

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Pisica ta va toarce sau va întoarce spatele?”

27.05.2026 – 23.06.2026

### 1. Organizatorul

**1.1. Mars România S.R.L.**, cu sediul social în Strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/5983/1994; cod unic de înregistrare: 5427470 ("Mars" sau "Organizatorul") organizează prezenta Campanie „**Oferă-le momente de bucurie de ziua mondială a animalelor**” ("Campania"), cu scopul de a crește gradul de conștientizare a consumatorilor cu privire la produsele enumerate în art. 4 de mai jos ("**Produse**"), în conformitate cu prezentul regulament ("**Regulamentul**")

**1.2.** Concursul se organizează în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare "**Partenerul**" sau "**REWE**", telefon 0800 110 111 pentru PENNY

**1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul următoarelor **agenții („Agenția”)**:

**ACG Reklámügynökség Kft.** (ACG Advertising Agency Ltd.)

Adresa: 1027 Budapest, Henger utca 2/B, Ungaria

Tel.: +36 1 224 0540

E-mail: [office@acg.hu](mailto:office@acg.hu)

agenție împuternicită de Organizator cu transmiterea către MARS rezultatele extragerii, care va transmite mai departe către R.EWEMediaposte Hit Mail

Adresa: Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, România

Tel.: +4021 224 40 20

E-mail: [office@mediaposte-hitmail.ro](mailto:office@mediaposte-hitmail.ro)

agenție împuternicită de Organizator cu efectuarea extragerii câștigătorilor și rezervelor pe baza înregistrărilor primite în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei și le va transmite către ACG Reklámügynökség

(denumite împreună „Agențiile”), împuternicite de către Organizator pentru a gestiona activitățile cu privire la tragerile la sorți și expedierea premiilor către câștigători.

și

**Valoris Center S.R.L.**

Adresa: București, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3,

Date de identificare: J2006006644406, CUI 18602432,

agenție împuternicită de Partener care va gestiona activitățile pentru identificarea și validarea câștigătorilor (denumită în continuare "**Agentia Rewe**") este împuternicită de către Partener în vederea identificării și validării câștigătorilor.

### 2. Aria și durata Campaniei

- Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în Magazinele Penny din România, conform programului de funcționare al fiecărui magazin, care comercializează produsele participante Mars România, marca Whiskas.
- Campania va începe pe data de 27.05.2026 și se va desfășura până pe data de 23.06.2026.

### 3. Participanții

- La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei, cu domiciliul, reședința sau cel puțin o adresă de corespondență în România, mai exact clienții magazinelor Penny (fiecare denumită în continuare „Participantul”).
- Dețin, în perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței de referință la acordul de a fi prelucrate date sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon valid asociat cardului de fidelitate Penny până la încetarea Campaniei.
- Nu pot participa la Campanie: (a) persoanele care nu îndeplinesc condițiile de mai sus; (b) angajaților Organizatorului, ai Agențiilor și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, inclusiv personalul sau proprietarii/acționarii magazinelor; (c) membrii de familie (copii, părinți, soț/soție, frate/soră) ai oricărei dintre persoanele menționate la punctul (b).
- Pentru a valida participarea la Campanie, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a verifica înregistrările pentru care există indicii de posibilă fraudă contactând și solicitând Participanților în cauză să facă Dovada Achiziției (astfel cum este definită în secțiunea 6 din prezentul Regulament) în original. Participanții astfel contactați trebuie să facă dovada deținerii Dovezii Achiziției prin transmiterea originalului acesteia în forma fizică în maxim 10 zile calendaristice de la data solicitării, la adresa Agenției Mediaposte Hit Mail. Dacă Participantul nu îndeplinește această cerință, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă (de exemplu, din cauza lipsei Dovezii Achiziției) și/ sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. De asemenea, Mars își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea Dovezii Achiziției cu magazinul emitent, iar în cazul în care magazinul emitent confirmă lipsa de autenticitate a documentului, Mars își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. În cazul în care Mars și/sau Agenția constată orice tentative de fraudare sau suspectează că un participant împiedică funcționarea normală a Campaniei sau modifică ilegal înregistrarea sa prin orice procedură de falsificare a participării sale, Mars și/sau Agenția pot, unilateral, fără a asculta partea interesată, să elimine Participantul în cauză din Campanie și/sau să invalideze câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie. Mars și Agenția dețin mijloacele tehnologice necesare pentru a detecta orice astfel de acțiune anormală sau frauduloasă.

