

ACT ADITIOINAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Hai la joaca in padurea fermecata”

Subscrisa, **REWE (ROMANIA) S.R.L.** cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, DANIEL GROSS, in calitate de organizator al campaniei „ **Hai la joaca in padurea fermecata**” („**Campania**”) desfasurata in perioada **05.08.2026 – 03.11.2026**, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in conformitate cu prevederile art. 1.2 din Regulamentul Oficial **in sensul incetarii perioadei de desfasurare a Campaniei la data de 27.10.2026.**

Toti termenii definiti in acest act aditional vor avea sensul prevazut in Regulamentul Oficial, cu exceptia cazului in care se prevede altfel in prezentul.

Ca urmare a celor de mai sus, se decid urmatoarele:

Art.1 Incepand cu data de 27.10.2026 inceteaza perioada de desfasurare a Campaniei, astfel incat perioada actualizata de desfasurare a Campaniei va fi 05.08.2026 – 27.10.2026. Prin urmare, art. 2.2 din Regulamentul Oficial se va modifica dupa cum urmeaza:

*“2.2 Campania „**Hai la joaca in padurea fermecata**” se va desfășura în perioada **05.08.2026 – 27.10.2026**, în toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus asa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator pana la data de **27.10.2026 (inclusiv)**. Data limita de valorificare a punctelor bonus colectionate este **27.10.2026 (inclusiv)**.”*

Art.2 Corelativ modificarii prevazute mai sus se modifica si art. 5.1 din Regulamentul Oficial dupa cum urmeaza:

*„5.1. Clienții care cumpără în perioada **05.08.2026 – 27.10.2026** produse de orice tip din magazinele **PENNY** in valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal si/sau produse aflate in promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, dupa cum urmeaza:*

A) Prin raportare la valoarea bonului fiscal (in functie de valoarea cumparaturilor):

*1) In cazul in care clientul nu detine/prezinta la cumparaturi un card de fidelitate **PENNY** (fizic sau digital).*

*Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele **PENNY**, clienții care nu detin/folosesc cardul de fidelitate **PENNY** vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus fizic, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus fizic (stickere) pe un bon fiscal.*

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primeste 2 (doua) puncte bonus;*
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul primeste 3 (trei) puncte bonus;*

- *La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primește 25 (douzecisicinci) puncte bonus;*
- *La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primește 25 (douzecisicinci) puncte bonus.*

2) *In cazul in care clientul detine si prezinta un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital):*

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, 2 puncte bonus fizice (stickere), dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus fizice (materializate in stickere) pe un bon fiscal. Acelasi numar de puncte bonus va fi acordat in mod digital si in contul de client asociat cardului de fidelitate PENNY.

In concret, acestia vor primi acelasi numar de puncte atat in format fizic (materializate in stickere) cat si in format digital. Punctele bonus digitale vor fi reflectate pe bonul fiscal, sub forma unei balante de puncte si in contul de client (in cazul clientilor ce detin card de fidelitate PENNY digital sau fizic conectat la un cont digital).

Exemple:

- *La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primește 4 (patru) puncte bonus in format fizic (stickere) si 4 (patru) puncte de loialitate in contul asociat.*
- *La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primește 6 (sase) puncte bonus in format fizic (stickere) si 6 (sase) puncte de loialitate in contul asociat.*
- *La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus in format fizic (stickere) si 50 (cincizeci) puncte de loialitate in contul asociat.*
- *La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care foloseste cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus in format fizic (stickere) si 50 (cincizeci) puncte de loialitate in contul asociat.*

Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea produselor de la art. 5.6. cu aplicarea reducerii va presupune utilizarea fie a punctelor bonus in format fizic, fie a punctelor bonus digitale, neexistand posibilitatea cumulării. In concret, daca un client a acumulat 4 puncte bonus in format fizic si 4 puncte bonus in contul de client, numarul total de puncte nu va putea fi cumulat pentru valorificarea acestora. Pentru a putea valorifica punctele bonus detinute in format fizic, clientul trebuie sa prezinte la casa de marcat un talon ce cuprinde cel puțin 5 puncte bonus. Similar, pentru valorificarea punctelor bonus digitale acumulate in contul de client, acesta trebuie sa aiba cel puțin 5 puncte bonus in cont.

B) La achizitionarea produselor aflate in promotiile saptamanale

Clientii vor putea primi puncte bonus si prin cumpararea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzator la raft cat si in pliantul saptamanal. Aceste produse se vor schimba saptamanal pe parcursul Campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie cate un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fara ca numarul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs sa

depaseasca 5 (cinci) puncte bonus. In situatiile in care clientii cumpara mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a carui valoare depaseste 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) optiuni de acordare a punctelor bonus mentionate la punctele a) si b) de mai sus se vor cumula.

Numarul maxim de puncte bonus fizice care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele mentionate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal. In cazul utilizarii cardului de fidelitate PENNY, acelasi numar de puncte bonus se va aloca si in contul asociat.

Spre exemplu:

Clientul care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei si nu foloseste cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs sponsor.

Clientul care foloseste cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) in momentul in care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 puncte bonus in format fizic (stickere) si 4 (patru) puncte de loialitate in contul asociat + 1 punct bonus in format fizic (stickere) si 1 punct de loialitate in contul asociat: 8 (opt) puncte bonus aferente valorii bonului + 2 (doua) puncte bonus aferent acelui produs.

Limita maxima pentru fiecare client - cumuland cele doua (doua) modalitati de obtinere a punctelor prevazute la pct a) –b) este:

- de 75 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY;
- de 100 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Daca un client **fara card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douazecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;
+
- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Daca un client **cu card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;
+
- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Pentru evitarea oricarui dubiu, limitele punctelor prevazute mai sus se refera exclusiv la punctele bonus acordate in format fizic (stickere), iar nu prin cumularea punctelor bonus pe care le poate primi un client ce detine un card de fidelitate PENNY.”

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, nemodificate direct sau indirect prin prezentul act aditional raman in vigoare.

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile mentionate mai sus vor fi aplicabile incepand cu data semnarii prezentului act aditional.

Data: 29.09.2026

REWE (ROMANIA) S.R.L.

prin administrator

Daniel-Eduard Gross
