

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“CARAVANA ROMÂNIA ÎN FARFURIE”

Perioada campaniei 07.02.2026 -15.02.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala „ **Caravana România În Farfurie**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Lascar Catargiu nr. 47-53, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2009008531406, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, prin Divizia Digitas (“Agentia Digitas”), care va fi responsabila de extragerea si validarea castigatorului (prima etapa din validare: solicitarea adresei de e-mail, numarul de telefon si numele complet), denumita in cele ce urmeaza „**Agentia 1 REWE**”,
- **VALORIS CENTER S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, cod unic de identificare 18602432, care va fi responsabila de contactarea pentru validarea finală si expedierea premiului catre castigator, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia 2 REWE**”,

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **07.02.2026 (start: 10:00) – 15.02.2026 (finalizare: 23:59)** (“**Perioada Campaniei**”) exclusiv pe paginile de social media oficiale ale PENNY Romania, dupa cum urmeaza:

- Pagina oficiala de Facebook : <https://www.facebook.com/penny.ro>
- pagina oficiala de Instagram: <https://www.instagram.com/pennyromania>

3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.
- 3.5 Regulamentul va fi disponibil in Perioada Campaniei spre consultare in mod gratuit pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In cadrul concursului organizat prin prezenta Campanie pot participa toate persoanele care detin un cont de Instagram și / sau Facebook valid si care respecta, in Perioada Campaniei, conditiile si prevederile din prezentul Regulament.
- 4.2 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice („**Participantii**”), care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - lasă un comentariu la postarea dedicata Campaniei in care nominalizeaza un preparat traditional romanesc care le trezește cele mai frumoase amintiri;
 - dau like postării concurs.
- 4.3 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc toate conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.
- 4.6 Comentariile postate si/sau imaginile (inclusiv dar fara a se limita la gif-uri, emoticoane) atasate acestor comentarii nu trebuie sa contina: cuvinte injurioase, obscene sau limbaj licentios, ipostaze obsecene, cu continut ofensator ori care instiga la violenta, ura sau discriminare, afirmatii discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, continut pornografic sau continut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului si marcii PENNY.
- 4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din concurs comentariile postate de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.
- 4.8 Participantii care posteaza comentarii ce nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi descalificati si nu vor fi inclusi in tragerea la sorti.

SECTIUNEA 5. MECANISM DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania are urmatorul mecanism de participare:
- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4, de mai sus;

- Participantii trebuie sa dea like postării concurs de pe Pagina de Social Media a Organizatorului (pe platforma pe care se înscriu – Facebook / Instagram) si sa lase un comentariu valid in cadrul Postarii, respectand conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.2. Pentru concursul organizat in cadrul Campaniei, un Participant va avea dreptul sa posteze mai multe comentarii la Postare, pe Pagina de Social Media a Organizatorului, avand mai multe sanse de castig cu fiecare comentariu in plus.

5.3. Numele de utilizator al castigatorului si premiul castigat vor fi postate pe Pagina de Social Media printr-o Postare tip IG story, respectiv printr-un comentariu la postarea concurs de pe FB. Castigatorul va trebui să lase un mesaj privat către pagina de Social Media unde a fost mentionat (Instagram / Facebook) in vederea validarii. Urmand sa fie anuntat despre premiul castigat si despre modalitatea in care poate intra in posesia premiului. Indiferent de modalitatea prin care Agenția 1 REWE va anunta castigatorul, este necesar ca acesta din urma să ne contacteze in vederea intrarii in posesia premiului, în termen de 24 ore.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa aprecieze (prin ”like”) postarea de pe una dintre paginile de social media ale PENNY mentionate la art. 3.1 de mai sus si sa lase un comentariu in care sa nominalizeze un preparat traditional romanesc care ii starneste cele mai frumoase amintiri, si să respecte celelalte condiții de la Secțiunea 4.

6.2. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragere se va realiza o singura data, indiferent de numarul de comentarii postate pe paginile de social media.

6.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, o inscriere va fi considerata valida doar daca participantul indeplineste cumulativ conditiile mentionate la punctele c) si d) din articolul 4.1, pe aceeasi pagina de social media – fie Facebook, fie Instagram.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizata de catre Agentia 1 REWE prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 16.02.2026 ora 14:00, in cadrul careia se vor extrage 2 (doi) castigatori, si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, va fi desemnat un castigator dintre participantii inscrisi prin pagina de Instagram a Organizatorului si un castigator dintre participantii inscrisi prin pagina de Facebook a Organizatorului, acelasi mecanism aplicandu-se si in cazul rezervelor.

