

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Câștigă premii pentru momente de relaxare!”**  
**22.04.2020 - 19.05.2020**

**ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei „Câștigă premii pentru momente de relaxare!” (denumită în continuare „Campania”) este MARS ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”), cu sediul social în România, București, Aviator Popișteanu, 54A, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5983/1994, CUI 5427470, atribuit fiscal RO, în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribuit fiscal RO, denumită în continuare “Co-organizator” sau “REWE”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agenții desemnate:

- a. D+I Activation Agency SRL, societate cu răspundere limitată, funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social Sat Corbeanca, Comuna Corbeanca, Intrarea Curcubeului Nr. 2 Ilfov înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2525/05.06.2019, cod de înregistrare fiscală RO 41226367, denumită în continuare “Agenția D+i Activation” și care acționează ca împuternicit al MARS Romania SRL cu privire la extragerea câștigătorilor și transmiterea premiilor către câștigători.
- b. Supercard Solutions & Services SRL, denumită în continuare “Agenția Supercard”, cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, care acționează ca împuternicit al REWE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiului, câștigătorii precizând locația la care doresc să fie livrat premiul.

D+I Activation Agency SRL și Agenția Supercard vor fi denumite, în cele ce urmează, “Agențiile Implicate”

1.3. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament, toți participanții fiind obligați să respecte prevederile acestuia în vederea participării la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul” sau „Regulamentul Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe site-ul [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

1.4. Regulamentul poate fi consultat, în mod gratuit, la sediul Organizatorului, și/sau website-ul [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

1.5. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele PENNY Market aparținând REWE, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **22 aprilie - 19 mai 2020** (“Perioada Campaniei”). Magazinele participante la promoție sunt cele deschise până la data începerii Campaniei (“Magazinele Participante”).

### **ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1 Produsele Participante sunt următoarele:

- Orbit Spearmint Pastile Flacon 84g
- Orbit Mega Spearmint Pastile Flacon 66g
- Orbit Mega Peppermint Pastile Flacon 66g
- Airwaves Extreme Pastile Flacon 84g
- Five Spearmint Pastile Flacon 69g

produse comercializate de către Organizator și achiziționate prin intermediul magazinelor participante, disponibile în limita stocului existent în magazinele participante. („**Produsele Participante**”).

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY Market, acesta **nu va fi** considerat automat Magazin Participant în Campanie, în înțelesul prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Co-organizatorul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

### **ART. 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE**

4.1. Campanie se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- dețin, în perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY Market valid și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY Market și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- respecta mecanismul Campaniei menționat în cadrul Secțiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY Market, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- persoanele juridice;
- angajații Organizatorului sau Co-organizatorului;
- angajații sau colaboratorii Agenției Super-Card și ai Agenției D+I Activation;
- d) membrii de familie ai persoanelor menționate la lit. b-c (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

## ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada **22.04.2020–19.05.2020**, un participant trebuie sa urmeze întocmai pașii de mai jos:

1. Sa achiziționeze, din Magazinele Participante, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY unul sau mai multe dintre Produsele Participante pe același bon fiscal.

2. Cu ocazia achiziționării de Produse Participante, să prezinte cardul de fidelitate PENNY Market la casa de marcat înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal prevăzut la punctul 1 de mai sus, astfel încât casierul sa scaneze cardul de fidelitate.

5.2 Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY Market valabil, iar achiziția de Produse Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal menționat la punctul 5.1 din prezentul Regulament, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii in Campanie, participantul va fi înscris la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al premiului acordat în cadrul Campaniei. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY Market), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant din magazinele PENNY Market dovedită printr-un singur bon fiscal care să ateste aceasta achiziție, conform Regulamentului. Cu alte cuvinte, un bon fiscal care atestă achiziția unuia sau mai multor Produse Participante, oferă câte o șansa la tragerea la sorti.

## ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile oferite in urma tragerilor la sorti sunt cele din tabelul de mai jos:

Premii	Nr. premii	Preț/Buc	Total valoare
		(TVA inclus)	Premii (TVA inclus)
Sistem audio SONY	1	2350 RON	2350 RON
Boxa portabilă JBL	3	1175 RON	3525 RON
Caști JBL	3	235 RON	705 RON
Total Valoare premii	7	<b>6580 RON</b>	

6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 6580 lei (TVA INCLUS)

6.3. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în această Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau (iii) cesionarea acestora către o terță persoană.

## ART. 7. TRAGEREA LA SORTI va fi organizata in urmatoarele conditii:

a) După finalizarea Campaniei, pana la data de 27.05.2020, REWE - va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY Market care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) Baza de date cu aceste informații va ajunge la Organizator pentru extragere;

c) Extragerea va avea loc in data 30.05.2020 prin intermediul platformei online promoapp.ro, operata de Agenția D+i Activation, in prezenta unui reprezentant al acesteia, și in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;

d) Organizatorul prin intermediul Agentiei D+i Activation va extrage, in urmatoarea ordine câștigătorii: 1 câștigător pentru premiul Sistem Audio SONY ; 3 câștigători pentru premiile constând in Boxa

portabilă JBL; 3 câștigători pentru premiile constând în Caști JBL ; câte 5 rezerve pentru fiecare dintre premii; în total 35 rezerve;

e) Organizatorul va trimite listele cu seriile de carduri și bonuri câștigătoare și listele seriilor de carduri și bonuri de rezerve către REWE și/sau Agenția Supercard, în data de 02.06.2020;

f) Prin intermediul Agenției Supercard, REWE anunța câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de a intra în posesia premiului, câștigătorii precizând locația unde doresc să primească premiul.

g) REWE trimite către Organizator lista cu locațiile la care trebuie să fie trimise premiile de către acesta, prin intermediul Agenției D+i Activation ;

6.3 În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY Market nu va putea fi desemnat câștigător decât al unui singur premiu în urma tragerii la sorți, indiferent de numărul înscrierilor.

6.4 În termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii, Agenția Supercard va contacta telefonic câștigătorii la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului PENNY Market, în intervalul orar 9.00 - 18.00, și îi va înștiința cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, prin livrarea acestuia la locația comunicată de câștigătorul validat. Reprezentanții Agenției Supercard vor încerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 2 zile diferite, în intervale orare diferite.

6.5 Fiecare participant va fi informat în legătura cu premiul câștigat și procedură de validare.

6.6 Datele, respectiv- numele și prenumele - tuturor câștigătorilor și premiile câștigate de fiecare în parte vor fi publicate în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor pe [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro).

## **ART. 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

a) Să aibă dreptul de participare conform Art. 4;

b) Să achiziționeze produse din gama de produse participante conform Art. 3 și 5;

8.2 Fiecare premiu va fi înmănat câștigătorului validat, în termen de maximum 20 zile calendaristice de la data validării ("Termenul de revendicare"), de către Organizator, pe costurile exclusive ale acestuia, în locația aleasă de către câștigător. În cazul în care Termenul de revendicare este depășit din culpa câștigătorului, iar premiul nu mai poate fi ridicat, acesta nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție referitoare la premiu din partea Organizatorului și/sau Co-organizatorului.

8.3 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia premiului.

8.4 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.

8.5 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului sau Co-organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

8.6 Organizatorul si Co-organizatorul nu au nici o obligație de a întreține corespondenta cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți Participanți in afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de către Mars Romania a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorilor, fără obligația de remunerare si/sau alte obligații similare din partea MARS ROMANIA si a REWE fata de câștigător si/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.8 Organizatorul se obliga sa facă publice numele câștigătorilor si câștigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul PENNY, [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro), în conformitate cu art.6.6.

#### **SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE**

10.1 Organizatorul si/sau Co-organizatorul acestei Campanii nu își asuma răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/înmâna premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul si/sau Co-organizatorul acestei Campanii nu isi asuma răspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie sa păstreze cardul de fidelitate PENNY Market utilizat in vedere înscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului câștigat, pentru o perioada de cel puțin 60 zile, termen care începe sa curgă de la data tragerii la sorti.

