**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

DUPLICAT

**"Covalact de Tara si PENNY te pregatesc de sarbatori"**

**Perioada de desfasurare: 1 Noiembrie 2026 - 30 Noiembrie 2026**

## 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "Covalact de Tara si PENNY te pregatesc de sarbatori" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Covalact S.A. (,,Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, adresa de corespondenta str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Covasna sub nr. J1991000076142, avand codul de inregistrare fiscala RO550152, in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO (,,Partenerul" sau ,,REWE").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("Regulamentul").

1.3. Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in mod gratuit pe website-ul penny.ro . De asemenea, Regulamentul este disponibil, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) la solicitarea scrisa transmisa prin e-mail la campaniecovalact@voxline.ro ; (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta a acestuia din str. Hagi Ghita nr. 89-91, sector 1, Bucuresti, mentionata la punctul 1.1. de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Suspendarea, intreruperea sau incetarea Campaniei inainte de termen este posibila numai in conditiile prevazute la art. 11. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale autentificate, care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul penny.ro , cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. Modificarile nu vor afecta drepturile dobandite de Participanti anterior intrarii lor in vigoare.

1.5. Agentii desemnate:

a) VALORIS CENTER S.R.L., denumita in continuare ,,Agentia REWE", cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, atribut fiscal RO, care actioneaza ca imputernicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea castigatorilor.

b) GRUP SAPTE S.R.L., cu sediul in Strada Ceahlau, nr. 11 Cluj-Napoca, jud. Cluj, cu numar in Registrul Comertului J1999001508129, CUI RO 11389389, denumita in continuare "Agentia Grup Sapte", si Voxline Communication S.R.L, cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar, nr. 2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, CUI RO11027079, denumita in

continuare „Voxline"; care actioneaza ca imputernicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv gestionarea solicitarilor si sesizarilor transmise la adresa de e-mail a Campaniei,

numite in mod colectiv "Agentiile", in calitate de imputerniciti ai Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, oricare putând cere autentificarea regulamentului Campaniei, precum si a oricaror acte aditionale, daca este cazul, extragerea si livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori,

Denumite in continuare in mod colectiv „Agentiile implicate".

1.6. Repartizarea responsabilitatilor intre Organizator si Partener: (i) REWE, direct sau prin Agentia REWE, este responsabila pentru emiterea, validarea si gestionarea cardurilor de fidelitate PENNY, pentru colectarea si exportul complet si corect al bazei de date cu inscrierile valide conform art. 7.10.1, pentru contactarea si validarea castigatorilor conform art. 7.10.5, pentru afisarea Regulamentului si a listei castigatorilor pe website-ul www.penny.ro, precum si pentru emiterea si onorarea voucherelor de cumparaturi PENNY; (ii) Organizatorul, direct sau prin Agentiile implicate, este responsabil pentru organizarea extragerii, livrarea premiilor, solutionarea sesizarilor si indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute la art. 9. Fiecare dintre Organizator si Partener raspunde, fata de Participanti si fata de autoritati, pentru etapele aflate sub controlul sau, conform celor de mai sus.

**2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reteaua de magazine PENNY ("Magazinele Participante"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

2.2. La Campanie vor participa toate magazinele PENNY.

**3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada: 01.11.2026 - 30.11.2026 inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin PENNY (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

**4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele marca Covalact de Tara, mentionate in Anexa 2, "Produse Participante", comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante de unde se face achizitia (numite in cele ce urmeaza "Produsele Participante").

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neamaiavand nicio responsabilitate si neamaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizarii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare Magazin Participant in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

4.4. Partenerul va asigura comunicarea campaniei in aplicatia Penny dar si prin alte mijloace de informare care sa precizeze in mod vizibil ca participarea la Campanie este conditionata de scanarea unui card PENNY valid si de existenta acordului de marketing exprimat la emiterea cardului, conform art. 5.2 lit. b).

**5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "Participantii").

5.2. Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, unul sau mai multe Produse Participante in valoare totala de minimum **10 lei (TVA inclus)** pe acelasi bon fiscal;

b) Scaneaza un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon asociat cardului de fidelitate. Prin scanarea cardului PENNY, Participantii confirma faptul ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

5.3. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii, inclusiv, insa fara a se limita la angajati ai Organizatorului, ai Partenerului (inclusiv personalul Magazinelor Participante PENNY), ai Agentiei REWE si ai Agentiilor implicate;

b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul 5.3.a de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

d) Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei.

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5 Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardului PENNY.