În plus, Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a interzice temporar sau permanent din participarea la Campaniei oricărui Participant care face o înregistrare incorectă sau neadeverată, inclusiv Înscrieri în Concurs (așa cum sunt definite în Secțiunea 6 de mai jos), sau care participă în mod neregulamentar, într-un mod incompatibil cu prezentul Regulament sau cu spiritul Campaniei sau prin mijloace care nu sunt permise, și care astfel câștigă un avantaj necuvenit pentru ei înșiși. Mars și/sau Agenția nu sunt obligate să notifice Participantul cu privire la această interdicție.

### 4. Produse

- La Campanie participă produsele comercializate de către Organizator în magazinele Penny pe piața din România, din gama de produse Whiskas.
- Produsele pot fi achiziționate de către orice Participant de la magazinele Penny din România care comercializează produsele Mars marca Wiskas.
- Pentru participarea la Campanie, Participanților nu le sunt impuse în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară achiziționării Produselor, cu excepția cheltuielilor normale presupuse de Campanie precum costul conectării la internet.
- După data încheierii Campaniei, Produsele își pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii.
- În cadrul Campaniei, Produsele pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie, și sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

## 5. Premiile

- Premiile Campaniei constau în: **ZECE (10)** așa cum sunt sumarizate în următorul tabel:

Categoria premiului	Descrierea premiului	Numărul de premii	Valoarea unitară comercială cu TVA inclus) - RON	Valoarea totală comercială cu TVA inclus) - RON
Premii oferite prin tragere la sorți	<b>Litieră electrică</b>	10	1498.56	14985.6
<b>Total valoare premii</b>				<b>14985.6</b>

- În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (un) premiu. Cu o singură înscriere poate câștiga un singur premiu.
- Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, sau ca premiile să fie înlocuite cu alte bunuri sau să le fie schimbate caracteristicile/ parametrii, sau să le transfere sau să obțină o compensare a lor. Agenția și/sau Mars pot înlocui orice premiu, parțial sau total, numai cu un altul de valoare similară sau mai mare în cazul în care, din orice motiv în afara controlului Agenției și/sau Mars și/sau a câștigătorului, premiul nu mai există sau nu mai poate fi procurat.
- Pentru premiile acordate câștigătorilor, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii și din jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea acestora depășește pragul legal de 600 RON.. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## 6. Mecanismul Campaniei

- Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant trebuie să achiziționeze din magazinele Penny ce comercializează Produsele participante de minim 25 RON, pe durata campaniei folosind cardul PENNY la casa de marcat. Produsele participante și valoarea acceptată pentru înscriere în campanie trebuie să se regăsească pe un singur bon fiscal sau factură fiscală, pe Durata Campaniei.

- Cu ocazia achiziționării de Produse Participante, participantul trebuie să scaneze cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat înainte de închiderea bonului fiscal, pentru a se asigura ca a fost înscris în campanie.
- **În cazul în care valoarea produsului participant/produselor participante se află la promoție și are un preț redus pe o perioadă limitată este necesar ca valoarea achiziției produselor participante să fie egală cu valoarea totală de 25 RON (valoarea minimă de achiziție necesară pentru înscrierea în campanie).**
- Din punct de vedere al valorii produsului, în cazul în care există mai multe produse pe bonul fiscal, se va lua în calcul prețul produsului/produselor participante de pe documentul fiscal și nu suma totală a documentului fiscal, deoarece aceasta poate diferi din cauza reducerilor/promoțiilor aplicate.
- Valoarea Produselor Participante care se înregistrează în cadrul campaniei este valoarea produselor după aplicarea tuturor reducerilor disponibile și după ce se închide bonul. Pentru claritate, dacă pe un bon de cumpărături sunt doar Produse Participante la campanie și se aplică o reducere din altă campanie, în cadrul campaniei se va înregistra valoarea finală plătită.
- Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil la casa de marcat când efectuează achiziția, iar achiziția de Produse Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal menționat mai sus, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii în Campanie, participantul va fi înscris la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al premiului acordat în cadrul Campaniei. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse participante din magazinele PENNY dovedită printr-un singur bon fiscal care să ateste această condiție efectuată în Perioada Campaniei de respectivul Participant, conform Regulamentului. Cu alte cuvinte, un bon fiscal care atestă achiziția unuia sau mai multor Produse Participante la campanie în valoare de minimum 25 Ron oferă câte o șansă la tragerea la sorți.