#### **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

11.1 Organizatorul va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Co-organizatorul si celelalte entități implicate in Campanie nu isi asuma răspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior înmânării acestuia.. Din momentul primirii premiului de catre câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul predării premiului către câștigător, Organizatorul si Co-organizatorul sunt eliberați de orice obligație fata de acesta.

11.4 Organizatorul si REWE nu-si asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu excepția produselor puse pe piața de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii. Producătorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si condițiile stipulate in certificatele de garanție/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

11.6 Organizatorul si Co-organizatorul nu au nicio obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții care revendica, prin nesocotirea dispozițiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordării efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY Market, Organizatorul si/sau Co-organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru situațiile in care mai multe persoane revendica același premiu in baza aceluiși card de fidelitate PENNY Market; in acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele căruia este înregistrat cardul de fidelitate PENNY Market.

11.8 Organizatorul si/sau Co-organizatorul sunt îndreptățiți sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Co-organizatorului care o pune la dispoziția Organizatorului si Agenției D+i Activation Agency pentru a-si îndeplini obligațiile in privința derulării prezentei Campanii.

#### **SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

12.2 Organizatorul si Co-organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum si împotriva oricărei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.

12.3 Campania poate înceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificări organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

#### **SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

13.1 Prezenta Campanie poate înceta in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora\*, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului sau a Co-organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a o continua. \* Forța Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neînlăturat, petrecut după intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care împiedica Organizatorul si/sau Co-organizatorul sa-si îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forța majora exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forța majora, daca acesta este confirmat de instituțiile competente sa constate acest eveniment.

13.2 Daca o situație de forța majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Co-organizatorului din motive independente de voința acestora, împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau a Co-organizatorul vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada in care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata. Organizatorul si/sau Co-organizatorul, daca invoca forța majora, sunt obligați sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majora, existenta acestuia.

13.3 Campania va putea fi întrerupta in caz de forța majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Co-organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 14 - LITIGII**

14.1 Eventualele litigii apărute intre Organizator, Co-organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecătorești romane competente

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: România, București, Aviator Popisteanu, 54A, sector 1, pana la data publicarii castigatorilor, conform dispozitiilor art. 6.6 din prezentul Regulament. După această dată, MARS Romania nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,  
MARS Romania SRL  
prin Împuternicit  
Dan Laszlo

## **ANEXA 1**

### **INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament Oficial si înțeleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de către Co-organizator pentru desfășurarea Campaniei, in vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participanții la Campanie, in calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protecției datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Co-organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
  - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
  - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Co-organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Co-organizator catre Imputerniciti ai acestora

(acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial Organizatorul va expedia premiile la Magazinele PENNY specificate de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator,

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY Market, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si co-organizatorul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, precum si a adresei la care vor dori livrarea, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizatori, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- informatii aferente Cardului PENNY, printre care: nume, prenume, numar de telefon;
- adresa de livrare comunicata de catre castigatorii premiilor;

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si MARS Romania, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

- datele câștigătorilor care vor fi procesate: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte și semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire/documentul de transport al premiului; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre MARS Romania.
- În cazul câștigătorilor premiilor având o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va prelucra suplimentar si date din cartea de identitate/ buletin (cum ar fi C.N.P.-ul si data de

valabilitate a documentului) precum si adresa de e-mail a castigatorilor prin care aceste date vor fi transmise.

Astfel, pentru premiile ce au o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va solicita castigatorilor o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Castigatorilor le este solicitat sa anonimneze celelalte date prezente in copia documentului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu MARS Romania pentru urmatoarele scopuri:

a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale MARS Romania.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

Nici Rewe Romania, și nici Mars Romania nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

Rewe Romania și Mars Romania angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Datele Participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: [protectiadatelor@PENNY.ro](mailto:protectiadatelor@PENNY.ro)

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Mars Romania SRL.:

România, București, Aviator Popisteanu, 54A, sector 1,

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o lună, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

#### B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

#### C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul si/sau [www.PENNY.ro](http://www.PENNY.ro), respectiv va fi adusa la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.