

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“De 20 ani sustinem dragostea in toate formele ei”

Perioada campaniei 04.06.2025 – 01.07.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „De 20 ani sustinem dragostea in toate formele ei” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul urmatoarelor agentii:
- Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, denumita in continuare „**Agentia Valoris**”, care va fi responsabila pentru validarea castigatorilor si transmiterea premiilor prin e-mail catre castigatori

si

 - Agentia **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, CUI 15600992, denumita in continuare “**Agentia Field Star**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor, transmiterea premiilor prin posta catre castigatori si plata taxelor si impozitelor aferente premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul, precum si detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele PENNY apartinand Organizatorului (denumite in continuare in mod colectiv „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al acestora, in perioada **04.06.2025 – 01.07.2025** (“**Perioada Campaniei**”).

- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.
- 3.4 Regulamentul va fi disponibil in Perioada Campaniei spre consultare in mod gratuit pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participantii**”), care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - b) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - c) detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - d) au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.
- 4.2 Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie.
- 4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc toate conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.5 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, daca sunt indeplinite celelalte conditii prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 222 premii (222 de castigatori), dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Premiu	Descriere	Cantitate	Valoare unitara Premiu (RON fara TVA)	Valoare totala (RON fara TVA)
1.	Voucher de cumparaturi eMAG	Voucher de cumparaturi valabil 10 luni	2	10.000 RON	20.000 RON
2.	Voucher de cumparaturi PENNY	Perioada valabilitate voucher: 01.08.2025 – 30.09.2025	200	200 RON	40.000 RON
3.	Aparat multifunctional pentru gatit Philips Airfryer Combi XXL,	Culoare: Negru si Argintou Dimensiuni: 335 x 351 x 443 mm Caracteristici speciale/functii: Friteuza cu aer cald; Termometru alimentar; Manual de utilizare Compatibilitate masina spalat vase, Manere reci, Semnal acustic Baza anti-alunecare, Indicator luminos, Oprire automata Capacitate: 8,3 L/2KG	20	1397.58 RON	27951.6 RON
Valoare totala Premii					87951.6 RON + TVA

- 6.2. Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de 87951.6 RON + TVA.
- 6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 6.4. Premiile constand in vouchere de cumparaturi PENNY pot fi utilizate in urmatoarele conditii:
- Voucherele de cumparaturi PENNY sunt valabile si pot fi utilizate exclusiv in perioada de valabilitate (01.08.2025 – 30.09.2025);
 - Voucherele pot fi utilizate doar impreuna cu cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital), pentru achizitia de produse din orice magazin PENNY de pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil, in valoare de cel putin 200,01 RON, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase;
 - Nu se acorda rest pentru valoarea neutilizata a voucherului;
 - Pentru produsele ale caror ambalaje sunt purtatoare de garantie SGR, contravaloarea garantiei SGR nu poate fi acoperita din valoarea voucherului de cumparaturi. Aceasta va fi achitata integral de catre utilizator, separat, pentru fiecare produs achizitionat care face obiectul sistemului de garantie-returnare.
- 6.5. Toate conditiile de utilizare a voucherelor de cumparaturi PENNY sunt specificate pe fiecare voucher primit de catre castigatori.
- 6.6. Voucherul de cumparaturi eMAG este valabil pe o perioada de 10 luni si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia electrocasnicelor de bucatarie, in limita valorii voucherului, o singura data. Pentru evitarea oricarui dubiu, voucherul poate fi folosit o singura data, pentru toata suma disponibila, fara a fi impartit pentru mai multe achizitii.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 7.1. Pentru a se inscrie in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa urmeze urmatorul mecanism:
- Sa aiba drept de participare conform prezentului Regulament;
 - Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, cel putin un Produs Participant;

- Sa detina un card de fidelitate PENNY valid, in format fizic sau digital si sa il prezinte la casa de marcat in momentul achizitionarii Produselor Participante, inainte de inchiderea bonului fiscal, pentru a fi scanat de casier.
- 7.2. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragere se va realiza o singura data, pentru fiecare achizitie de Produse Participante pe un bon fiscal, cu respectarea conditiilor de participare, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate. Pentru evitarea oricarui dubiu, in masura in care pe un bon fiscal vor exista mai multe Produse Participante, Participantul va fi inregistrat in Campanie o singura data.
- 7.3. Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea tuturor conditiilor de participare. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un singur document fiscal, se va realiza o singura inscriere automata a participantului in Campanie.
- 7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie. Orice neregula care poate fi considerata fraudă sau deturnare a Campaniei va duce la eliminarea participantului respectiv, iar Organizatorul poate solicita lamuriri, invalidand inscrierile suspecte de fraudă. Premiul va fi invalidat si nu va fi livrat participantului care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestuia a fost sau nu facut public.
- 7.5. Pe langa Produsele Participante, pot aparea si alte produse pe bonul fiscal, dar doar Produsele Participante conform Regulamentului vor fi luate in considerare pentru inscrierea in Concurs.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. TRANSMITEREA PREMIILOR

- 8.1 In vederea efecturarii extragerii, Organizatorul va intocmi baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament, in baza careia se va efectua extragerea de catre Agentia Field Star.
- 8.2 Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris in sectiunea 7 a prezentului Regulament.
- 8.3 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Field Star prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de

10.07.2025, în prezenta unui notar public. Se vor extrage în total 220 (două sute două zeci) de câștigatori și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare câștigător.