## 7. Desemnarea câștigătorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor care vor fi selectați astfel:

REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus.

- Pentru premiile campaniei va fi selectat următorul număr de potențiali câștigători:
  - Premii oferite prin tragere la sorti: **10 (zece) premii, fiecare constând într-o literă electrică**
- Câștigătorii premiilor campaniei vor fi desemnați dintre toți Participanții cu înscrieri în Concurs valabile din Campanie.

### **Tragerea la sorți notarială a premiilor campaniei**

- Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți electronică, în termen de maxim 20 (douazeci) zile lucrătoare de la încheierea campaniei, care se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Agenției din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.

- Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorul și rezervele.
- **Pentru premiile campaniei, vor fi, de asemenea, extrase cate 5 rezerve per premiu alocat fiecarui castigator.** Rezervele vor fi eligibile, în ordinea în care au fost extrase, pentru a înlocui câștigătorii inițiali, dacă Înscrierea în Concurs a câștigătorilor anteriori extrași sunt nevalabile sau câștigătorii anteriori extrași sunt neeligibili (invalidați).

Organizatorul trimite informațiile referitoare la câștigătorii extrași (identificați prin seria cardului de fidelitate Penny și numărul bonului fiscal) alături de seriile de carduri și numerele bonuri ale rezervelor extrase către PENNY.

#### 8. Anunțarea potențialilor câștigători, validarea și livrarea premiului (premiilor)

- După încheierea campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, ACG Reklámügynökség va face o solicitare către Mars România prin care acesta trebuie să transmită o solicitare către Penny (Rewe) pentru obținerea înregistrărilor eligibile pentru tragerea la sorți (lista va fi transmisă sub forma unei baze de date care va conține doar id-uri, fără date personale). Baza de date va fi transmisă de către ACG Reklámügynökség către Mediaposte Hit Mail pentru a efectua tragere la sorți, conform termenelor menționate.
- Mediaposte Hit Mail va efectua extragerea câștigătorilor și rezervelor pe baza înregistrărilor primite în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei și le va transmite către ACG Reklámügynökség.
- ACG Reklámügynökség va transmite către MARS rezultatele extragerii, care va transmite mai departe către Penny (Rewe)
- Potențialii castigatori vor fi contactati telefonic de catre Agentia Rewe in vederea validarii acestora. Pentru validare, Agentia Rewe va informa potentialul castigator despre premiul castigat si ii va solicita datele necesare (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare si CNP) si seria cardului de fidelitate PENNY. Agentia Rewe va incerca sa contacteze fiecare potential castigator de cel mult 2 ori, in zile si la ore diferite. In cazul in care acesta nu poate fi contactat, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. In urma validarii Participantilor declarati castigatori, Rewe, prin intermediul Agentiei Rewe, va transmite catre Organizator lista castigatorilor validati si adresele unde vor fi expediate premiile
- Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate, comunicarea parțială a datelor de contact/livrare, , constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare fiind aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va trece la validarea primei rezerve din lista de rezerve extrase pentru premiul respectiv.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în campanie.
- Până în momentul validării finale și al acordării premiului, în conformitate cu prezentul Regulament, fiecare câștigător este considerat "potențial câștigător".

- În cazul în care Agenția nu va putea contacta nici câștigătorul și nici rezevele aferente, în termen de două săptămâni de la notificarea ultimei rezerve, premiul respectiv nu se va mai acorda.
- **După validarea tuturor premiilor, Organizatorul prin intermediul agenției Mediaposte Hit Mail va trimite premiile la adresele furnizate de Participanți în momentul validării, în cel mult 30 de zile lucrătoare de la data validării lor.**
- Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate, vor fi făcute publice conform prevederilor legale, în termen de 15 zile lucrătoare de la validare, prin publicare pe site-urile Organizatorului/Partenerului.
- Câștigătorii pot fi de acord să participe la pregătirea materialelor publicitare și a altor materiale de marketing care promovează Campania și premiul prin semnarea voluntară a unei declarații separate. Acest acord privește fotografierea sau înregistrarea video legată de Campanie și premiu, precum și publicarea acestora în materiale publicitare legate de Campanie și pe paginile de socializare ale Organizatorului.

## **9. Protecția Datelor cu caracter personal**

Prelucrarea datelor personale este obligatorie pentru participarea la Campanie, iar participarea implică acceptarea expresă și neechivocă a prezentului Regulament, inclusiv a Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## **10. Reclamații și întrebări**

Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei până la o luna de la anunțarea câștigătorilor Campanie, inclusiv pe site-ul web din secțiunea "Contactați-ne", prin trimiterea unui e-mail la [contact@ro.mars.com](mailto:contact@ro.mars.com), sau la numărul de telefon 0214 077 152 (numar cu tarif normal), oricând în intervalul 09:00-18:00, de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale. Orice incident care nu este avut în vedere în prezentul Regulament va fi rezolvat de Mars, în calitate de Organizator al Campaniei, în funcție de interpretarea sa.

## **11. Excluderi și limitări**

Mars și/sau Agenția își rezervă dreptul de a face modificări care au ca rezultat finalizarea în termeni optimi a Campaniei sau anularea acesteia, atunci când există doar o cauză justificată sau o situație de forță majoră care împiedică realizarea acesteia în modul stabilit în prezentul Regulament. O astfel de modificare sau anulare va fi făcută publică și adusă la cunoștința Participanților în mod gratuit. Mars și/sau Agenția nu vor fi răspunzătoare dacă, din motive independente de voința acesteia sau dintr-un caz de forță majoră, Campania sau premiile nu au putut fi acordate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Mars și/sau Agenția nu sunt răspunzătoare pentru garanția produselor oferite ca premiu; toate aceste reclamații trebuie adresate persoanei responsabile cu garanția de funcționare a produsului (de exemplu, producător, distribuitor). De asemenea, în niciun caz Mars și/sau Agenția nu vor fi responsabile pentru serviciile care nu au legătură cu această Campanie pe care orice altă entitate cu care colaborează le poate furniza câștigătorilor.

Mars și/sau Agenția nu sunt responsabile pentru posibile pierderi, deteriorări, furturi, întârzieri sau orice altă circumstanță imputabilă unor terțe părți care ar putea afecta desfășurarea Campaniei.

Mars și/sau Agenția exclud prin prezența orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra Site-ului web sau a serverului care îl operează. Astfel, în cazul unui atac asupra Site-ului web sau serverului, în cazul în care participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/ non-câștigător etc, Mars și / sau Agenția nu își asumă nicio responsabilitate pentru astfel de cazuri.

Mars și/sau Agenția nu își asumă nicio răspundere și resping orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice defecțiuni tehnice care pot apărea în legătură cu efectuarea vreunei Înscrieri în Concurs

(defecțiuni hardware sau software, conexiune/disponibilitate lentă la computer sau internet, defectarea furnizorului de servicii internet, defectarea serverului sau a furnizorului de servicii, indisponibilitatea parțială sau totală a Site-ului web din orice motiv, supraîncărcarea rețelei, interferență neautorizată umană sau non-umană cu Campania, în special, dar fără a se limita la falsificarea/modificarea neautorizată, pirateria informatică, furtul, viruși informatici) și orice cerere de despăgubire sau compensare pentru orice costuri, daune sau pierderi care decurg din sau în legătură cu orice întârzieri, erori, defecte sau defecțiuni ale Campaniei.

Acuratețea datelor de contact sunt în responsabilitatea exclusivă a Participanților, iar Mars și/sau Agenția nu își asumă nicio răspundere dacă datele furnizate de către Participanți sunt eronate sau incomplete și astfel conduc la imposibilitatea identificării și/sau contactării unui potențial câștigător sau livrării premiului.

## **12. Publicitatea, obligativitatea și modificările Regulamentului**

- Prezentul Regulament al Campaniei este semnat în formă autenticată de notarul public și este făcut public pe <https://orbitmegaimage.promotiimars.ro/>.
- Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărei persoane pe Durata Campaniei, fie prin consultare pe Site-ul web, fie la cerere făcută în scris la strada Aviator Popișteanu, Nr 54A, Clădirea 1, et. 5, Sector 1, București.
- Simpla participare la această Campanie implică acceptarea deplină a Regulamentului, care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei. Orice conduită care indică neacceptarea totală sau parțială a termenilor și condițiilor va determina excluderea participantului din Campanie și, în consecință, Mars și/sau Agenția vor fi eliberate de la îndeplinirea oricărei obligații contractate cu participantul respectiv.
- Mars va avea dreptul de a modifica termenii și condițiile prezentului Regulament în conformitate cu legea, printr-un act adițional încheiat în formă autenticată de notarul public, care va fi publicat de Site-ul web. Nicio modificare nu se va aplica retroactiv și toți Participanții care s-au înscris până la momentul acelei modificări vor continua să aibă drepturile câștigate anterior.
- Prezența Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

## **13. Dispoziții finale**

În cazul în care o prevedere a prezentului Regulament este considerată, integral sau parțial, ca fiind nulă sau inaplicabilă din orice motiv, valabilitatea celorlalte dispoziții din prezentul Regulament nu este afectată și acestea continua să fie valabile. Dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă se va înlocui cu o dispoziție valabilă, care va fi cât se poate de similară ca substanță și scop cu dispoziția nevalabilă sau inaplicabilă.

Prezentul Regulament și orice litigii care decurg din sau în legatură cu acestea vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legea română.

## Anexa – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partenerul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) este Operator responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților în legătura cu organizarea prezentei Campanii, inclusiv livrarea premiilor. Organizatorul, împreună cu Partenerul (cu datele de identificare prezentate la pagina 1 din Regulament) sunt operatori asociați dedați cu caracter personal care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților prin intermediul următoarelor agenții, fiecare acționând în calitate de reprezentant/imputernicit:

- ACG Reklámügynökség Kft. (ACG Advertising Agency Ltd.), adresa: 1027 Budapesta, Henger utca 2/B, Ungaria, înregistrată la instanța: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, numărul de înregistrare al societății: 01 09 728297, cod fiscal: 13301806241, în calitate de imputernicit al Organizatorului,
- Mediaposte Hit Mail cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, în calitate de imputernicit al Organizatorului
- **Valoris Center S.R.L.** având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, agenție imputernicită de Partener (denumită în continuare “**Agentia Rewe**”).

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de către Organizator împreună cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, precum și că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator asociat), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Agențiile acestuia (în calitate de imputerniciți al Organizatorului), inclusiv prin imputernicirea fiecăruia (Agențiile menționate la punctul 1 din Regulamentul Oficial), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

**Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate:** În cadrul prezentei Campanii, vor fi prelucrate datele cu caracter personal pe care fiecare Participant le furnizează pentru a participa la Campanie, după cum urmează:

<b>Categoria de persoane vizate</b>	<b>Operatorul</b>	<b>Date cu caracter personal</b>
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentiile	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Castigator si potential castigator	Partenerul/Agentia REWE/ si Organizator/Agentiile	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte.
Castigatori	Organizatorul/Agentiile	Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul cu valoarea peste 600, date de pe procesul verbal de predare primire, inclusiv semnatura.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de GDPR, Participantii vor trimite Partenerului si cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la urmatoarele date de contact:

- Pentru Rewe Romania SRL: Persoanele vizate pot transmite o solicitare catre DPO-ul Partenerului avand urmatoarele coordonate: KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers | External Compliance Officers, prin **adresa de e-mail:** [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro). **Adresa de corespondenta:** Com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania. Cererea in scris va fi datata si semnata, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale.
- Mars Romania SRL: persoanele vizate pot trimite o solicitare:  
**Adresa de E-mail:** [contact@ro.mars.com](mailto:contact@ro.mars.com). **Adresa de corespondenta:** București, sector 1, complex Expo Business Park, str Aviator Popisteanu, 54A, Cladirea 1, etaj 5, Mars Romania

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR
- obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR
- interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului ce este stabilit prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra seriile cardurilor de fidelitate PENNY ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara intervenție umană potrivit articolului 8.3. ( consimțământul persoanei vizate). CNP-ul persoanelor desemnate castigatori va fi prelucrat strict de catre Organizator, inclusiv prin imputernicitiile sai pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile, conform legislatiei in vigoare.

### **Soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei.**

Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interes legitim)

De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (obligatie legala)

Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale (obligatie legala)

Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor)

### **Sursa și destinarii datelor cu caracter personal.**

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții castigatori la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători) sau autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

**Transferul datelor cu caracter personal.** Organizatorul și Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene(UE) sau a Spațiului Economic European (SEE).

**Durata de păstrare a datelor.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 60 zile de la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Operatorii au diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

**Important. Informații suplimentare privind Politica de confidențialitate și protecția datelor grupului MARS:** Prezentele informații privind protecția datelor sunt menite să informeze Participanții într-un mod transparent și se completează cu informațiile furnizate în Politica de confidențialitate a Grupului MARS disponibilă la adresa: <https://www.mars.com/privacy-policy-romanian>, așa cum poate fi modificată periodic.

### **Lista drepturilor asupra datelor cu caracter personal**

#### **Dreptul de acces al persoanei vizate**

Persoana vizată are dreptul de a obține de la confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate și, în acest caz, accesul la datele cu caracter personal și la alte informații, cum ar fi scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale, dacă este posibil, perioada preconizată pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectivă, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă pe baza costurilor administrative. În cazul în care persoană vizată face cererea prin mijloace electronice și cu excepția cazului în care persoană vizată solicită altfel, informațiile sunt furnizate într-o formă electronică utilizată în mod obișnuit.

**Dreptul la rectificare:** Persoana vizată are dreptul de a ne obține rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

#### **Dreptul la ștergere ("dreptul de a fi uitat")**

Persoana vizată are dreptul de a obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc în anumite circumstanțe, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod, persoana vizată își retrage consimțământul pe care se bazează prelucrarea și în cazul în care nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizată se opune prelucrării, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare și de informare sau pentru respectarea unei obligații legale care impune prelucrarea de către dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul său pentru îndeplinirea unei sarcini de interes public sau în exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul său din motive de interes public domeniul sănătății publice sau în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor noastre legale. Exercițarea dreptului de ștergere va avea ca rezultat faptul că participantul nu mai poate participa la Campanie.

#### **Dreptul la restricționarea prelucrării**

Persoana vizată are dreptul de a obține de la restricționarea prelucrării în cazul în care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestată de persoana vizată, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegală, iar persoană vizată se opune

ștergerii datelor cu caracter personal și solicită în schimb restricționarea utilizării acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizată pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale sau persoană vizată și-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării în așteptarea verificării dacă motivele legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

#### **Dreptul la portabilitatea datelor**

Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul în temeiul său pe un contract, iar prelucrarea se efectuează prin mijloace automatizate.

#### **Dreptul de a obiecta**

Persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, în orice moment, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt făcute publice în mod vădit de către persoană vizată sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor acțiuni în justiție, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispoziții. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decât dacă avem motive legitime convingătoare pentru prelucrarea care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea revendicărilor legale.

În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri.

De asemenea, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizând specificații tehnice.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afectează în mod semnificativ în mod similar, cu excepția cazului în care se aplică circumstanțe speciale (de exemplu, sunt necesare pentru încheierea sau executarea unui contract între persoană vizată și un operator de date, se bazează pe consimțământul explicit al persoanei vizate etc.).

#### **Dreptul de retragere a consimțământului**

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe consimțământul persoanei vizate, persoana vizată are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului implică imposibilitatea de a participa la Campanie și de a beneficia de eventualul premiu.

#### **Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere**

Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, adică Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro), e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)).