7.2 In termen de maximum 1 zi lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia 1 REWE, aceasta va transmite catre Organizator lista castigatorilor si a rezervelor.

7.3 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

7.4 Numele de utilizator al castigatorului si premiul castigat vor fi postate pe Pagina de Social Media printr-o Postare tip IG story, respectiv printr-un comentariu la postarea concurs de pe FB, pe data de 17.02.2026, iar castigatorul va trebui să lase un mesaj privat către Organizator, pe pagina de Instagram / Facebook a acestuia, in vederea validarii, in termen de 24 ore, fiind anuntat despre premiul castigat si despre modalitatea in care poate intra in posesia premiului.

- 7.6 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 7.7 Expedierea premiilor se va realiza de catre Agentia 2 REWE - VALORIS CENTER S.R.L., prin e-mail, la adresa indicata de castigatori in momentul validarii si vor fi expediate pana cel tarziu la data de 24.02.2026 (inclusiv).

SECTIUNEA 8. PREMIILE

- 8.1 In cadrul Campaniei se vor acorda 2 premii in total (1 pentru fiecare castigator), fiecare premiu constand intr-o invitatie dubla (fiecare invitatie dubla fiind formata din 2 intrari, una pentru castigator si una pentru insotitorul acestuia) la experienta culinara "Caravana România în farfurie", eveniment organizat de Chef Alex Pietricean, in perioada 26.02-03.03.2026, în Brasov, locația fiind secretă și anunțată cu 48 de ore înainte de desfășurarea evenimentului. Invitatiea oferita ca premiu in cadrul prezentei Campanii asigura accesul la eveniment, unde castigatorii se vor putea bucura de un meniu complet de degustare fine dining. Invitatiea este valabila exclusiv in data de 26.02.2026, incepand cu ora 18:00
- 8.2 Valoarea unui premiu (unitar – invitatie dubla) este de 299 Lei TVA inclus.
- 8.3 Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de 598 Lei.
- 8.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet si a cheltuielilor normale pentru accesarea internetului și utilizarea platformelor de social media).

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDITATE

- 9.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 9.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 9.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune va informați cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în această Campanie, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.
- 10.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.
- 10.3. Organizatorul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefanestii de Jos, str. Buzeni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Înregistrare 13348610, deține calitatea de operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).
- 10.4. Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul, individual dar și prin împuternicit, va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - i. Pentru participanții la Campanie, vor fi prelucrate informații aferente Paginilor de Facebook/Instagram, precum ID-urile înscrise în Campanie, datele din profilul public al participanților și datele din răspunsurile participanților la concursul organizat cu ocazia acestei Campanii în secțiunea de comentarii, precum și informații suplimentare aferente comentariilor de înscriere în Campanie (ex: data și ora comentariului);
 - ii. Pentru castigatorul Campaniei, vor fi prelucrate, suplimentar față de datele participanților la Campanie, adresa de e-mail, numărul de telefon, numele și prenumele participanților în situația în care acestea sunt diferite față de username-ul folosit pe respectivele platforme, necesară în vederea îndeplinirii obligațiilor legale de către Organizator și în vederea transmiterii premiului.
 - iii. Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profile.
- 10.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorului și atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - ii. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea castigatorului; realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - iii. îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 10.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorului).

- 10.7. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
- 10.8. Datele castigatorului (numele de utilizator de Facebook/Instagram) vor fi facute publice pe paginile de social media PENNY. De asemenea, Organizatorul poate sa prezinte datele dvs. cu caracter personal notarului public care va fi implicat in extragerea castigatorului (daca este cazul), precum si furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizatorice adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 10.9. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.
- 10.10 Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 10.11. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pe durata termenului de prescriptie civila, fiscala si penala.
- 10.12. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
 - c) De asemenea, **dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
 - d) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
 - e) **Dreptul de a va opune prelucrarii**, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interese legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
 - f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;**

- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) ***Dreptul de a depune plangere*** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

10.13. in considerarea dispozitiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law

External Data Protection Officers | External Compliance Officers

Email: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 11.2 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 11.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 11.6 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.7 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 11.8 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 11.9 Prin inscrierea in Campanie si luarea la cunostinta a prezentului Regulament, participantii declara ca elibereaza complet platformele Facebook si Instagram de orice raspundere in legatura cu organizarea, desfasurarea sau participarea la aceasta Campanie, intelegand ca platformele de social media nu sunt implicate in niciun fel in organizarea si administrarea acesteia.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua desfasurarea Campaniei.
- 12.2 Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii confirma ca au citit, inteles si sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.
- 14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Societatea REWE ROMANIA S.R.L.
prin administrator,