5.6. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acel Participant, de a-i retrage premiile obtinute ca rezultat al activitatii frauduloase si/sau de a-i restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

**6. MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare **de minimum 10 lei**, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante.

6.1.2. Sa scaneze cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat.

6.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.10 din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

**Procedura de inscriere in Campanie:**

6.4. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.4.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei unul sau mai multe Produse Participante, in valoare totala de **minimum 10 lei**, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante;

6.4.2. Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

6.5. Daca Participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, Participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.

6.6. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante, **de minimum 10 lei**, pe acelasi bon fiscal, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta

Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

**Reguli generale de participare la Campanie:**

6.7. Pentru fiecare achizitie de Produse participante, de minimum 10 lei, pe acelasi bon fiscal, prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

6.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie. Constituie incercare de fraudare, in special: utilizarea de carduri PENNY obtinute cu date false sau a mai multor carduri de catre aceeasi persoana pentru a eluda limita de un premiu, scanarea cardului propriu pentru achizitiile altor clienti in mod repetat si sistematic, precum si manipularea bonurilor fiscale sau a sistemelor informatice. In astfel de cazuri, inainte de eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul ii va solicita lamuriri, acordandu-i un termen de 3 zile lucratoare pentru a raspunde. Daca frauda este confirmata, Organizatorul poate invalida toate inscrierile Participantului respectiv si poate refuza acordarea premiilor, indiferent daca numele acestuia a fost facut public sau nu, comunicandu-i in scris motivele deciziei.

## 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

| TIP PREMIU | NR PREMII | VALOARE COMERCIALA INDIVIDUALA (lei, cu TVA inclus) | VALOARE COMERCIALA TOTALA (lei, cu TVA inclus) |
|---|---|---|---|
| VOUCHER PENTRU UN SEJUR DE WEEKEND IN ROMANIA | 5 | 5000 | 25.000 |
| VOUCHER DE CUMPARATURI PENNY IN VALOARE DE 300 LEI | 100 | 300 | 30.000 |
| | | | **55.000** |

**Valoarea comerciala totala a premiilor** acestei Campanii este de **55.000,00 lei** (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului datorat pentru castigurile din premii, conform Codului fiscal in vigoare.

7.2. Descrierea premiilor acordate in campanie:

**Voucher pentru un sejur de weekend in Romania**

Premiul constand in sejur de weekend in Romania este acordat sub forma unui voucher de servicii turistice, destinat, cu titlu orientativ, unui sejur de 3 zile si 2 nopti pentru 2 persoane, in conditiile de mai jos. Voucherul are o valabilitate de 12 luni de la data transmiterii catre castigator si poate fi utilizat intr-o singura rezervare. Valoarea acestuia nu poate fi preschimbata in bani. Voucherul este nominal,

emis pe numele castigatorului validat, si nu poate fi transmis, cesionat, instrainat sau folosit de catre alte persoane.

- Premiul se ofera sub forma unui voucher cu valoare nominala fixa de 5.000 de Lei (TVA inclus) ce se poate folosi pentru achizitionarea de servicii turistice in Romania din oferta agentiei de turism DERTOUR Romania SA, cu sediul social in Bucuresti, Strada Reinvierii 3-5, Etaj 1, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2018005790400, CUI RO 39257566, Brevet de turism nr. 23093/02.07.2013 ("Agentia de Turism"), contractata de Organizator. In cazul in care Agentia de Turism nu mai poate onora voucherul din motive imputabile acesteia (inclusiv insolventa), Organizatorul va acorda castigatorului un voucher de valoare egala emis de o alta agentie de turism licentiata.
- Voucherul va fi transmis castigatorului in format digital, la adresa de e-mail furnizata de acesta, dar si in format fizic, la adresa de pe teritoriul Romaniei transmise de catre castigator, si va putea fi utilizat in termen de 1 an (12 luni) de la transmiterea acestuia. Termenul de valabilitate al voucherului este unul de decadere, neexercitarea dreptului conferit de acesta inauntrul acestui termen atrage pierderea lui.
  Daca, in termen de 5 zile lucratoare de la transmitere, castigatorul informeaza ca nu a primit voucherul (inclusiv din cauza filtrelor de tip spam), Organizatorul/Agentia Grup Sapte va retransmite voucherul la aceeasi adresa sau la o alta adresa de e-mail confirmata de castigator. Organizatorul nu raspunde pentru netransmiterea voucherului din cauza furnizarii de catre castigator a unei adrese de e-mail eronate.
- Voucherul este nominal, castigatorul nu are posibilitatea sa-l transmita unei alte persoane. Utilizarea sa este conditionata de prezentarea unui act de identitate valabil al castigatorului, conform procedurilor stabilite de Agentia de Turism.
- Voucherul poate fi folosit ca instrument de plata pentru O SINGURA achizitie, pentru achizitionarea unui pachet de servicii turistice (e.g. sejur/vacanta), la alegerea castigatorului/in functie de preferintele acestuia.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, utilizatorul va achita diferenta cu propriile mijloace de plata. Daca valoarea serviciilor turistice achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta de bani.
- Nu se acorda contravaloarea premiului in bani.

**Voucher de cumparaturi Penny**

- Voucherele de cumparaturi Penny sunt emise si onorate de REWE. Premiul constand in voucher de cumparaturi Penny are o valabilitate de 12 luni de la data emiterii.
- Un voucher de 300 de lei poate fi utilizat o singura data, pentru o singura tranzactie (un singur bon fiscal), in reteaua de magazine Penny. In situatia in care valoarea produselor achizitionate depaseste valoarea voucher-ului de 300 lei, diferenta va fi achitata de catre castigator prin orice metoda de plata acceptata de magazinul fizic.
- Valoarea voucherelor nu poate fi preschimbata in bani, iar eventualele sume neutilizate din valoarea acestuia se pierd.
- Achizitiile efectuate prin utilizarea voucherelor nu fac obiectul returnarii.
- Voucherul va fi predat catre castigatori in format fizic, prin curier, la adresa fizica din Romania, indicata de acestia la validare.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Daca la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea lac la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de card PENNY, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza organele competente si/sau de a initia procedurile legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. Lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul PENNY, www.penny.ro, in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei.

7.8. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

7.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

**7.10. Procedura de extragere a castigatorilor si de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

7.10.1. Dupa finalizarea Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, dar nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus.

7.10.2. Baza de date cu aceste informatii va ajunge la Agentia Grup Sapte pentru extragere.

Extragerea va avea loc in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea bazei de date, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formate din cel putin un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei Grup Sapte, denumita in continuare "Comisia", la punctul de lucru al Agentiei Grup Sapte din Bucuresti, sos. Kiseleff nr. 55, sector 1. Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces-verbal semnat de membrii Comisiei.

7.10.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

• **5 (cinci) potentiali castigatori** pentru premiile constand in Sejur de weekend in Romania si 100 (o suta) potentiali castigatori pentru premiile constand in Vouchere de cumparaturi PENNY;

- 2 (doua) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 210 rezerve.

7.10.4. Agentia Grup Sapte trimite listele cu potentialii castigatori, dar si cu rezervele extrase, catre REWE, in vederea identificarii castigatorilor pe baza seriilor cardurilor de fidelitate Penny si validarii (contactarii) initiale a castigatorilor prin intermediul Agentiei REWE.

7.10.5. Agentia REWE va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Validarea se va face prin confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny.

- Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic de catre Agentia REWE la numarul de telefon mobil inregistrat in baza de date a Partenerului ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate Penny, in intervalul orar 09:00 - 20:00, de 3 ori, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la primirea listei potentialilor castigatori. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat dupa toate aceste incercari, se va trece la contactarea rezervelor.
- In procesul de validare telefonica, reprezentantii Agentiei REWE ii vor comunica potentialului castigator faptul ca a fost desemnat potential castigator in cadrul Campaniei si ii vor solicita confirmarea seriei cardului de fidelitate PENNY in baza caruia s-a inscris in Campanie, precum si (i) pentru premiul constand in Voucher pentru un sejur de weekend in Romania: confirmarea unei adrese de e-mail dar si adresa fizica de livrare unde poate fi trimis voucherul si informarea despre necesitatea transmiterii unei copii a actului de identitate, respectiv (ii) pentru premiul constand in Voucher de cumparaturi Penny: o adresa din Romania la care doreste sa primeasca premiul.

7.10.6. Dupa finalizarea validarii de catre Agentia REWE, aceasta va transmite catre Agentia Grup Sapte o lista cuprinzand castigatorii validati, numerele de telefon ale acestora si adresele de e-mail sau postale pentru castigatorii premiilor constand in Voucher pentru un sejur de weekend in Romania si respectiv adresele postale pentru castigatorii premiilor constand in Voucher de cumparaturi Penny, pentru livrarea premiilor. Agentia Grup Sapte va contacta castigatorii premiilor mai mari de 600 lei – premiul constand in Voucher pentru un sejur de weekend in Romania, in vederea obtinerii copiei cartii/actului de identitate din care sa reiasa codul numeric personal (CNP), in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

7.10.7. Declararea unui Participant drept castigator va fi invalidata in oricare din situatiile de mai jos:

a) un potential castigator refuza sa furnizeze informatiile solicitate la momentul validarii (inclusiv refuza sa furnizeze CNP-ul solicitat de Agentia Grup Sapte conform punctului 7.10.6.);

b) un potential castigator furnizeaza informatii incomplete sau eronate (seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de livrare a premiului, CNP-ul) la momentul validarii; sau

c) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei.

