



DUPLICAT
REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Bucovina x Penny”
16.02.2026 – 15.03.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional este organizat de **MASPEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în str. Ștefancel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J2005001275297, CUI RO 3451510, (denumită în continuare **“Organizator”** sau **“MASPEX ROMANIA”**), reprezentată la încheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, cetățean român, în calitate de mandatar, împuternicit conform procurii autentificate sub nr. 1646 din 11.09.2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefanestii de Jos, jud. Ilfov.

1.2. Concursul se organizează în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare **“Partenerul”** sau **“REWE”**, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

1.3. Concursul se organizează prin intermediul agenților:

- **VALORIS CENTER S.R.L.** având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, agentie împuternicită de Partener, care va gestiona activitățile cu privire la identificarea, contactarea și validarea inițială a castigatorilor, (denumită în cele ce urmează **„Agentia REWE”**),

SC THE SOCIAL NEST SRL, persoană juridică română, cu sediul în BUCUREȘTI, SECTOR 1, str. Drumul Lăpuș, nr. 75-77, Camera 2. ETAJ Parter, Ap 4, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J2022015668400, cod de identificare fiscală RO 34891448, cont IBAN RO87INGB0000999905198157 (lei), deschis la Banca ING BANK SUC. BUCUREȘTI, reprezentată legal de către CHIVU SILVIU ALEXANDRU în calitate de Administrator, care va gestiona activitățile cu privire la tragerile la sorti și expedierea premiilor către castigatori (denumită în continuare **„Agenția”**).

1.4. Regulamentul oficial al Concursului (denumit în continuare **„Regulament”**) este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-urile www.maspex.ro și www.penny.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe întreaga durată a Concursului (cu excepția zilelor de sărbători legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificată la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța prelungirea în mod public, pe website-urile www.maspex.ro și www.penny.ro. Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Prin participarea la acest Concurs, participanții acceptă toate prevederile prezentului Regulament și se conformează acestuia.

1.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectând procedurile legale referitoare la comunicarea publică. Orice modificare a prezentului Regulament va intra în vigoare numai după postarea unui anunț de prezentare a acestor modificări pe pagina www.maspex.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul „Bucovina x Penny” se va desfasura in perioada **16.02.2026 – 15.03.2026** („Perioada concusului”) exclusiv in locatiile Penny apartinand Partenerului de pe teritoriul Romaniei („Magazinele participante”), utilizand mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii agentilor de publicitate implicate si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiilor Valoris si The Social Nest nu pot participa la prezentul Concurs.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

4.6. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.7. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul se desfasoara exclusiv in retea de magazine Penny, in perioada 16.02.2026 – 15.03.2026.

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital), emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la Concursuri de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid pe formularul de solicitare card.
2. Sa achizitioneze in Perioada Concurului, din Magazinele participante, produse Bucovina dintre cele eligibile (Bucovina Carbo 0.5L, Bucovina Carbo 1.5L, Bucovina Plata 0.5L, Bucovina Plata 2L, Bucovina Plata 5L, Bucovina Plata To Go 0.7L, Bucovina Fructata 1.5L) in valoare de minimum 25 lei fara SGR, in limita stocurilor disponibile in Magazinele participante, pe acelasi

bon/document fiscal.

3. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital), la casa de marcat din Magazinul Participant, înainte de momentul închiderii bonului fiscal, pentru ca acesta să fie scanat de către casier.
- 5.3. Produsele participante la Concurs sunt: Bucovina Carbo 0.5L, Bucovina Carbo 1.5L, Bucovina Plata 0.5L, Bucovina Plata 2L, Bucovina Plata 5L, Bucovina Plata To Go 0.7L, Bucovina Fructata 1.5L.
- 5.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele inscrieri care corespund cerintelor/ instrucțiunilor din prezentul Regulament.
- 5.5. Dacă participantul deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valid, iar achiziția este efectuată în Perioada Concursului din orice Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, acesta va fi înscris în Concurs. În acest caz, participantul va putea fi extras ca un potențial câștigător al premiilor, cu condiția să fi acceptat prelucrarea datelor personale pentru scopuri de marketing la momentul solicitării cardului și să fi furnizat un număr de telefon valid pe formularul de solicitare card.
- 5.6. Un participant (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorți (va primi o sansa) pentru fiecare achiziție de Produse Participante în valoare de minimum 25 lei fara SGR, pe același bon fiscal, efectuată conform Regulamentului. Nu există o limită de înscriere, iar participantul va avea o șansă de câștig pentru fiecare achiziție validă.
- 5.7. Pentru fiecare achiziție validă, un participant va fi înscris o singură dată în Concurs Fiecare înscriere corectă îi garantează o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un premiu în cadrul Concurs, indiferent de numărul de achiziții și/sau bonuri fiscale. După câștigarea unui premiu, înscrierile ulterioare vor fi invalidate, fara notificarea participantului.
- 5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Concurs. Orice neregulă care poate fi considerată fraudă sau deturnare a Concursului va duce la eliminarea participantului respectiv, iar Organizatorul poate solicita lămuriri, invalidând înscrierile suspecte de fraudă. Premiul va fi invalidat și nu va fi livrat participantului care încearcă fraudarea Concursului, indiferent dacă numele acestuia a fost sau nu făcut public.
- 5.9. Pe lângă Produsele Participante, pot apărea și alte produse pe bonul fiscal, dar doar Produsele Participante conform Regulamentului vor fi luate în considerare pentru înscrierea în Concurs.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. După terminarea Concursului, în data de 08.04.2026, Agentia va desemna 1 castigator pentru premiul cel mare si 5 castigatori pentru premiul al doilea, ce vor fi desemnati aleatoriu, din totalul bazei de date de coduri de client Penny eligibile puse la dispozitie de catre Rewe Romania (Penny), printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat, care asigură desemnarea aleatorie și nediscriminatorie a câștigătorilor. Totodată, vor fi extrase și 5 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului Agentia va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.
- 6.2. Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament, din baza de date pusa la dispozitie de Penny.
- 6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.
- 6.4. În vederea extragerii castigatorilor de catre Agentie, Partenerul va pune la dispozitia Agentiei/Organizatorului o baza de date cuprinzand seriile cardurilor de fidelitate PENNY care au fost inscrise in Concurs in Perioada Campaniei si care indeplinesc conditiile de participare. Baza de date va cuprinde exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY inscrise in Concurs, fara alte date cu caracter

personal sau de alta natura ale participantilor.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui Concurs se vor acorda un total de 6 premii cu valoarea totala de **9.489 lei TVA inclus**, constand in:

- **1 x iPhone 17 Pro 256GB, valoare unitară 6.999lei TVA inclus;**
- **5 x set compus din tricou joc România și minge joc România, valoare unitară 498 lei TVA inclus;**

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **7.842,14 lei fara TVA si 9.489 lei TVA inclus.**

7.3. Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiului acordat in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (Lei cu TVA inclus)
Premiul 1- iPhone 17 Pro 256GB	1	5.784,29	6.999	5.784,29	6.999
Premiul 2- set compus din tricou joc România și minge joc România	5	411,57	498	2.057,85	2.490
VALOARE TOTALA (lei fara TVA)			7.842,14		
VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)			9.489		

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de Concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-ul www.penny.ro.

8.2. După extragere, potențialii câștigători vor fi contactați de reprezentanții Agenției prin telefon, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data extragerii, în vederea validării.

8.3. În timpul apelului telefonic, reprezentantul Agenției va informa câștigătorul despre premiul său și va solicita adresa de livrare din România si va proceda la validarea acestora. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare. Dacă după aceste încercări nu se poate contacta câștigătorul, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, în aceleași condiții. Dacă nici prima rezervă nu poate fi contactată, va fi contactată a doua rezervă și, ulterior, a treia rezervă, în aceleași condiții de timp. Dacă nici a treia rezervă

nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul, acesta rămânând la dispoziția sa.

8.4. După validarea castigatorului, în termen de maxim 48 de ore, în vederea inmanării premiului, castigatorul trebuie să furnizeze Agenției, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare, CNP (va fi colectat doar în cazul câștigurilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor în vigoare). Dacă condițiile de mai sus nu sunt îndeplinite, respectivul câștig se va invalida și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.5. Ulterior, Agenția va trimite Organizatorului lista câștigătorilor validați și adresele de livrare de pe teritoriul României, indicate de acestia, unde doresc să primească premiul câștigat.