- 8.4 Extragerile se vor efectua în următoarea ordine: mai întâi vor fi extrasi câștigatorii premiului constând în aparatul multifuncțional pentru gătit Philips Airfryer Combi XXL (20 câștigatori), urmând apoi extragerea câștigătorilor voucherelor eMAG (2 câștigatori), iar în final, a câștigătorilor voucherelor de cumpărături PENNY (200 câștigatori). Pentru extragerea rezervelor se va respecta aceeași ordine.
- 8.5 În cazul în care, din orice motiv, unul sau mai mulți dintre câștigatorii extrasi nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor.
- 8.6 Fiecare Participant desemnat câștigător în urma extragerii va fi contactat de către Organizator, prin intermediul Agenției Valoris. Până în momentul validării Participanților extrasi în urma tregerii la sorti, aceștia vor fi doar potențiali câștigatori. Validarea se va face în baza seriei înscrise pe cardul de fidelitate PENNY.
- 8.7 Procesul de validare se va efectua de către Agenția Valoris, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data finalizării extragerii conform art. 8.3 de mai sus.
- 8.8 Cu ocazia apelului telefonic, potențialii câștigatori vor fi informați despre premiul câștigat și li se va solicita să indice o adresă de e-mail validă unde doresc să primească premiul (în cazul premiilor constând în vouchere de cumpărături), respectiv adresa de pe teritoriul României unde doresc să primească premiul constând în aparatul multifuncțional pentru gătit Philips Airfryer Combi XXL, numele, prenumele, și seria cardului de fidelitate PENNY, în vederea validării.
- 8.9 În cazul câștigătorilor premiilor constând în aparatul multifuncțional pentru gătit Philips Airfryer Combi XXL și voucherul de cumpărături eMAG, a căror valoare individuală depășește suma de 600 RON, aceștia au obligația de a transmite, în termen de cel mult 2 (două) zile de la data validării, o copie a cărții de identitate la adresa de e-mail comunicată în momentul validării, document necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Netransmiterea de către câștigător a cărții de identitate în termen de 2 zile va duce la invalidarea acestuia și pierderea premiului câștigat.
- 8.10 Dacă, din motive independente de voința Organizatorului unul sau mai mulți potențial/i câștigător/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactați (acesta are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de contactare și validare. Atât câștigatorii, cât și

rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.

- 8.11 Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-ul www.penny.ro.
- 8.12 Expedierea premiilor constand in vouchere de cumparaturi PENNY, respectiv vouchere de cumparaturi eMAG se va face prin e-mail, de catre Agentia Valoris, la adresa de e-mail furnizata de castigatori in momentul validarii, in termn de cel mult 30 de zile de la data validarii. Premiile constand in aparat multifunctional pentru gatit Philips Airfryer Combi XXL vor fi transmise de catre Agentia Field Star, prin posta, la adresa de pe teritoriul Romaniei indicata de castigatori in momentul validarii, in termen de cel mult 30 de zile de la data validarii, sub rezerva transmiterii documentului prevazut la art. 8.9.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDITATE

- 9.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 9.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 9.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

- 11.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 11.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 11.7 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.8 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua desfasurarea Campaniei.
- 12.2 Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 Agentia Field Star se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), in numele si pe seama Organizatorului, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia Valoris/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate în baza prezentului Regulament:

- pentru participanții și câștigătorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail, respectiv adresa de pe teritoriul României pentru livrarea premiului comunicată de fiecare câștigător în parte. În cazul câștigătorilor premiilor care depășesc valoarea unitară de 600 RON va fi colectată și copia cărții de identitate (CNP), exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor pentru plata taxelor și impozitelor aferente premiului câștigat.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe România.

5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. acordat în momentul înscrierii în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), în ceea ce privește transmiterea informațiilor și ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul îl reprezintă Regulamentul Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Organizatorului și/sau Agențiilor Implicate doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în acest Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

7. Organizatorul sau Agențiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

8. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor ale caror valoare este mai mare de 600 lei se vor stoca 6 ani de la data confirmarii castigatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 6 luni de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informații legate de prelucrarea datelor personale de către Organizator, în contextul publicității și în contextul utilizării cardului PENNY, precum și cu privire la drepturile pe care le aveți, vă rugăm să consultați și politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.