7.10.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

7.10.9. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.10.10. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva, in ordinea extragerii. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii, si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. **Daca nici rezerva/ele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului**. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.10.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori (105 castigatori) nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care rezervele alocate (210 rezerve) nu indeplinesc conditiile de validare.**

7.10.12. Premiile acordate in cadrul Campaniei constand in **Vouchere pentru un sejur de weekend in Romania** vor fi transmise castigatorilor in format digital, pe e-mail, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar si in format fizic, prin curier – la adresa din Romania transmisa de catre castigator, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina Partenerului, pe https://www.penny.ro/campanii-penny-card-penny. Organizatorul/Agentia Grup Sapte va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre REWE.

7.10.13. Premiile acordate in cadrul Campaniei constand in Vouchere de cumparaturi Penny vor fi transmise castigatorilor prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina **Partenerului, pe https://www.penny.ro/campanii-penny-card-penny.**

7.10.14. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, adresa de e-mail nu este valida sau refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Agentia REWE nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate Penny care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate;

d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante;

e) Lipsa Produselor Participante din magazine;

f) Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (ex. furnizorii de servicii de curierat, furnizor de servicii de telefonie si internet) sau de starea premiului / conformitatea premiului in momentul livrarii catre castigator.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.5. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) in limitele permise de lege, nu raspund pentru prejudiciile patrimoniale suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, cu exceptia celor cauzate cu intentie sau din culpa grava;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Fara a aduce atingere responsabilitatilor asumate prin art. 1.6, Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la livrarea voucherelor de sejur sau valorice catre castigatori si la serviciile turistice prestate de Agentia de Turism.

**9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale pentru inscrierea in Campanie (achizitia Produselor Participante).

## 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

## 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune sesizari in legatura cu desfasurarea Campaniei prin- e-mail la adresa campaniecovalact@voxline.ro sau prin posta la adresa de corespondenta a Organizatorului, str. Hagi Ghita nr. 89-91, sector 1, Bucuresti, in termen de 30 de zile calendaristice de la data publicarii listei finale a castigatorilor conform art. 7.7. Dupa aceasta data, nicio sesizare nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. Prezentul articol nu aduce atingere dreptului Participantilor de a se adresa ANPC sau instantelor competente.

12.2. Eventualele sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

(i) Nume si prenume, domiciliu/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea persoanei care formuleaza sesizarea,

(ii) Prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

12.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente potrivit legii.

## 13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie ii pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta

majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

**14. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, si a fost semnat si autentificat de catre un Notar Public. Adresa de e-mail alocata Campaniei este: campaniecovalact@voxline.ro

Prezentul Regulament se autentifica intr-un exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial, si 3 duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare se elibereaza Organizatorul.

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea,** într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,

prin împuternicit

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**"Covalact de Tara si Penny te pregatesc de sarbatori"**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

## 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Covalact S.A., societate din Romania, cu sediul social in Sfantu Gheorghe, str. Lunca Oltului, nr. 1, jud. Covasna, adresa de corespondenta str. Hagi Ghita nr. 89-91, sectorul 1Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Covasna sub nr. J14/76/1991, avand codul de inregistrare fiscala RO550152 (denumita in continuare "Organizatorul - Operator Asociat"),

Grup Sapte S.R.L., cu sediul in Strada Ceahlau, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, cu numar Registrul Comertului J1999001508129, CUI RO 11389389, si Voxline Communication S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr. 2, sector 1, CUI RO11027079, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului

(denumite in cele ce urmeaza "Imputernicitii", respectiv ,,Agentia Grup Sapte" si ,,Voxline"), si

REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO (,,**Partenerul - Operator Asociat**" sau ,,**REWE**"),

Prin intermediul **VALORIS CENTER S.R.L.**, denumita in continuare ,,**Agentia REWE**", cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, atribut fiscal RO, care actioneaza ca imputernicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea castigatorilor.

Organizatorul si Partenerul actioneaza in calitate de operatori asociati in sensul art. 26 din GDPR si au incheiat un acord prin care au stabilit responsabilitatile fiecaruia. In esenta: REWE este responsabila pentru informarea titularilor de card PENNY, pentru existenta temeiului juridic al colectarii datelor aferente cardului si pentru solutionarea cererilor privind aceste date; Organizatorul este responsabil pentru prelucrarile legate de extragere, livrarea premiilor, obligatiile fiscale si solutionarea sesizarilor. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile fata de oricare dintre operatorii asociati, iar esenta acordului poate fi solicitata la adresele indicate mai jos.

Datele de contact ale Operatorilor Asociati pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Covalact: Str Hagi Ghita 89-91, sect 1, Bucuresti, adresa e-mail: dpo@ro.lactalis.com

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat folosind urmatoarele coordonate:

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

**2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii Asociati vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

| CATEGORIE DE PERSOANE VIZATE | OPERATORUL | DATE CU CARACTER PERSONAL |
|---|---|---|
| **Participant** | Partenerul – Operator Asociat / Agentia Rewe | Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale |
| | Organizatorul – Operator Asociat / Agentia Grup Sapte | Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale |
| **Potential Castigator** | Partener – Operator Asociat / Agentia Rewe | Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, adresa de e-mail |
| **Castigator** | Partenerul – Operatorul Asociat / Agentia Rewe / Agentia Grup Sapte / Agentia de turism | Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, adresa de e-mail, voce, CNP (doar pentru castigatorii premiilor mai mari de 600 RON, in scop fiscal) |
| | Organizatorul – Operator Asociat / Agentia Grup Sapte | Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces verbal de predare-primire, in cazul premiului constand in Voucher pentru un sejur de weekend in Romania. |

**3. Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea Campaniei,

ii) Desemnarea, anuntarea si validarea castigatorilor,

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor care le revin Operatorilor Asociati privind publicitatea si organizarea de concursuri, inclusiv publicarea numelui si prenumelui castigatorilor si a

premiilor castigate pe website-ul www.penny.ro, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Operatorilor Asociati.

**4. Temeiurile juridice ale prelucrarii**

- executarea raportului juridic nascut prin inscrierea voluntara a participantilor la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR), precum si consimtamantul acordat de participanti pentru prelucrarea datelor in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, care acopera participarea la campanii organizate de REWE impreuna cu partenerii sai comerciali (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului si al REWE, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului si ale REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale si celor referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite VALORIS CENTER S.R.L., GRUP SAPTE S.R.L., VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., agentiei de turism emitente a voucherului de sejur (exclusiv pentru castigatorii acestui premiu), furnizorilor de servicii de curierat, publicului (exclusiv numele, prenumele si premiul castigat, prin lista castigatorilor publicata conform art. 7.7 din Regulament), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorii Asociati trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de **60 zile.**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, **dar nu mai mult de 3 ani** de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, **dar nu mai mult de 3 ani** de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal necesare indeplinirii obligatiilor legale (inclusiv fiscale) vor fi pastrate conform termenelor legale de arhivare si de prescriptie civila, fiscala si penala.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii Asociati vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii-Asociati informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere adresata Organizatorului sau Partenerului la adresele mentionate mai sus, la punctul 1.

## 8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii-Asociati/ un Imputernicit primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorilor-Asociati/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu

varsta mai mica de 18 ani, Operatorii-Asociati vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

**9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii-Asociati se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii-Asociati se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorii-Asociati au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor-Asociati si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulament.

**11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (GDPR).

Societatea VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,

prin împuternicit

PAGINĂ
ALBĂ

**ANEXA 2 - PRODUSE PARTICIPANTE**

- COVALACT DE TARA BRANZA FAGARAS 185g 6BUC/bax
- COVALACT DE TARA BULGARASI DE BRANZA 180G
- COVALACT DE TARA CHEFIR 3,3% 900G
- COVALACT DE TARA IAURT CREMOS 5% 140G
- COVALACT DE TARA SANA 3,6% 900G
- COVALACT DE TARA SMANTANA 20% 370G
- COVALACT DE TARA UNT 82% 200G
- COVALACT DE TARA 6+2 IAURT CREMOS 5% MPK 8 x 140g

Societatea VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,

prin împuternicit

PAGINĂ
ALBĂ

**ROMÂNIA**
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL**
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**
**Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025**
**Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 588**
**Anul 2026 luna Octombrie ziua 29**

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + TVA 21% cu OP/2026.

**NOTAR PUBLIC,**
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**
*S.S.*

***Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.***

**NOTAR PUBLIC,**
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**
*S.S.*