplinite, respectivul castig se va invalida și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.5. Ulterior, Agenția va trimite Organizatorului lista câștigătorilor validați și adresele de livrare de pe teritoriul României, indicate de aceștia, unde doresc să primească premiul castigat.

8.6. După desemnarea acestora, castigatorii vor fi recontactați telefonic de către Agenție pentru procesul de validare. În cadrul convorbirii, Agenția va solicita furnizarea CNP-ului și va comunica adresa de e-mail la care castigatorii vor transmite copia cartii de identitate necesară validării premiului și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului.

8.7. Sunt descalificate automat persoanele care participă la concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

8.8. Premiile vor fi livrate către castigatori prin curier la adresa de livrare menționată la momentul validării, însoțite de un proces verbal de predare primire întocmit în două exemplare. Castigatorul este obligat să semneze procesul verbal de predare primire și să returneze unul dintre cele două exemplare.

8.9. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul României conform prezentului Regulament, prin grija Agenției, într-un termen de 60 zile de la momentul validării Castigatorului.

8.10. Toate costurile aferente livrării premiilor către câștigători, inclusiv taxele de curierat și manipulare, vor fi suportate integral de către Agenție.

8.11. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va fi alocat către prima rezervă. Dacă și aceasta refuză, premiul va fi alocat către a doua rezervă și tot așa până la cea de-a cincea rezervă. În cazul în care nici după contactarea ultimei rezerve premiul nu poate fi alocat, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.12. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participat care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

9.3. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu au nicio

obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.4. Organizatorul Concursului si Agentiile implicate in organizarea prezentului Concurs, nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele, incluzand dar fara a se limita la:

- a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si, ca atare, Agentia nu va putea contacta participantul la Concurs in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate PENNY;
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Concursului alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Concurs care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

9.6. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Concurs:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

9.8. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Concurs reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentului Concurs.

9.9. In situatia in care, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Concurs, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Concursului va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.

9.10. Organizatorul si/sau Partenerul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

9.11. Organizatorul si/sau Partenerul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

9.12. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

9.13. Agentia concursului se obligă să achiziționeze premiile care vor fi acordate câștigătorilor.

9.14. Achiziționarea premiilor se va face în conformitate cu reglementările legale aplicabile și cu respectarea termenilor și condițiilor stipulate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Maspex Romania S.R.L. în calitate de operator. Toate solicitările cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat folosind următoarele coordonate:

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanți, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, precum și seriile de bon fiscal eligibile.	Înscriere în campanie
Potential Castigator	Partenerul/ Agentia REWE și Organizatorul în calitate de operatori asociați	Seria de card PENNY și seriile de bon fiscal eligibile Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare castigator, voce (dacă este cazul și cu consimțământul persoanelor vizate, în situația convorbirilor telefonice înregistrate).	Extragerea potențialilor castigatori Revendicare telefonică și validare

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: **București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B și 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Clădirea A, etaj 4**, Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro

Castigator	Organizatorul/Agentia	- Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, vocea (daca este cazul si cu consimtamantul persoanelor vizate, in situatia convorbirilor telefonice inregistrate) si datele din Cartea de Identitate, inclusiv CNP (in cazul premiilor constand in Masinuta electrica si Bicicleta copii+kit de protectie, avand valoare mai mare de 600 de lei) si datele din Procesul Verbal de predare-primire, inclusiv semnatura.	Validare finala Acordare si expediere premii Obligatii fiscale - Plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei
------------	-----------------------	---	--

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- organizarea si desfasurarea campaniei;
- desemnarea si validarea castigatorilor;
- atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite agentiiilor implicate in desfasurarea promotiei, si anume SC THE SOCIAL NEST SRL, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 6 ani de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: **București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B si 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Cladirea A, etaj 4**, Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RONcont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 16 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 16 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de Societatea Profesionala Notariala "TOTUM", într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar,

Manea Andrei-Cristian

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: **București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B si 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Cladirea A, etaj 4**, Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RONcont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro