

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Gateste si poti castiga premii cu Galeo!

01.09.2021 – 30.09.2021

Campanie promotionala pentru persoane fizice desfasurata in perioada **01.09.2021 – 30.09.2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala „**Gateste si poti castiga premii cu Galeo!**” denumita in continuare „**Campania**” este organizata de KAMIS CONDIMENTE S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr 172-176, cladirea B, intrarea B2, spatiul B2-12, Platinum Centre, Etaj 3, având numar de ordine in Registrul Comertului J40/1412/99, cod fiscal RO 11463515.
(denumita in continuare „**Organizatorul**”)
- 1.2. Campania este organizata in parteneriat cu **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod unic de inregistrare 13348610 (denumita in continuare „**Partenerul**”).
- 1.3 Agentii desemnate:
 - a. **Touch Communications S.R.L.** persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, CSDA Siriului, Str. Siriului, nr 22-26, etaj 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de inregistrare RO34551632, denumita in continuare „**Agentia Touch Communications**” si care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, redactarea regulamentului Campaniei, extragerea castigatorilor, redactarea proceselor verbale de predare-primire a premiului si declaratia de acceptare a premiului, dar si livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.
 - b. **Supercard Solutions & Services SRL**, denumita in continuare „**Agentia Supercard**”, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anuntarea castigatoriiilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiului, ca urmare a contactului telefonic avut cu castigatorii, acestia din urma precizand adresa de e-mail la care doresc sa fie livrat premiul, transmiterea adreselor de e-mail catre Agentia Touch Communications pentru trimiterea premiilor.
- 1.4 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, apartine Organizatorului, este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea lor pe site-ul <https://www.penny.ro/campanii/campanii/campanii-card-penny>.
- 1.5 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului si pe site-ul <https://www.penny.ro/campanii/campanii/campanii-card-penny>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind

comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului („**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **1 Septembrie 2021 - 30 Septembrie 2021** („**Perioada Campaniei**”).

3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante (denumiti in continuare „**Participanti**”), persoane fizice, care:

- a) achizitioneaza in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, oricare 2 dintre produsele Galeo participante, conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- c) au implinita varsta de 18 ani la data participarii la Campanie;
- d) detin un card de fidelitate PENNY valid pe durata Campaniei, au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai Partenerului, angajatii Agentiei Touch Communications, ai S.C Nemo Express Logistic SRL, angajatii Agentiei Supercard, angajatii societatilor distribuitoare ale Organizatorului si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un **card de fidelitate PENNY** valid in Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Partenerului, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe pagina web www.PENNY.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului.

Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte

legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama **Galeo**, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, fiind denumite in continuare „**Produse Participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia premiilor acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- persoanele care doresc sa participe la Campanie trebuie sa achizitioneze din oricare dintre Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, in conformitate cu programul de functionare al Magazinelor Participante respective, minimum 2 Produse Participante pe acelasi bon fiscal;

- cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre operatorul casei de marcat, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;

- daca Participantul detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant. Participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante. Ca urmare a acestei inscrieri Participantul va participa la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;

- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii a minimum 2 Produse Participante (inregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii a minimum 2 Produse Participante care indeplinesc conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

6.1 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- a) dupa finalizarea Campaniei, dar nu mai tarziu de 9.10.2021, Partenerul va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) baza de date cu aceste informatii ajunge la Agentia Touch Communications pentru extragere;

c) extragerea va avea loc pana la data de 16.10.2021 prin intermediul platformei random.org, operata de Agentia Touch Communications in prezenta unui reprezentant al Agentiei Touch Communications, unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;

d) Organizatorul, prin intermediul Agentiei Touch Communications va extrage, in urmatoarea ordine: douazeci si sase (26) potentiali castigatori pentru premiul constand in blendere Philips, in valoare de 130.25 lei, fara T.V.A/premiu, douazeci si sase (26) potentiali castigatori pentru premiul constand in mixere Philips, în valoare de 159.66 lei, fara T.V.A/premiu; si cate doua (2) rezerve pentru fiecare premiu, in total 104 rezerve.

e) Agentia Touch Communications va furniza Partenerului, prin intermediul Agentiei Supercard, seriile cardurilor de fidelitate PENNY extrase, in vederea contactarii si validarii castigatorilor;

f) prin intermediul Agentiei Supercard, Partenerul anunta castigatorii telefonic, ii valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY si ii informeaza cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de e-mail la care doresc sa primeasca premiul.

g) Partenerul, prin intermediul Agentiei Supercard, trimite lista ce include adresele castigatorilor la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Agentia Touch Communications, acesta din urma va transmite premiile catre castigatori. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin intermediul unei firme de curierat rapid, costurile de livrare fiind suportate de catre Organizator.

6.2 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti.

6.3 In termen de 10 zile lucratoare de la data receptionarii bazelor de date mentionate la art. 6.1 e), Agentia Supercard va incerca sa contacteze telefonic fiecare castigator la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa de e-mail comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare Participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare Participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.4 Dupa validarea initiala a castigatorilor, in termen de 2 zile lucratoare, Agentia Supercard prin intermediul Partenerului va transmite Organizatorului baza de date cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor. Baza de date va contine: numele si prenumele, adresa pentru transmiterea premiului, si numarul de telefon mobil. Aceste date sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului de livrare a premiilor. Acestia sunt responsabili pentru corectitudinea datelor oferite direct catre Organizator.