8.6. Sunt descalificate automat persoanele care participă la concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încercă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

8.7. Premiile vor fi livrate către castigatori prin curier la adresa de livrare de pe teritoriul României, indicate de acestia, unde doresc să primească premiul câștigat, menționată la momentul validării, însoțite de un proces verbal de predare primire întocmit în două exemplare. Castigatorul este obligat să semneze procesul verbal de predare primire și să returneze unul dintre cele două exemplare.

8.8. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul României conform prezentului Regulament, prin grija Agenției, într-un termen de 60 zile lucrătoare de la momentul validării Castigatorului.

8.9. Toate costurile aferente livrării premiilor către câștigători, inclusiv taxele de curierat și manipulare, vor fi suportate integral de către Agenție.

8.10. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va fi alocat către prima rezervă. Dacă și aceasta refuză, premiul va fi alocat către a doua rezervă și tot așa până la cea de-a treia rezervă. În cazul în care nici după contactarea ultimei rezerve premiul nu poate fi alocat, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.11. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participat care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

9.3. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

9.4. Organizatorul Concursului și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu își asumă răspunderea pentru următoarele, incluzând dar fără a se limita la:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și, ca atare, Agenția nu va putea

contacta participantul la Concurs in timpul precizat in Regulament;

c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate PENNY;

d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Concursului alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Concurs care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

9.6. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Concurs:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

9.8. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Concurs reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentului Concurs.

9.9. In situatia in care, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Concurs, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Concursului va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.

9.10. Organizatorul si/sau Partenerul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

9.11. Organizatorul si/sau Partenerul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

9.12. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

9.13. Agentia concursului se obligă să achiziționeze premiile care vor fi acordate câștigătorilor. Achiziționarea premiilor se va face în conformitate cu reglementările legale aplicabile și cu respectarea termenilor și condițiilor stipulate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual,

împreună în calitate de operatori asociați de date, cat si prin intermediul imputernicitorilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), acestea fiind detaliate mai jos.

10.2. Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

- **Maspex Romania S.R.L.** in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.
- **REWE Romania S.R.L.**, in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, RO 13348610, nr. J2005000886238, telefon 0800 110 111, email: protectiadatelor@penny.ro,

10.3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorii vor colecta de la participanti/castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Castigator si potential castigator	Partenerul/Agentia REWE/ si Organizator/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte.
Castigatori	Organizatorul/Agentia	Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul cu valoarea peste 600, date de pe procesul verbal de predare primire (inclusiv semnatura).

10.4. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

7

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

Punct lucru București: București, sector 2, str. George Constantinescu nr. 4B si 2-4, lot 1, Globalworth Campus, Cladirea A, etaj 4, Cod unic de inregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005; Capital social: 38.937.370 RONcont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC, www.maspex.ro | office@maspex.ro

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

10.5. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale .

10.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operatori vor fi dezvaluite agentilor implicate in desfasurarea promotiei, si anume VALORIS SRL si THE SOCIAL NEST SRL, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

10.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului. Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 6 ani de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

1. 10.8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi premiile.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Partenerul a desemnat un Ofiter cu Protectia Datelor, datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania (documentele transmise in aceasta modalitate trebuie sa aiba mentionata pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale). Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

10.9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii

Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10.10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar,
Manea Andrei-Cristian
SS**

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Camera Notarilor Publici București

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018

Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov

Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42

E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 168

Anul 2026, luna Februarie, ziua 09

În fața mea, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:

- **Manea Andrei-Cristian**, CNP 1970413038685, domiciliat în Mun. București, str. Smochinului nr. 30, Sector 1, identificat cu CI seria RZ nr. 340608 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.04.2024, în calitate de **mandatar al Societății Maspex Romania SRL**, cu sediul social în România, Vălenii de Munte, strada Stefan Cel Mare nr. 38-40, Prahova, Cod fiscal RO 3451510, J2005001275297, *împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1646 din data de 11 septembrie 2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov,*

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300,00 lei + 63,00 lei TVA, achitat conform facturii nr. 154/2026/OP.

**Notar Public,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP**