6.5 Datele - numele si prenumele -tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul <https://www.penny.ro/campanii/campanii/campanii-card-penny>

SECTIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea lor sunt precizate in tabelul de mai jos: PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala fara T.V.A. inclus (lei)	Valoare comerciala neta totala fara T.V.A. inclus (lei)
<p><i>Blender Philips</i></p> <p>CARACTERISTIC I GENERALE</p> <p>Utilizare: Rezidential</p> <p>Tip produs: Blender Tip blender: Fix Material bol: Plastic Material lame: Inox Tip panou de comanda: Mecanic Culoare: Alb/Bej</p> <p>DETALII TEHNICE</p> <p>Putere: 400 W Capacitate: 1.25 l Trepte de viteza 2 + Impuls</p> <p>FUNCTII SI ACCESORII</p> <p>Functii: Amestecare, Maruntire</p> <p>Caracteristici cheie Sistem anti-alunecare Sistem stocare cablu Indicator de blocare</p>	26	130.25	3.386,5 lei
<p><i>Mixer Philips</i></p> <p>CARACTERISTICI</p>	26	159.66	4.151,16 lei

<p>GENERALE</p> <p>Utilizare: Rezidential</p> <p>Tip produs: Mixer vertical</p> <p>Functii: Pasare, Tocare, Mixare oua</p> <p>Continut pachet 1 x Cana 1 x Tocator 1 x Tel 1 x Mixer vertical Culoare: Alb</p> <p>CARACTERISTICI TEHNICE</p> <p>Putere: 650 W</p>			
Total	52		7.537,66 lei

7.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a Produselor Participante).

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 1.

7.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- a) Să aibă dreptul de participare conform Secțiunii 4;
- b) Să achiziționeze produse din gama de Produse Participante conform Secțiunii 5.

8.2 Fiecare premiu acordat va fi transmis pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare furnizată de câștigătorii validați, în maximum 21 de zile calendaristice de la validarea finală. Câștigătorii validați au obligația de a semna documentul de predare - primire premiu și declarația de acceptanță înmânate de curier înainte de predarea premiului.

8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a Partenerului fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurilor acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://www.penny.ro/campanii/campanii/campanii-card-penny>

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul va acorda premiul doar castigatorilor care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator,

Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, a procesului verbal de predare primire premiu si a declaratiei de acceptanta, Organizatorul si Partenerul sunt eliberati de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Organizatorul si/sau Partenerul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator Participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Touch Communications pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 In cazul premiului cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiului, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. Astfel, castigatorul premiului cu o valoare mai mare de 600 de lei are obligatia sa transmita

Organizatorului la adresa de e-mail indicata, CNP-ul sau, fiind responsabil pentru corectitudinea acestor date personale.

12.2 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant în legatura cu aceasta Campanie.

12.3 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie, (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

12.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.

12.5 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor produselor **Galeo**.

12.6 Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

12.7 Campania poate inceta si in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care interzice realizarea acesteia, in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa, precum si in orice alte cazuri, in baza deciziei Organizatorului, care va fi reflectata intr-un act aditional la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

Fora Majora, convenita ca fiind evenimentul extern, imprezibil si inevitabil, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile. Fora majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau a Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati

sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizator,
Kamis Condimente SRL
prin Imputernicit

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;

- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Kamis Condimente lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://www.kamis.ro/galeo> si <https://www.facebook.com/GaleoRomania/>. Organizatorul prin intermediul agentiei Touch Communications va expedia premiile la adresa de livrare specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea procesului verbal de predare primire premiu si declaratie de acceptanta semnata.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

b) obligațiile partilor, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;

d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;

e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;

f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și

g) aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate și tipuri de date procesate

Datele cu caracter personal prelucrate în mod independent de către Rewe Romania sunt:

- Pentru participanții la campanie: informații aferente Cardului PENNY, inclusiv nume, prenume, număr de telefon, seria cardului PENNY.

Rewe Romania nu va stoca copii după cartea de identitate/buletin. În vederea confirmării identității castigatorului, acesta are obligația confirmării datelor de pe cardul de fidelitate PENNY în momentul contactării telefonice.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Rewe Romania și Kamis Condimente, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

- Pentru castigatori: numele și prenumele, număr de telefon mobil, adresa comunicată de fiecare castigator în parte în vederea transmiterii premiilor; orice alte date vor fi anonimizate de către Rewe Romania înainte de a fi comunicate către Kamis Condimente.

Scopul prelucrării datelor

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania, împreună cu Kamis Condimente pentru următoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și expedierii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectarea prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania și/sau ale Kamis Condimente.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și Rewe Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

Nici Rewe Romania, si nici Kamis Romania nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

Rewe Romania si Kamis Condimente se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protectia Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

În cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.

a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti

informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Modificarea acestei note de informare privind prelucrarea datelor personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul <https://www.penny.ro/campanii/campanii/campanii-card-penny> respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.